HANZA MEDIA

CJENIK

FORMATA BANNERA

Jutarnji LIST

sn sportske novosti

novac.hr

gloria

živim

gloria glam

Dobra hrana

D&D

GLOBUS

AUTOKLUB

FIGHT SITE

HANZA MEDIA

Naziv formata	Dimenzije (px)	Pozicija oglasa	Cijena CPM (EUR/kn)
Rectangle	300 x 250 px	naslovnica + ROS	14,00 € / 105,48 kn
Billboard	970/1180/1245 x 250 px	naslovnica + ROS	28,00 € / 210,97 kn
Sticky billboard	970/1180/1245 x 250 px	naslovnica + ROS	38,00 € / 286,31 kn
Mega billboard	970/1180/1245 x 500 px	naslovnica + ROS	40,00 € / 301,38 kn
Half page	300 x 600 px	naslovnica + ROS	16,00 € / 120,55 kn
Wallpaper	2 x 350 x 1080 px (komunikacija u 200x700px)	naslovnica + ROS	28,00 € / 210,97 kn
A tandem	1920 x 1080 px (komunikacija u 250px)	naslovnica + ROS	45,00 € / 339,05 kn
Ticker	1245 x 200 px	naslovnica + ROS	28,00 € / 210,97 kn
Static push down	1920 x 1080 px	naslovnica + ROS	70,00 € / 527,42 kn
Static + video push down	1920 x 1080 px (jpg) + (mp4 video do 2.5mb)	naslovnica + ROS	91,00 € / 685,64 kn
In article	600 x 250 px	članak	35,00 € / 263,71 kn
Ticker tandem	Billboard + ticker	naslovnica + ROS	56,00 € / 421,93 kn
Desktop interstitial	800x600 px	naslovnica + ROS	85 € / 640,43 kn
Mobile ticker	300/320 x 100 px	naslovnica + ROS	27,00 € / 203,43 kn
Mobile ticker	300/320 x 150 px	naslovnica + ROS	32,00 € / 241,10 kn
Mobile rectangle	300 x 250 px	naslovnica + ROS	30,00 € / 226,04 kn
Mobile tandem	300 x 50 (gornji) + 300 x 150 (donji)	naslovnica + ROS	49,00 € / 369,19 kn
Mobile parallax	320 x 480 px	članak	37,00 € / 278,78 kn
Mobile square	200 x 200 px	naslovnica + ROS	42,00 € / 316,45 kn
Mobile halfpage	300 x 600 px	članak	39,00 € / 293,85 kn

Mobile interstitial	320x400 px	naslovnica + ROS	85 € / 640,43 kn
Mobile click to expand	320 x 250->500 px (komunikacija u 160px)	članak	42,00 € / 316,45 kn
Mobile cube	4 x 300 x 250/4 x 300 x 600 px	naslovnica + ROS	36,50€ / 275,01 kn
Video (preroll)	do 15 sec. non skippable >15 sec. skip nakon 7 sec (video do 25mb)	unutar videa	49,00 € / 369,19 kn

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Tečaj konverzije: 7,5345 kn

DNEVNI FIKSNI ZAKUP NA JUTARNJI.HR

Naziv formata	Dimenzije (px)	Pozicija oglasa	Cijena CPD (EUR/kn)
Half page	300 x 600 px	fiksno naslovnica	5.308,91 € / 39.999,98 kn
Wallpaper	2 x 300 x 1080 px	fiksno naslovnica	10.617,82 € / 79.999,96 kn
Mobile rectangle	300 x 250 px	fiksno pozicija 1	15.926,74 € / 120.000,02 kn
Mobile 3D cube	300 x 250 px (4 kreative)	fiksno pozicija 1	15.926,74 € / 120.000,02 kn
Mobile halfpage	300 x 600 px	fiksno pozicija 2	12.475,94 € / 93.999,97 kn
Widget, izlog proizvoda	—	pozicija četiri	1.672,30 € / 12.600,02 kn
Widget, izlog proizvoda	—	pozicija pet	1.433,41 € / 10.800,03 kn

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Tečaj konverzije: 7,5345 kn

MJESEČNI ZAKUP NA JUTARNJI.HR

Naziv formata	Pozicija oglasa	Cijena (EUR/kn)	
Izlog proizvoda Widget (desktop + mobile)	Rotacija na naslovnici Jutarnjeg lista po danima	mjesečno	8.626,98 € / 64.999,98 kn

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Tečaj konverzije: 7,5345 kn

HANZA MEDIA

POSEBNI FORMATI

Naziv formata	Cijena bruto (EUR/kn)
PR članak / RON (trajanje tri dana u rotaciji unutar posebno označenih zona)	1.600,00 € / 12.055,20 kn
Content članak plus FB objava (prijedlog dvije teme, noseća oprema, 2x korekcija teksta, izravno spominjanje klijenta, autor: Sponzorirani sadržaj)	4.000,00 € / 30.138,00 kn
Native prilog plus FB objava (prijedlog dvije teme, tri do pet kartica teksta, integracija sugovornika, 2x korekcija teksta, suptilna integracija klijenta, noseća oprema, autor: novinar/ Sponzorirani sadržaj)	5.400,00 € / 40.686,30 kn
*Native reportaža plus FB objava (prijedlog dvije teme, izlazak novinara na teren ili kreiranje priče iz prve ruke, integracija sugovornika, četiri do šest kartica teksta, 2x korekcija teksta, suptilna integracija klijenta, noseća oprema, premium fotografije, autor: novinar/Sponzorirani sadržaj)	6.000,00 € / 45.207,00 kn
Video koncept 1 (izrada kreativnog rješenja, 2x korekcija prijedloga, izlazak novinara i jedne ENG ekipe na teren unutar Grada Zagreba, snimanje unutar 4 sata, izrada grafičkog rješenja, montaža, isporuka rješenja na odobrenje, 2x korekcija rješenja, osnovna obrada slike i finalizacija proizvoda)	4.000,00 € / 30.138,00 kn
Video koncept 2 (izrada kreativnog rješenja, 2x korekcija prijedloga, izlazak novinara i jedne ENG ekipe na teren unutar Grada Zagreba, snimanje unutar 8 sata, izrada grafičkog rješenja, montaža , isporuka rješenja na odobrenje, 2x korekcija rješenja, osnovna obrada slike i finalizacija proizvoda	4.700,00 € / 35.412,15 kn
Video koncept 3 (snimanje studijskih formata uz najam studija)	Na upit
Long read forma	Na upit
Brendirani specijal	Na upit
Brendirani microsite	Na upit
Listalica	Na upit
Infografika	Na upit
Interaktivna fotografija	Na upit
Animirana naslovna	Na upit
Interaktivna mapa	Na upit
PDF replika	Na upit

*Produkcija sadržaja unutar republike Hrvatske, a izvan grada Zagreba:
do 100 km -10% na neto cijenu
do 300 km - 30% na neto cijenu
do 500 km - 40 % na neto cijenu
Ostalo – na upit

** Paketi uključuju osnovnu modernu video produkciju. Ovisno o većim tehničkim potrebama cijena se definira sukladnom internom cjeniku Produkcije HM-a. Produkcija HM može osigurati i ostale potrebne stavke produkcije (stilisti, rekviziti) sukladno internom cjeniku Produkcije HM

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Tečaj konverzije: 7,5345 kn

DODACI

Naziv	Cijena (EUR/kn)
Otkup autorskih prava na sadržaj nišnih portala	663,61 € / 4.999,97 kn
Otkup autorskih prava na sadržaj Native ad studia	995,42 € / 7.499,99 kn
Otkup autorskih prava na video	30% neto cijene proizvoda
Posebno targetiranje	30% na neto cijenu
Izrada kreative	30% na neto cijenu
Povećanje formata bannera	30% na neto cijenu
Co branding	30% na neto cijenu
Engaged audience cluster	30% na neto cijenu
Video formati	30% na neto cijenu

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Tečaj konverzije: 7,5345 kn

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆE ODREDBE

Naručitelj snosi odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora te Hanza Media d.o.o. nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima. Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe. Hanza Media d.o.o. zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako je oglasni materijal neprimjeran ili nezakonit, isto kao i ako ne zadovoljava tehničke uvjete.

U skladu s čl. 20 st. 6 Zakona o medijima, isključivo je oglašivač odgovoran za sadržaj oglasnih poruka, te Hanza Media d.o.o. ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa.

AGENCIJA ZA OGLAŠAVANJE

Agencije za oglašavanje koje vrše zakup na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. stječu pravo na agencijski popust u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje registrirana je za obavljanje djelatnosti marketinga i mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova u ime oglašivača u izdanjima Hanza Media d.o.o.. Na zahtjev Hanza Media d.o.o., agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar jedne kalendarske godine na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. te samo u slučaju sklopljenog godišnjeg ugovora između agencije za oglašavanje i Hanza Media d.o.o.

ROKOVI ZA OBJAVU

Rok za narudžbu i predaju oglasa na svim digitalnim izdanjima Hanza Media d.o.o. je jedan radni dan prije datuma objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 14 sati. Rezervacija PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije dana objave.

REKLAMACIJA

Reklamacija na objavljen oglas uvažava se samo u pisanom obliku u roku od 24 sata nakon datuma objave oglasa. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok za plaćanje računa je 8 dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije podmiren u roku, Hanza Media d.o.o. zadržava pravo obračuna zakonskih zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeća računa do uplate dugovanog iznosa.

Agencije i direktni klijenti obvezuju se dostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Hanza Media d.o.o. dužni su naručenu kampanju platiti unaprijed, jedan radni dan prije dana početka kampanje.

Navedeni cjenik je važeći od 01.09.2023.