

cjenik

2020./2021.

**SLOBODNA
DALMACIJA**

SADRŽAJ

SLOBODNA DALMACIJA - DNEVNI LIST

- 7 OSNOVNE CIJENE OGLASNOG PROSTORA DNEVNOG LISTA
- 8 FORMATI OGLASNOG PROSTORA DNEVNOG LISTA
- 10 STALNI PRILOZI DNEVNOG LISTA
- 14 STALNE TEMATSKE STRANCE
- 15 POVREMENA IZDANJA
- 19 UMETANJA
- 19 EUROPSKO IZDANJE
- 20 OSMRTNICE

REVIJE I ČASOPISI

- 22 OTVORENO MORE
- 24 MAX FISHING
- 26 MASLINA
- 28 NAPRID BILI
- 30 THE ADRIATIC TIMES
- 32 THE DUBROVNIK TIMES
- 34 DOBRA KOB
- 36 MALI OGLASNIK
- 40 ŠIBENSKI LIST
- 44 DUBROVAČKI VJESNIK

48 POSEBNI PROJEKTI

PORTALI

- 52 www.slobodnadalmacija.hr
- 59 m.slobodnadalmacija.hr
- 60 www.zadarski.hr
- 62 dubrovacki.hr
- 64 stil.slobodnadalmacija.hr;
misija.slobodnadalmacija.hr;
maslina.slobodnadalmacija.hr;
www.otvorenomore.hr;
www.adrenalin.hr

66 PRIPREMA ZA TISAK - UPUTE

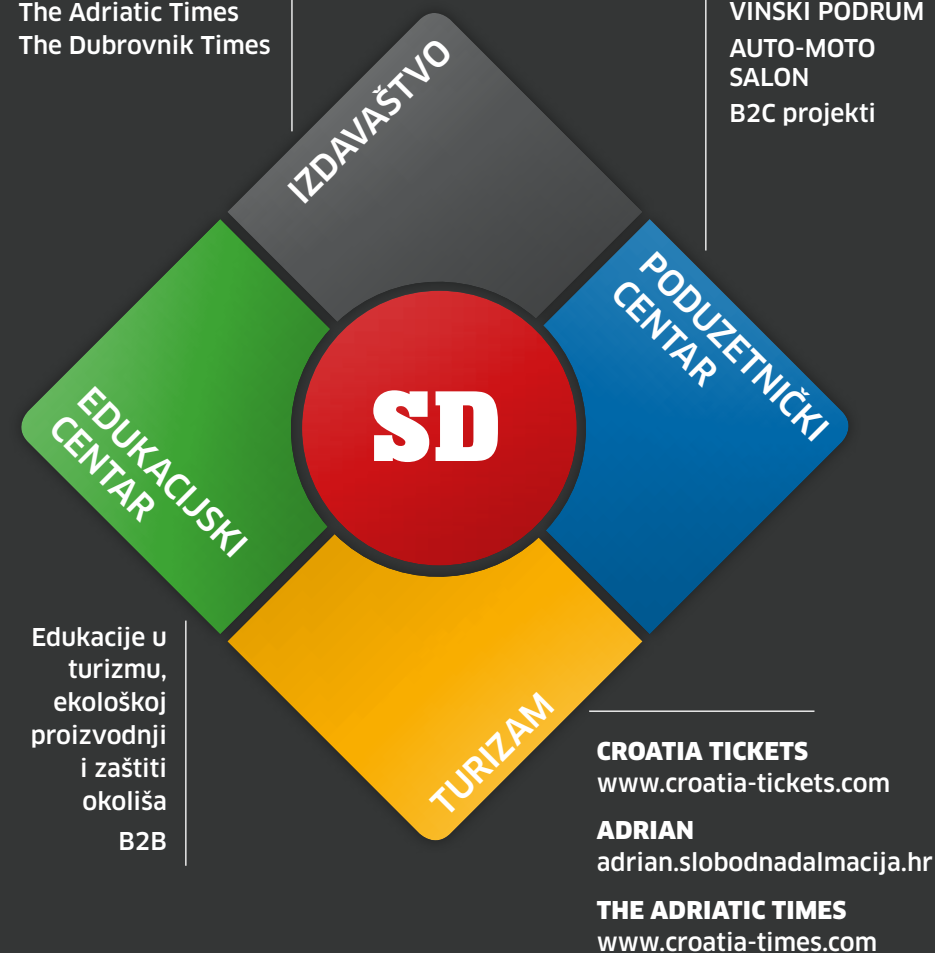
67 KONTAKTI

TISKANA IZDANJA:

Slobodna Dalmacija
Šibenski list
Dubrovački vjesnik
Otvoreno more
Maslina
Max fishing
Naprid bili
The Adriatic Times
The Dubrovnik Times

PORTALI:

www.slobodnadalmacija.hr
maslina.slobodnadalmacija.hr
www.otvorenomore.com
zadarski.hr
sibenski.hr
dubrovacki.hr



SLOBODNA DALMACIJA

Snažan i utjecajan kreator javnog mnijenja

Jedan od osnovnih simbola prepoznavanja Dalmacije i identifikacije Dalmatinaca



SLOBODNA DALMACIJA

NAJUTJECAJNIJI MEDIJ U DALMACIJI

dnevni doseg više od 300.000 čitatelja

zadarski.hr

PORTAL ZADARSKE REGIJE

dnevni doseg više od 14.000 čitatelja

ŠIBENSKI LIST

TRADICIONALNI TJEDNIK ŠIBENSKE REGIJE

14.000 čitatelja

sibenski.hr

PORTAL ŠIBENSKE REGIJE

DUBROVAČKI VJESNIK

NAJTIRAŽNIJI REGIONALNI TJEDNIK U RH

40.000 čitatelja

dubrovacki.hr

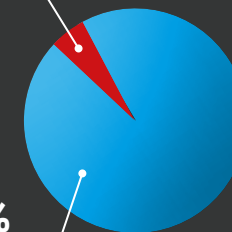
PORTAL ŠIBENSKE REGIJE

ČITANOST SLOBODNE DALMACIJE po regijama

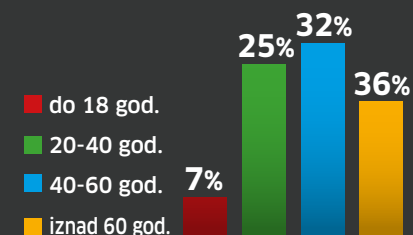
5%

ostatak RH

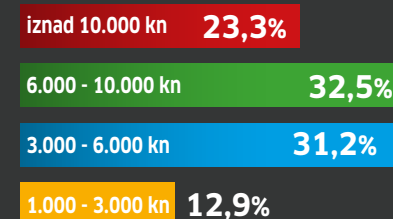
95%
Dalmacija



ČITANOST SLOBODNE DALMACIJE doba struktura čitatelja



STRUKTURA PRIHODA ČITATELJA





SLOBODNA DALMACIJA

DNEVNI LIST

U tradiciji duljoj od 75 godina, dnevni list Slobodna Dalmacija nije samo utjecajan kreator javnog mnijenja i regionalni kroničar događanja, nego i simbol Dalmacije s kojim se identificira svaki pravi Dalmatinac.

„Slobodna“ je svakog dana najvažniji izvor informacija za više od 300 tisuća čitatelja.

KOMERCIJALNI OGLASI / OSNOVNE CIJENE

■ CRNO BIJELI OGLASI

FORMAT	PON/UTO/SRI/PET/NED	ČET/SUB/BLAGDANI
modul	440	580
modul - Split	715	950
modul - zadnja	2085	2670
modul - prva	3000	3500
1/12	2640	3480
1/8	3960	5220
1/6	4750	6260
1/4	7130	9400
1/3	8850	11.300
1/2	12.830	16.900
1/2 junior page	15.600	20.700
1/1	23.100	30.400
2/1	41.500	54.700

■ COLOR OGLASI

FORMAT	PON/UTO/SRI/PET/NED	ČET/SUB/BLAGDANI
modul	528	696
modul - Split	858	1140
modul - zadnja	2502	3204
modul - prva	3600	4200
1/12	3168	4176
1/8	4752	6264
1/6	5700	7512
1/4	8556	11.280
1/3	10.620	13.560
1/2	15.396	20.280
1/2 junior page	18.720	24.840
1/1	27.720	36.480
2/1	49.800	65.640

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

NEKOMERCIJALNI OGLASI

■ NATJEČAJI ZA RADNA MJESTA, OBAVIJESTI, NADMETANJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 10%

■ HUMANITARNE AKCIJE, MEDIJSKA SPONZORSTVA I OSTALE AKCIJE OD ŠIREG DRUŠTVENOG ZNAČENJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 50%

- Izbor stranice i smještaja (uvjetovan prostor) +20%

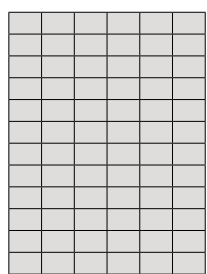
- Posebni formati (krug, trokut...) + 25%

- Propagandni tekstovi +10%

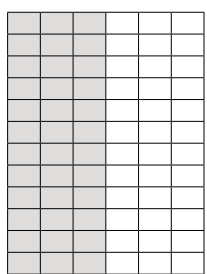
- Izrada oglasa + 10% vrijednosti naručenog oglasa

FORMATI OGLASA DNEVNOG LISTA

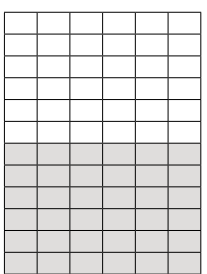
1/1 stranica 266x371 mm



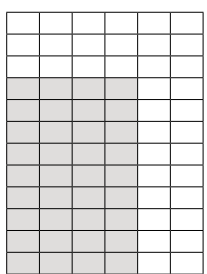
1/2 stranice 131x371 mm



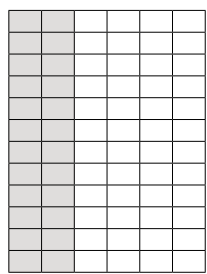
1/2 stranice 266x182 mm



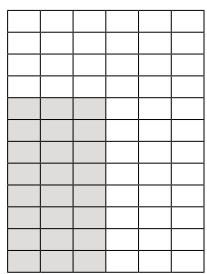
1/2 (junior page) 176x276,5 mm



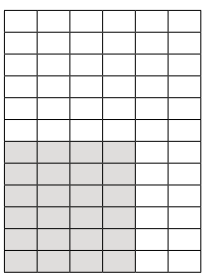
1/3 stranice 86x371 mm



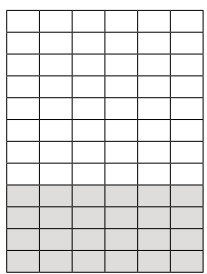
1/3 stranice 131x245 mm



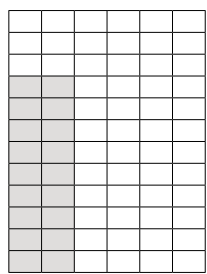
1/3 stranice 176x182 mm



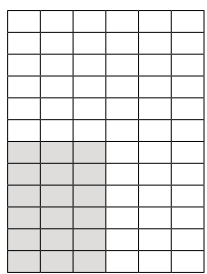
1/3 stranice 266x119 mm



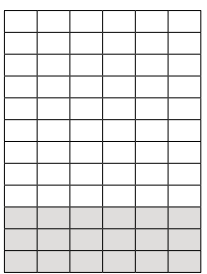
1/4 stranice 86x276,5 mm



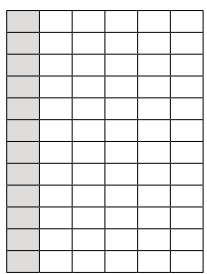
1/4 stranice 131x182 mm



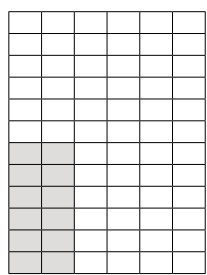
1/4 stranice 266x87,5 mm



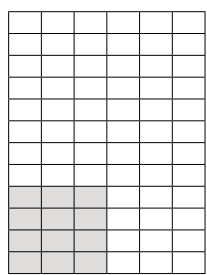
1/6 stranice 41x371 mm



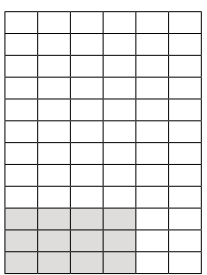
1/6 stranice 86x182 mm



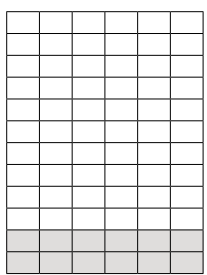
1/6 stranice 131x119 mm



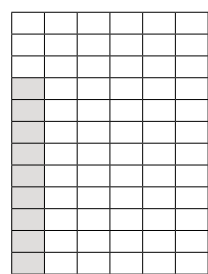
1/6 stranice 176x87,5 mm



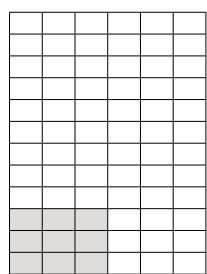
1/6 stranice 266x56 mm



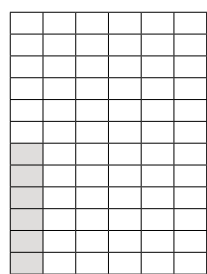
1/8 stranice 41x276,5 mm



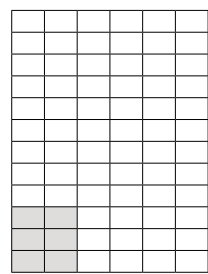
1/8 stranice 131x87,5 mm



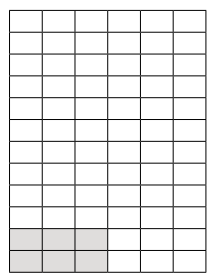
1/12 stranice 41x182 mm



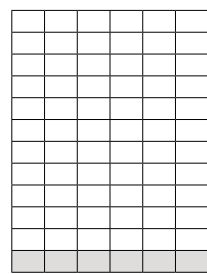
1/12 stranice 86x87,5 mm



1/12 stranice 131x56 mm



1/12 stranice 266x24,5 mm

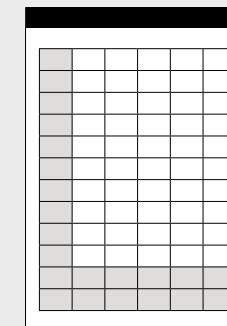
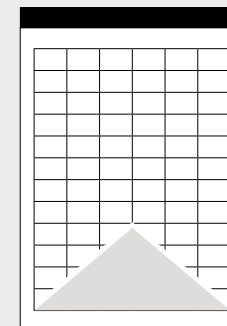
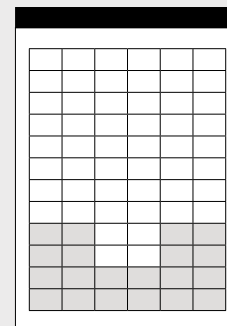
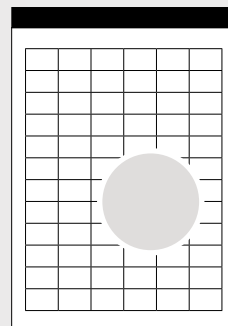


■ mogući različiti formati oglasa s različitim brojem modula po stupcima

broj modula	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
visina (mm)	24,5	56	87,5	119	150,5	182	213,5	245	276,5	308	339,5	371

broj modula	1	2	3	4	5	6
širina (mm)	41	86	131	176	221	266

■ PRIMJERI POSEBNIH FORMATA





Dan objave: PETAK

PROSTORIJa

PROSTORIJa prilog o kulturi stanovanja, iz tjedna u tjedan predstavlja aktualnu ponudu nekretnina, graditelje i produkt-dizajnere, različite projekte i nove trendove u izgradnji, uređenju i opremanju domova, ureda, vrtova te javnih prostora.



Dan objave: UTORAK

AUTO-MOTO DALMACIJA

Auto-moto prilog Slobodne Dalmacije, koji izlazi svakog utorka na 8 do 16 stranica, tradicijom i sadržajem jedna je od perjanica u hrvatskom auto-moto novinarstvu. Posebno se izdvaja time što je zadržao svoj izvorni oblik pa je, osim što je integralni dio tiskanog izdanja, ujedno i zaseban, fizički odvojitiv dio dnevnih novina, s posebnom naslovnicom i neovisnim brojem stranica. Kao takav, uz uvijek prisutnu dozu glamura i ekskluzivnosti svojstvene tematici, čita se ne samo utorkom, nego tijekom čitavog tjedna, što mu daje ne samo znatno veću čitanost, nego i dodatni marketinški potencijal.

OSNOVNE CIJENE

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	3000
1/4	5300
1/3	7800
1/2	9500
1/2 junior page	11.400
1/1	17.000

POSEBNE CIJENE

/ samo za tvrtke koje se bave izgradnjom i prometom nekretnina

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	138
1/12	840
1/8	1140
1/6	1440
1/4	2100
1/3	2760
1/2	3960
1/2 junior page	4800
1/1	7200

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 8-9).

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

OSNOVNE CIJENE

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	3000
1/4	5300
1/3	7800
1/2	9500
1/2 junior page	11.400
1/1	17.000

POSEBNE CIJENE

/ samo za lokalne dilere

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	264
1/12	1584
1/8	2376
1/6	2904
1/4	4224
1/3	5232
1/2	7656
1/2 junior page	9174
1/1	13.800

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 8-9).

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



Dan objave: SUBOTA
(svaka druga)

STIL

Stil donosi najaktualnije modne i beauty trendove za žene, djecu i muškarce, otkriva što je in, a što je out na modnoj sceni. Predstavlja mlade neafirmirane dizajnere kao i osobe koje imaju neobičan i upečatljiv modni izričaj. Donosi najnovije kolekcije etabliranih domaćih i stranih kreatora te vijesti iz svijeta showbizza. Stil otkriva IN mjesta na kojima ćete se zabaviti, gdje dobro jesti i kamo otputovati na zasluženi odmor. Za ljubitelje tehnologije daje presjek najnovijih gadgeta. Pomaže savjetima i prijedlozima za uređenje doma, a za slobodno vrijeme preporučuje filmove koje ne smijete propustiti, knjige koje morate pročitati, najnovija glazbena izdanja...



Dan objave: ČETVRTAK

REFLEKTOR I TV VODIČ

Reflektor je tjedni prilog u kojem se može pronaći sve o televizijskom programu, glazbi i filmu, uvijek uz ekskluzivni intervju s najpopularnijim osobama iz svijeta domaćeg i stranog show businessa. Izlazi u prilagođenom formatu koji se pokazao prikladan za sve generacije čitatelja i to četvrtkom, po čemu je jedinstven, jer detaljan tjedni televizijski program donosi dan ranije od ostalih dnevnih novina.

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	3000
1/6	4000
1/4	5300
1/3	7800
1/2	9500
1/1	17.000
1/1 C2 ili C3	18.700
1/1 C4	20.400

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica	180x270 mm	1/2 stranice	180x132,5 mm	1/2 stranice	87,5x270 mm
1/3 stranice	180x86,5 mm	1/4 stranice	180x64 mm	1/4 stranice	87,5x132,5 mm
1/6 stranice	180x41 mm	1/8 stranice	180x30 mm	1/8 stranice	87,5x64 mm

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/6	4000
1/4	5300
1/3	7800
1/2	9500
1/1	17.000

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica	176x248,5 mm	1/2 stranice	176x122,5 mm	1/2 stranice	86x248,5 mm
1/3 stranice	176x80 mm	1/4 stranice	176x59,5 mm	1/4 stranice	86x122,5 mm
1/6 stranice	86x80 mm	1/6 stranice	200x41 mm	+3 mm (gore, lijevo, dolje) - naslovnica	

MOJ OGLAS

Dan objave: UTORAK (uz Auto-moto prilog); PETAK (uz prilog PROSTORIJa)

MALI OGLASI

basic oglas	30
bold oglas	40
color oglas	50
foto oglas	70

KOMERCIJALNI OGLASI U BOJI

FORMAT	
1 modul	138
1/12	840
1/8	1140
1/6	1440
1/4	2100
1/3	2760
1/2	3960
1/2 junior page	4800
1/1	7200

POSEBNA PONUDA

NEKRETNINE I GRADITELJSTVO

- popust 40%
- Uvjet: zakup minimalno 10 oglasa
- Navedeni popust isključuje ostale količinske popuste

■ POPUSTI

- 5 objava (mjesečna narudžba) - 5%
- 9 objava (dvomjesečna narudžba) - 10%
- 13 objava (polugodišnja narudžba) - 15%
- 25 objava (mjesečna narudžba) - 20%
- 50 objava (godišnja narudžba) - 25%

■ DODATNI BONU

- 5 malih oglasa gratis u broju u kojem je oglašavanje za formate od 1/8 do 1/4.
- do 10 malih oglasa gratis u broju u kojem je oglašavanje za formate od 1/4 do 1/1

- Crno bijeli oglasi: -20%

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 8-9).

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

ZDRAVSTVENI VODIČ

Dan objave: SRIJEDA

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	540
2 modula	1080
3 modula	1620
4 modula	2160
1/4 edukativni tekst	2500
1/2 edukativni tekst	5000

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

- 1 modul - 60x55 mm
- 2 modula - 125x55 mm; 60x115 mm
- 3 modula - 190x55 mm; 60x175 mm
- 4 modula - 125x115mm; 255x55 mm
- 1/4 - 131x182 mm; 266x87,5 mm
- 1/2 - 266x182 mm; 131x371 mm

Mogućnost spajanja do maksimalno 4 modula

PUTOVANJA

Dan objave: PONEDELJAK

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	330
1/12	1936
1/8	2915
1/6	3465
1/4	5236
1/3	7810
1/2	9405
1/2 junior page	14.630

UMETANJA

- ukupna cijena umetanja je zbroj troška umetanja i medijskog prostora
- cijena tiska nije uključena u cijenu umetanja
- agencijska provizija obračunava se isključivo na medijski prostor i iznosi 15%

■ TROŠAK UMETANJA

gotovi materijali	400 + 0,07 po primjerku
ručno umetanje	0,15 po primjerku
omatanje	0,25 po primjerku
lijepljenje	0,20 po primjerku

■ MEDIJSKI PROSTOR

	PON, UTO, SRI, PET, NED	ČET, SUB
do 8 stranica	19.000	27.000
do 16 stranica	23.000	39.000
do 32 stranice	34.000	45.000
lijepljenje	0,60 po primjerku	
omotna pasica	0,60 po primjerku	

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

EUROPSKO IZDANJE / cijene su izražene u eurima

OSNOVNE CIJENE

■ CRNO BIJELI OGLASI

FORMAT	
modul	7
1/12	42
1/8	60
1/6	75
1/4	110
1/3	160
1/2	200
1/2 junior page	220
1/1	360

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	8,40
1/12	50,40
1/8	72
1/6	90
1/4	132
1/3	192
1/2	240
1/2 junior page	264
1/1	432

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 8-9).

UMETANJA

- cijena tiska i transporta materijala nije uključena u cijenu medijskog prostora
- agencijska provizija obračunava se isključivo na medijski prostor i iznosi 10%

■ MEDIJSKI PROSTOR

do 8 stranica	1250
do 16 stranica	1500
do 32 stranice	1700



MOJ APARTMAN

Objava: OŽUJAK, TRAVANJ, SVIBANJ

Prilog namijenjen vlasnicima privatnog smještaja za pripremu turističke sezone. Zajednički projekt Slobodne Dalmacije, Dubrovačkog vjesnika, Šibenskog lista, Malog oglasnika



SRETAN PUT

Objava: TRAVANJ, STUDENI

Posebni prilog za ljubitelje putovanja u kojem se predstavljaju aktualne domaće i strane turističke ponude.

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	3000
1/6	4000
1/4	5300
1/3	7800
1/2	9500
1/1	17.000
1/1 C2 ili C3	18.700
1/1 C4	20.400
2/1	30.000

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica 190x250 mm	1/2 stranice 190x120 mm	1/1 210x270 + 3 mm napusta
1/3 stranice 190x80 mm	1/4 stranice 190x60 mm	1/4 stranice 92,5x120 mm
1/6 stranice 190x40 mm	1/8 stranice 190x30 mm	1/8 stranice 92,5x60 mm

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



SVIJET NOVCA & OSIGURANJA

Poslovno financijski prilog koji prati zbivanja na financijskom tržištu, donosi aktualne ponude štednje i kredita, novosti u ponudi osiguranja, te stimulira malo i srednje poduzetništvo.



DIGITALNI SVIJET

Prilog o zanimljivostima i novitetima iz svijeta modernih tehnologija.



EDUKACIJA

Objava: SIJEČANJ, SVIBANJ, RUJAN
Izdanje za promicanje visokoškolskog obrazovanja sa korisnim informacijama o državnoj maturi, te mogućnostima stipendiranja i financiranja sadašnjih i budućih studenata.



DOBRODOŠLI U ŠKOLU

Objava: KOLOVOZ
Prilog s brojnim zanimljivostima i korisnim informacijama prije početka školske godine.

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	3000
1/4	5300
1/3	7800
1/2	9500
1/2 junior page	11.400
1/1	17.000

POSEBNE CIJENE /
samo za institucije u obrazovanju

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/3	3900
1/2	5000
1/1	8500

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 8-9).

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



Uskrs na vašem stolu

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/2	9500
1/1	17.000
1/1 C2 ili C3	20.000
1/1 C4	23.000

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	3000
1/4	5300
1/3	7800
1/2	9500
1/2 junior page	11.400
1/1	17.000

POSEBNE CIJENE

/ za vinare i proizvođače
opreme

■ COLOR OGLASI

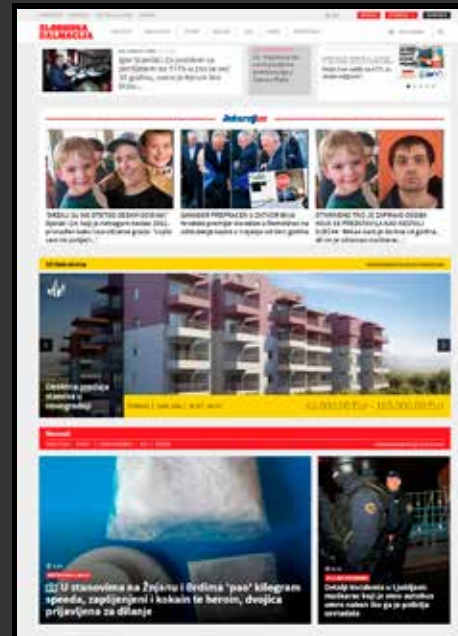
FORMAT	
1/8	980
1/4	1848
1/3	2218
1/2	3920
1/1	6930

Formati oglasnog prostora su
istovjetni formatima oglasa
dnevnog lista (str. 8-9).

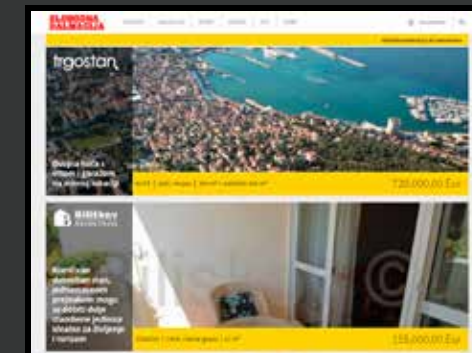
Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!

NEKRETNINE NA WEBU

MODUL NA NASLOVNICI



MODUL U RUBRICI



Ponuda agencijama za promet nekretnina na
portalu Slobodne Dalmacije s preko 300 tisuća
posjetitelja dnevno. Stranice agencija dostupne
preko portala slobodnadalmacija.hr.

■ CJENIK OGLASNOG PROSTORA

TRAJANJE OGLAŠAVANJA	MODUL U RUBRICI	MODUL NA NASLOVNICI	POPUSTI
1 mjesec	1000	3000	
3 mjeseca	3000	9000	15%
6 mjeseci	6000	18000	20%
12 mjeseci	12000	36000	30%

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



VINA

Objava: SVIBANJ, RUJAN, PROSINAC

Prilog promovira hrvatske vinare i njihova vina, te je svojevrsni
vodič o najpoznatijim europskim i svjetskim vinima uz naglasak
na suvremene trendove i novitete na vinskoj sceni. Izdanje u
svibnju je posvećeno Sajmu vina i delicija Vinski podrum kojega
Slobodna Dalmacija svake godine organizira u atraktivnom
prostoru Dioklecijanovih podruma

■ OBAVIJESTI O SMRTI

do 50 riječi	77
od 51 do 70 riječi	94
svaka sljedeća riječ	11
religijsko obilježje	55
fotografija	72

■ JAVNE SUĆUTI

do 15 riječi	125
od 16 do 30 riječi	195
svaka sljedeća riječ	16
fotografija	125
religijsko obilježje	70

■ SJEĆANJA, ZAHVALE

do 25 riječi	200
od 26 do 50 riječi	240
od 51 do 70 riječi	315
svaka sljedeća riječ	16
fotografija	120
religijsko obilježje	70

■ OBAVIJESTI O SMRTI - srednji format

do 50 riječi	231
od 51 do 70 riječi	282
svaka sljedeća riječ	33
religijsko obilježje	165
fotografija	216

■ OBJAVA NA INTERNETU

obavijesti o smrti	30
sjećanja, sućuti, zahvale	50
poseban dizajn / boja	100
sljedeći dan objave	10
religijsko obilježje	10

uvjet objava u dnevnom listu

■ OBJAVA U OKVIRU

FORMAT (cm/stupac)	
4/II	520
5/II	650
6/II	780
7/II	910
8/II	1.040
9/II	1.170
10/II	1.300
11/II	1.430
3/III	585
4/III	780
5/III	975
6/III	1.170
7/III	1.365
8/III	1.560
9/III	1.755
10/III	1.950
11/III	2.145

*osnova cijena cm/stupac – 65 kn

FORMAT	PON, UTO, SRI, PET, NED	ČET, SUB, BLAGDANI
1/8	3960	5220
1/6	4750	6260
1/4	7130	9400
1/3	8850	11.300
1/2	12.830	16.900
1/2 junior page	15.600	20.700
1/1	23.100	30.400
2/1	41.500	54.700

■ ZIDNE OSMRTNICE

izrada	20
1 primjerak	7
1 primjerak + izrada	27
2 primjerka + izrada	34
3 primjerka	41
4 primjerka	48
5 primjeraka	55
15 primjeraka	70

■ BANER NA PORTALU OSMRTNICA

FORMAT	
300x250 px	600
300x100 px	300

*cijena za 1 mjesec prikazivanja

■ POSEBNA PONUDA

samo za kamenoklesare i cvjećare
na stranicama osmrtnica

FORMAT	
30x40 mm	600
65x40 mm	300



OTVORENO MORE

Objava svaki prvi petak u mjesecu

Otvoreno more je najtiražniji i najčitaniji nautičko-ribolovni časopis u Hrvatskoj, te apsolutni lider u svojoj branši čiji je procijenjeni doseg čitatelja oko 40.000. 'Otvoreno more' donosi široki spektar tema, uključujući stručne i edukativne tekstove o nautici, ronjenju, jedrenju, ribolovu i podvodnom ribolovu, zanimljive reportaže, izvještaje s nautičkih sajмова, testove plovila, brodskih motora i opreme, praktične savjete, 'plave' zanimljivosti iz zemlje i svijeta..., a sve to iz pera ponajboljih domaćih autora i kolumnista. Na 10 stranica redovito se objavljuju i besplatni mali oglasi čitatelja o prodaji - kupnji rabljenih brodica, motora, brodske opreme. Osim u Hrvatskoj, Otvoreno more se prodaje u Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori!

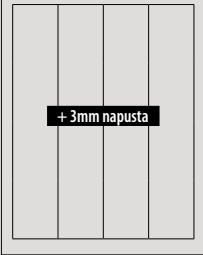
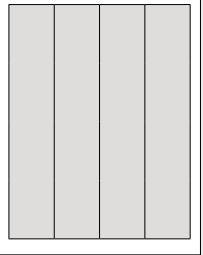
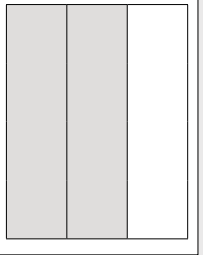
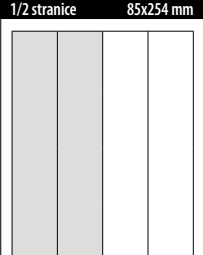
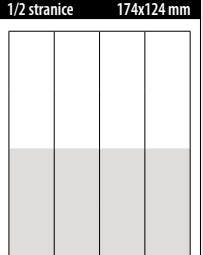
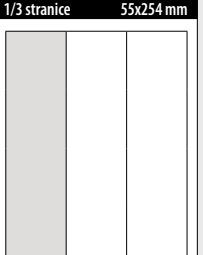
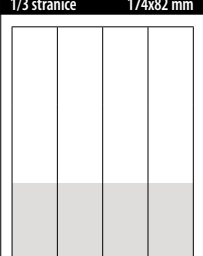
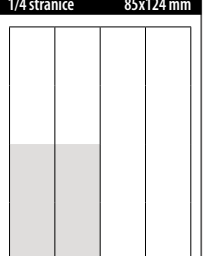
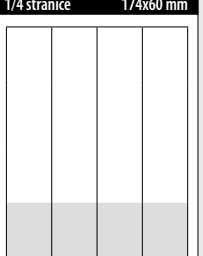
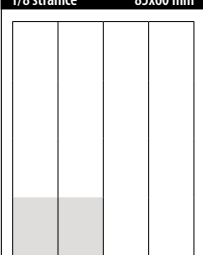
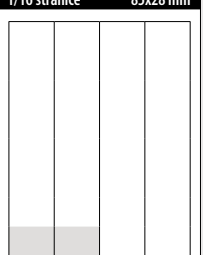
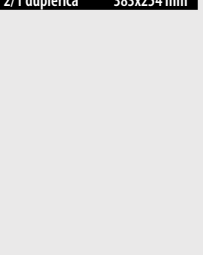
■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/16	700
1/8	1300
1/4	2350
1/3	3000
1/2	4200
2/3	5800
1/1	7600
1/1 - C2	8000
1/1 - C3	8500
1/1 - C4	9000
klapna na stranici	10.000
2/1	13.600

■ PONUDA UZ POSEBAN DOGOVOR

- pasica 1/8 na naslovnici - 7600

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica 208x290 mm 	1/1 stranica 174x254 mm 	2/3 stranice 115x254 mm 
1/2 stranice 85x254 mm 	1/2 stranice 174x124 mm 	1/3 stranice 55x254 mm 
1/3 stranice 174x82 mm 	1/4 stranice 85x124 mm 	1/4 stranice 174x60 mm 
1/8 stranice 85x60 mm 	1/16 stranice 85x28 mm 	2/1 duplerica 383x254 mm 

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



MAX FISHING

Objava: SIJEČANJ, TRAVANJ, SRPANJ, LISTOPAD

Max Fishing je specijalizirani ribolovni časopis koji izlazi kvartalno, nudeći svima kojima je ribolov strast, hobi ili tek povremena razbibriga brojne zanimljive teme, ribolovne reportaže, inovacije u tehnikama ribolova i priboru, male i velike tajne ribolovnih meštara, stručne prikaze i testove ribolovnih alata, te niz drugih zanimljivih sadržaja, iz pera najboljih autora iz ove branše predvođenih poznatim zadarskim novinarom i ribolovcem Borisom Bulićem, autorom više stručnih knjiga o morskom ribolovu. Osim u Hrvatskoj, 'Max fishing' se prodaje u Bosni i Hercegovini, te u Crnoj Gori.

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/4	2350
1/3	3000
1/2	4200
1/1	7600
1/1 - C2 i C3	8500
1/1 - C4	9000

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica 208x290 mm 	1/1 stranica 174x254 mm 	2/3 stranice 115x254 mm
1/2 stranice 85x254 mm 	1/2 stranice 174x124 mm 	1/3 stranice 55x254 mm
1/3 stranice 174x82 mm 	1/4 stranice 85x124 mm 	

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!



MASLINA

Objava: OŽUJAK, SVIBANJ, SRPANJ, RUJAN, STUDENI, PROSINAC

Maslina je u svojoj branši neupitni lider u cijeloj regiji. Na svojim stranicama, uz stručne savjete i priče iz svijeta maslinarstva Hrvatske, donosi i teme iz svih maslinarskih zemalja istočne obale Jadrana, te je najčitaniji stručno-popularni časopis u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. Za Maslinu pišu najbolji znanstvenici i stručnjaci s Instituta za jadranske kulture, Agronomskog fakulteta i savjetodavnih službi iz cijele Hrvatske, a reportaže, priče i gastronomske preporuke najpoznatiji novinari, književnici i znalci.

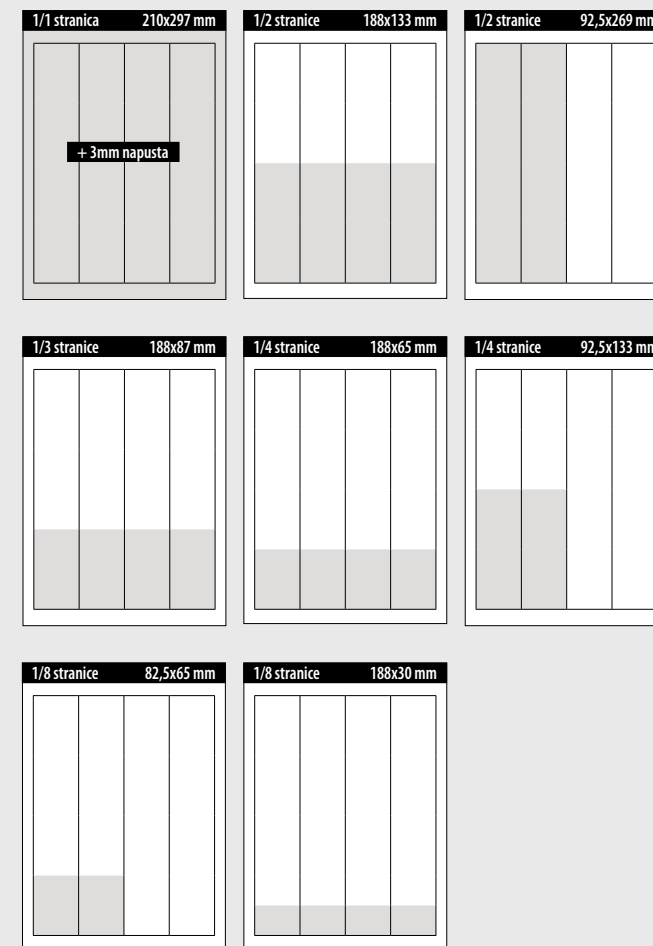
■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	1500
1/4	2800
1/3	3500
1/2	4000
1/1	7000
1/1 - C2, 3.stranica	8000
1/1 - C3	9000
1/1 - C4	9400
2/1	11.000

■ POSEBNA PONUDA

- markica 5x5 mm na naslovnici - 2800
- pasica 1/8 na naslovnici - 7000
- umetanje materijala - 6000

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!



THE ADRIATIC TIMES

Objava: LIPANJ, SRPANJ, KOLOVOZ, RUJAN

Besplatni ljetni tjednik na engleskom jeziku, za strane turiste na Jadranu koji sadrži najveći infovodič za kulturna i zabavna događanja u sezoni. Distribuiraju se na najfrekventnijim turističkim mjestima poput zračnih i trajektnih luka i luka nautičkog turizma, turističko-informativnih centara, hotela, kampova, restorana, u nakladi od cca 50.000 primjeraka tjedno.

DALMATIA / OSNOVNE CIJENE

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	8000
1/4	12000
1/3	15000
1/2	17000
1/2 junior page	21000
1/1	24000
2/1	40000

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

2/1 stranica390x260 mm	1/1 stranica185x260 mm
1/2 junior page130x178 mm	1/2 stranice90x260 mm
1/3 stranice60x260 mm	1/3 stranice185x85 mm
1/4 stranice185x62 mm	1/8 stranice45x127 mm

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!



THE DUBROVNIK TIMES

Objava: od sredine svibnja do sredine listopada

The Dubrovnik Times je specijalizirani proizvod Dubrovačkog vjesnika, sezonski tjednik na engleskom jeziku namijenjen stranim turistima. Sadržajno obuhvaća sve važne informacije nužne za posjetitelje i goste Dubrovačko-neretvanske županije, a upotpunjen je obavijestima o aktualnim događanjima, putopisima po dubrovačkom akvatoriju i okolici, dubrovačkim legendama, te ostalim zabavnim i reportažnim temama zanimljivim stranim gostima na našem području. Cjelokupna naklada je unaprijed otkupljena od hotelskih kuća, Turističke zajednice, turističkih agencija i svih ulaznih i izlaznih punktova (Zračna luka, Luka Gruž, ACI marina), a gostima i korisnicima se dijeli kao besplatan primjerak.

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/16	420
1/8	700
1/4	1500
1/2	2900
1/2 junior page	5130
1/1	5700

■ POPUSTI

(za jednokratne narudžbe)

- od 4000 do 8000 kn – 5%
- od 8000 do 12.000 kn -10%
- od 12.000 do 20.000 kn -15%
- više od 20.000 kn - 20%

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica 256x359 mm	1/2 junior page 190x268 mm	1/2 stranice 256x177 mm
1/2 stranice 125,5x359 mm	1/3 stranice 256x116 mm	1/3 stranice 82x359 mm
1/4 stranice 125,5x177 mm	1/4 stranice 256x86 mm	1/8 stranice 125,5x86 mm
1/8 stranice 256x40,5 mm	1/16 stranice 60x86 mm	

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!



ŠIBENSKI LIST

Dan objave: ČETVRTAK

Šibenski list obrađuje lokalne teme s područja grada Šibenika i cijele Šibensko-kninske županije, te je vodeći informativni tjednik u županiji. Osim aktualnih političkih i gospodarskih događanja, iz tjedna u tjedan donosi zanimljive reportaže, feljtone, te teme kulturnog, zabavnog i enigmatskog karaktera, kao i pregled sportskih događanja. U novom, redizajniranom izdanju, čitatelji u Šibensko-kninskoj županiji mogu ga pronaći svaki četvrtak uz Slobodnu Dalmaciju.

KOMERCIJALNI OGLASI /OSNOVNE CIJENE

■ CRNO-BIJELI OGLASI

FORMAT	
1/8	720
1/6	950
1/4	1300
1/3	1550
1/2	2350
1/2 junior page	2900
1/1	4250
2/1 lažna duplerica	7600
2/1 prava duplerica	9000

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	864
1/6	1140
1/4	1560
1/3	1860
1/2	2820
1/2 junior page	3480
1/1	5100
2/1	9120
2/1 prava duplerica	10800

■ HUMANITARNE AKCIJE, MEDIJSKA SPONZORSTVA I OSTALE AKCIJE OD ŠIREG DRUŠTVENOG ZNAČENJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 50%

■ SKALA POPUSTA

- do 20.000 kn - 2%
- od 20.001 do 30.000 kn - 4%
- od 30.001 do 50.000 kn - 6%
- od 50.001 do 70.000 kn - 8%
- više od 70.001 - 12%

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica 190x252 mm	2/1 stranica 394x252 mm	1/2 junior page 141x190 mm
1/2 stranice 93x252 mm	1/2 stranice 190x125 mm	1/3 stranice 60x252 mm
1/4 stranice 190x60 mm	1/4 stranice 93x125 mm	1/6 stranice 93x82 mm
1/8 stranice 190x29 mm	1/8 stranice 93x60 mm	1/8 stranice 44x125 mm

UMETANJA

- ukupna cijena umetanja je zbroj troška umetanja i medijskog prostora
- cijena tiska nije uključena u cijenu umetanja

■ TROŠAK UMETANJA

gotovi materijali	5500
ručno umetanje	po dogovoru
omatanje	po dogovoru
lijepljenje	po dogovoru

■ MEDIJSKI PROSTOR

do 8 stranica	8000
do 16 stranica	14.000
do 32 stranice	18.000
lijepljenje na naslovnici i omotna pasica	0,60 kn po primjerku

OSMRTNICE

■ OBAVIJESTI O SMRTI

	U BOJI	CRNO BIJELA
do 30 riječi	40	36
do 60 riječi	60	54
do 100 riječi	80	72
religijsko obilježje	28	25
fotografija	37	34

■ SUČUTI

	U BOJI	CRNO BIJELA
do 25 riječi	90	81
do 50 riječi	135	122
do 70 riječi	180	162
religijsko obilježje	47	42
fotografija	90	81

■ SJEĆANJA, ZAHVALE

	U BOJI	CRNO BIJELA
do 25 riječi	140	126
do 50 riječi	210	189
do 70 riječi	280	252
religijsko obilježje	47	42
fotografija	90	81

- veličine iznad formata 1/8 obračunavaju se po cijenama oglasnog prostora

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



DUBROVAČKI VJESNIK

Dan objave: SUBOTA

Dubrovački vjesnik je najstariji lokalni medij s tradicijom dugom 65 godina i najčitaniji je županijski tjednik u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

■ CRNO-BIJELI OGLASI

FORMAT	
cm/stupac	18
cm/stupac - Mali oglasi	33
cm/pasica	143
1/16	314
1/8	583
1/4	1155
1/2	2420
1/2 junior page	4070
1/1	4620

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
cm/stupac	25
cm/stupac - Mali oglasi	40
cm/stupac - zadnja	158
cm/stupac - prva	185
cm/pasica	176
1/16	407
1/8	754
1/4	1375
1/2	3465
1/2 junior page	5225
1/1	5775

■ MALI OGLASI

do 15 riječi	33
svaka sljedeća riječ	7
ponude i adrese pod broj	40

■ POPUSTI

- 5 objava - 5%
- više od 10 objava -10%

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

OSMRTNICE

■ OBAVIJESTI O SMRTI

do 20 riječi	50
svaka sljedeća riječ	7
religijsko obilježje	60
fotografija	60

■ SJEĆANJA, ZAHVALE

do 30 riječi	50
svaka slijedeća riječ	7
fotografija	60
religijsko obilježje	60

FORMAT

1/4	1500
1/2	3000
1/1	6000

objava na stranicama sjećanja i zahvala

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica 256x359 mm	1/2 junior page 190x268 mm	1/2 stranice 256x177 mm
1/2 stranice 125,5x359 mm	1/3 stranice 256x116 mm	1/3 stranice 82x359 mm
1/4 stranice 125,5x177 mm	1/4 stranice 256x86 mm	1/8 stranice 125,5x86 mm
1/8 stranice 256x40,5 mm	1/16 stranice 60x86 mm	



MOSKAR

Dan objave: SUBOTA

Moskar je stalni poseban prilog Dubrovačkog vjesnika revijalnog izdanja, u boji na 36 stranica, format A4. Prilog prati sva najvažnija zabavno-kulturna događanja u Dubrovniku, kroz ekskluzivne razgovore, odabrane reportaže, bitne informacije i obavijesti, te stalne rubrike: moda, stil, ljepota, zdravlje, što mu daje izniman marketinški potencijal.

■ COLOR OGLASI

FORMAT

1/4	1650
1/3	2200
1/2	3850
1/1 - unutarinja	6600
1/1 - C2	7920
1/1 - C3	7920
1/1 - C4	8910

■ POPUSTI

(za jednokratne narudžbe)

- od 2000 do 4000 kn – 5%
- od 4000 do 8000 kn – 10%
- od 8000 do 12.000 kn -15%
- od 12.000 do 20.000 kn -20%
- više od 20.000 kn - 25%

Sve cijene izražene su u kunama
i na njih se obračunava PDV!

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

1/1 stranica 216x303 mm	pasica naslovna 97x12 mm	1/2 stranice 184,5x129 mm
1/2 stranice 90x271,5 mm	1/3 stranice 184,5x87 mm	1/3 stranice 59x271,5 mm
1/4 stranice 90x133 mm	1/4 stranice 184,5x64 mm	



MAKARSKA KRONIKA

Dan objave: UTORAK

Makarska kronika obrađuje najzanimljivije teme s područja grada Makarske, Makarske rivijere, biokovskog zaleđa i podbiokovlja. Uz obavezan pregled aktualnosti svih društvenih, gospodarskih i političkih događanja, Makarska kronika nudi i zanimljive zabavne sadržaje iz područja sporta, kulture i zabave. U novom izdavačkom konceptu, svakoga utorka čitatelji mogu svoj primjerak Makarske kronike dobiti po dosadašnjoj cijeni u paketu sa Slobodnom Dalmacijom.

KOMERCIJALNI OGLASI /OSNOVNE CIJENE

■ CRNO-BIJELI OGLASI

FORMAT	
1/16	300
1/8	400
1/4	700
1/2	1200
1/1	2000
2/1 lažna duplerica	3600

■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/16	300
1/8	500
1/4	900
1/2	1600
1/2 junior page	2100
1/1	3000
1/1 C3	4000
2/1 lažna duplerica	5400
2/1 duplerica	6500

■ UBACIVANJE PROMIDŽBENIH MATERIJALA

- gotovi materijal - 3000 kn

■ NATJEČAJI, OBAVIJESTI I JAVNA NADMETANJA

- 30% popusta na cijene iz osnovnog cjenika

■ OGLASI ZA KULTURNA I SPORTSKA DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE

- 40% popusta na cijene iz osnovnog cjenika

■ NASLOVNA STRANICA

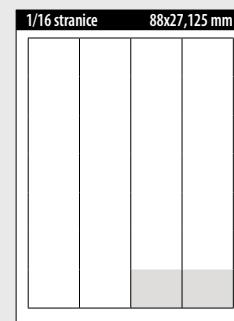
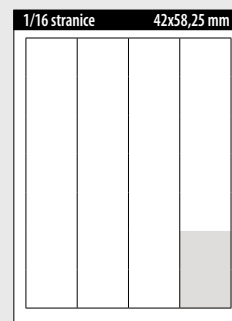
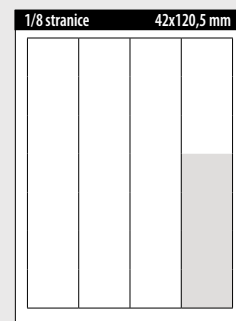
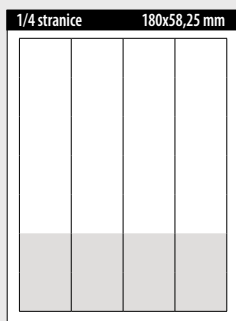
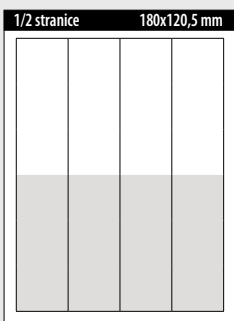
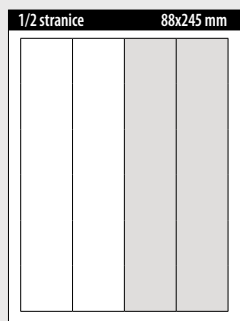
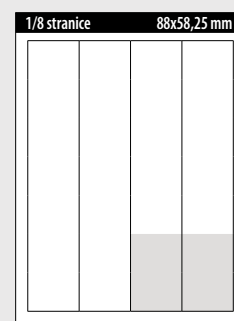
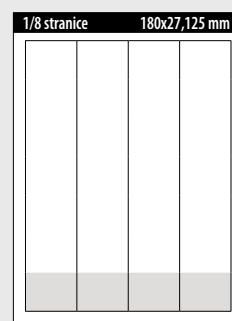
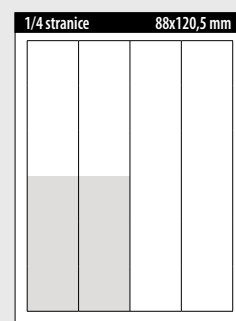
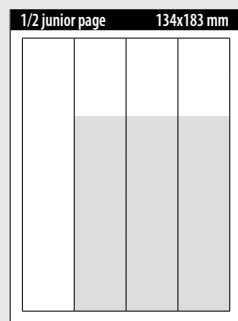
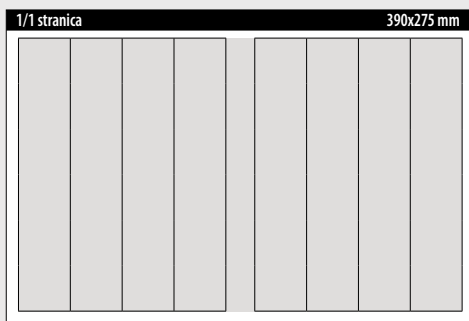
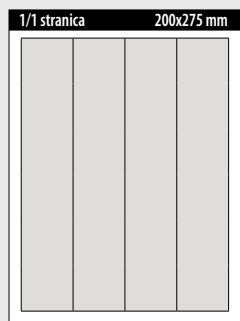
- markica na naslovnici - 1000 kn

■ POPUSTI NA KOLIČINU OBJAVA

- 20 % na sklapanje godišnjeg ugovora, odnosno minimum 40 objava
- 15 % na sklapanje polugodišnjeg ugovora, odnosno najmanje 25 objava
- 10 % na sklapanje tromjesečnog ugovora, odnosno najmanje 12 objava
- Na svakih 10 objava odobravamo 1 besplatni PR oglas

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



OSMRTNICE

■ OBAVIJESTI O SMRTI

	CIJENA
do 50 riječi	44
do 70 riječi	64
religijsko obilježje	28
fotografija	40
iznad 70 riječi, svaka naredna riječ	7,20

• objava na portalu + 24 kn

■ SUČUTI

	CIJENA
do 15 riječi	116
do 30 riječi	148
fotografija	84
iznad 30 riječi, svaka naredna riječ	12

• objava na portalu + 24 kn

■ SJEĆANJA, ZAHVALE

	CIJENA
do 30 riječi	136
do 50 riječi	192
do 70 riječi	264
fotografija	84
iznad 70 riječi, svaka naredna riječ	12

• objava na portalu + 24 kn

■ OKVIRI

	CIJENA
1/1	1440
1/2*	800
3/11,5 cm	640
2/11,5 cm	480

* ½ može biti samo vodoravna

• u cijene su uključeni slika i/ili vjersko obilježje!

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



CROATIA TICKETS

WWW.CROATIA-TICKETS.COM

Croatia Tickets - servis za prodaju online karata za turističke sadržaje razvijen je krajem 2014. sa ciljem objedinjavanja turističke ponude i online prodaje iste. Poslovne rezultate ostvaruje od siječnja 2015. Usmjeren stranim i domaćim korisnicima koji traže brz, efikasan i siguran sustav kupnje ulaznica uz dodatne pogodnosti kod plaćanja MasterCard karticama.



ADRIAN

U želji kreiranja nove slike hrvatskog turizma, Slobodna Dalmacija pokrenula je 2006. nacionalni projekt Adrian – izbor najboljeg obiteljskog i malog hotela. Uz mogućnost B2B susreta i edukacija, projekt svake godine predstavlja 150 najkvalitetnijih objekata, a završnica izbora sastavni je dio programa Dana hrvatskog turizma.



VINSKI PODRUM

U najljepšem splitskom ambijentu, veličanstvenim Dioklecijanovim podrumima, svakog svibnja okupi se oko pet tisuća ljubitelja vina i delicija na Vinskom podrumu, sajmu koji slavi okuse i mirise. Ovaj festival doživljava, u organizaciji Slobodne Dalmacije, kreirao je novu sliku Splita kao vrhunskog enološkog i gastronomskog odredišta.



AUTO-MOTO SALON

Odlična zabava i dobra atmosfera te najnoviji trendovi u automobilskoj industriji razlog su što je Auto-moto salon najposjećeniji sajam ovog tipa u Hrvatskoj. U organizaciji Slobodne Dalmacije ovaj jedinstveni izložbeno-prodajni događaj - B2B i B2C karaktera, tijekom šest dana u City Center one privuče više od 150 tisuća posjetitelja.



www.slobodnadalmacija.hr

Slobodna Dalmacija sa svojim responsive portalom www.slobodnadalmacija.hr uvjerljivo je najčitanija news platforma na jadranskoj obali i jedini portal u hrvatskom TOP 10 sa sjedištem izvan Zagreba. Portal Slobodne Dalmacije dosiže ove godine više od 300 tisuća posjeta dnevno i po relevantnim statistikama (Gemius i Google Analytics) ima kontinuirani rast iz mjeseca u mjesec u svim segmentima (doseg, posjeti, jedinstveni korisnici, broj otvorenih stranica) te mjesečnu posjećenost iz 202 zemlje svijeta.

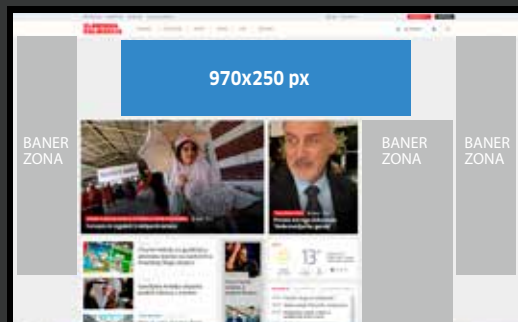
■ **18% AGENCIJSKI POPUST** / pravo na njega imaju agencije

■ **KOLIČINSKI POPUST** (banneri u rotaciji)

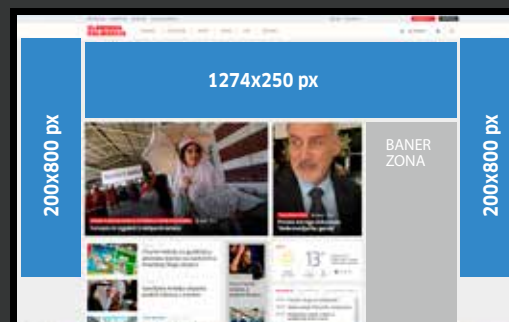
- < 30.000 - 0%
- 30.000 - 50.000 - 10%
- 50.000 - 100.000 - 20%
- 100.000 - 200.000 - 30%
- 200.000 - 300.000 - 40%
- > 300.000 - 50%

■ **5% avansni popust** (za plaćanje prije početka oglašavanja)

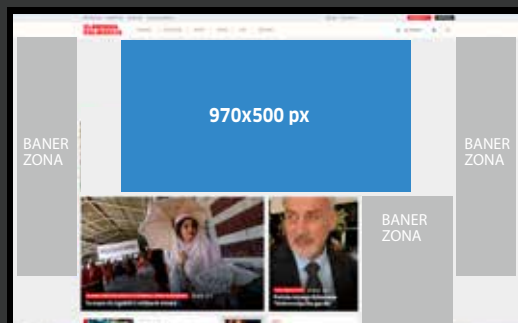
■ **50% wellcome popust** (za prvu narudžbu klijenta koji se dosad nije oglašavao na SD portalu, isključuje sve ostale popuste)



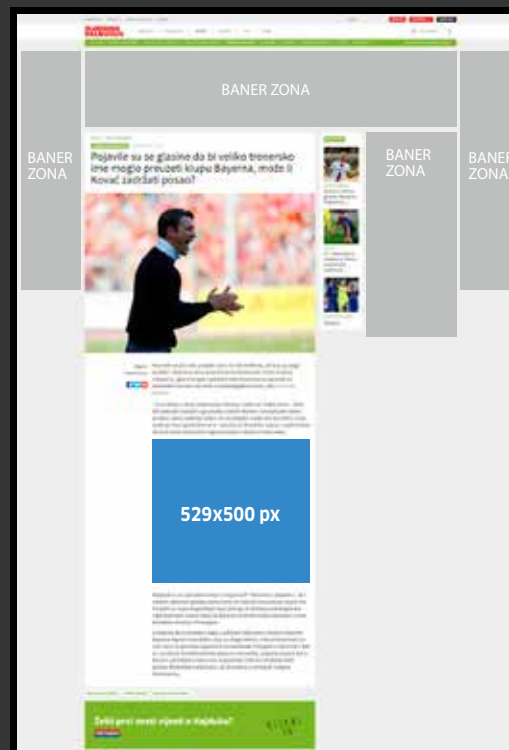
BILLBOARD



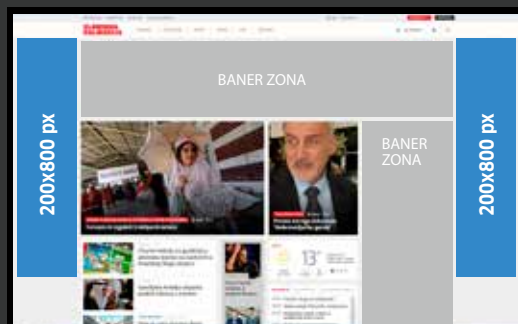
**TANDEM
(Billboard + wallpaper)**



**MEGA
BILLBOARD**



INARTICLE



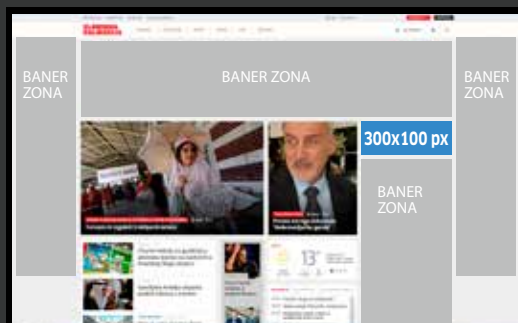
WALLPAPER

BANNER	DIMENZIJE (px)	POZICIJA	CPM/kn
Billboard	970x250	naslovnica, sekcije	200
Mega billboard	970x500	naslovnica, sekcije	300
Wallpaper	2x200x800	naslovnica, sekcije	280

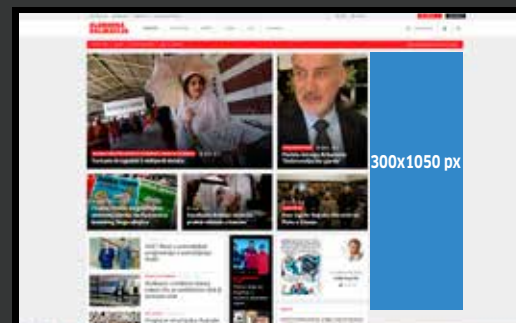
Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

BANNER	DIMENZIJE (px)	POZICIJA	CPM/kn
Tandem	2x250&970x250	naslovnica, sekcije	350
Inarticle	259x500	naslovnica, sekcije	250

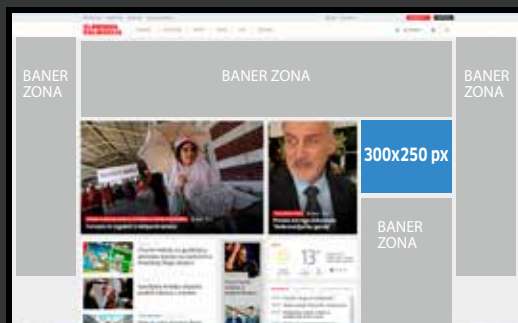
Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



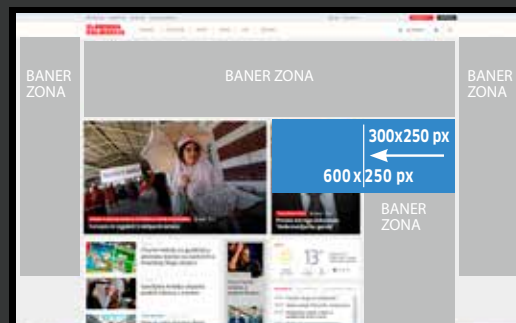
BUTTON



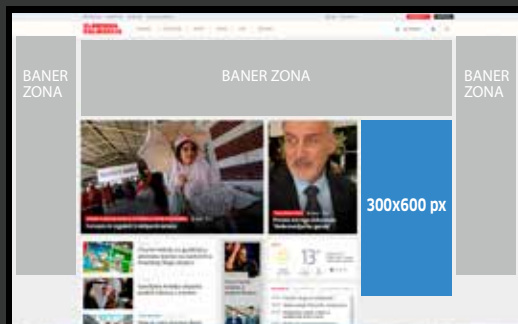
PORTRAIT



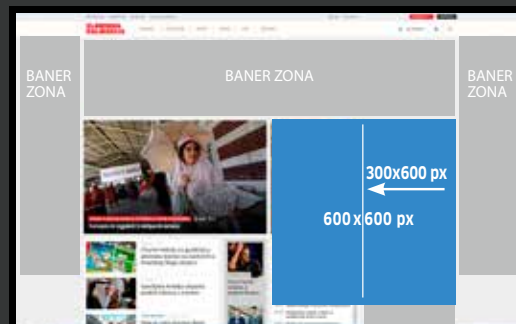
RECTANGLE



**EKSTENZIJSKI
RECTANGLE**



HALF PAGE



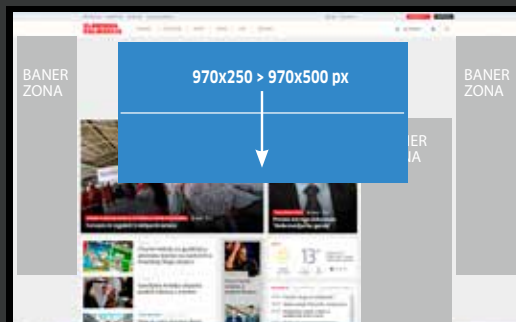
**EKSTENZIJSKI
HALF PAGE**

BANNER	DIMENZIJE (px)	POZICIJA	CPM/kn
Button	300x100	naslovnica, sekcije	60
Medium rectangle	300x250	naslovnica, sekcije	100
Half page	300x600	naslovnica, sekcije	120

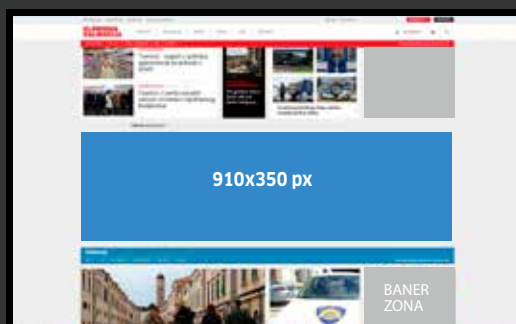
Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

BANNER	DIMENZIJE (px)	POZICIJA	CPM/kn
Portrait	300x1050	sekcije	200
Ekstenzijski rectangle	300x250 > 600x250	naslovnica, sekcije	120
Ekstenzijski halfpage	300x600 > 600x600	naslovnica, sekcije	140

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



**EKSTENZIJSKI
BILLBOARD**



PAGE BREAK

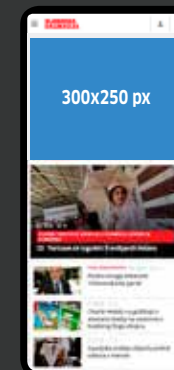
BANNER	DIMENZIJE (px)	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski billboard	970x250 > 970x500	naslovnica, sekcije	300
Page break	910x350	naslovnica	
PR članak	3500 znakova + foto/video + link	naslovnica	3000 kn / dan
PR članak	3500 znakova + foto/video + link	rubrike	1500 kn / dan
* fiksni baneri, ostali ekstenzijski i inovativni banneri na upit			

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!

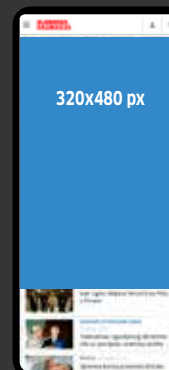
formati za mobilnu verziju



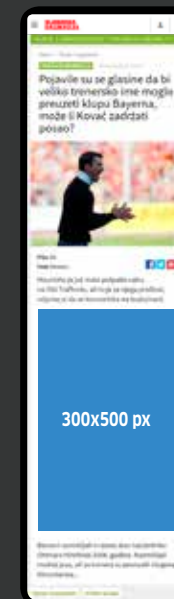
**MOBILE
BILLBOARD**



**MOBILE
RECTANGLE**



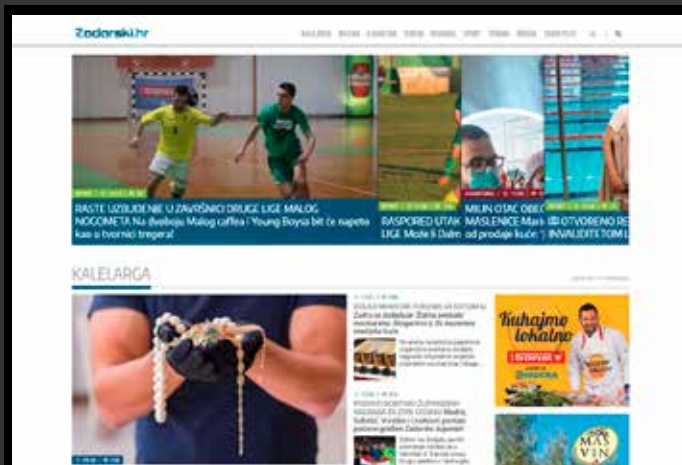
**MOBILE
TAKEOVER**



PARALLAX

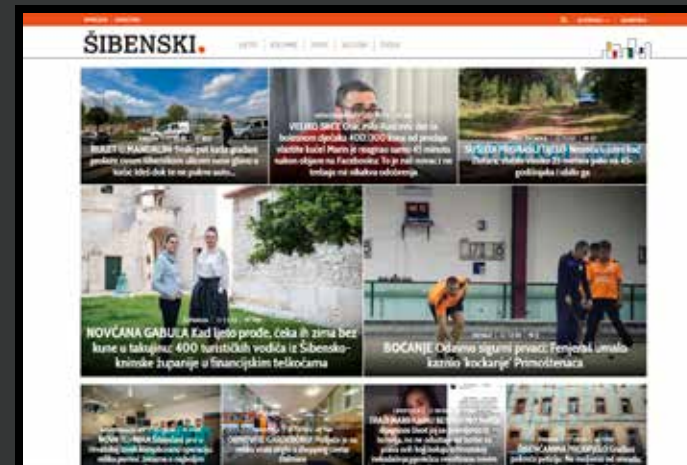
FORMAT	DIMEZIJA /px	CPM / kn
Mobile billboard	300x100	120
Mobile rectangle	300x250	250
Mobile takeover	320x480	300
Parallax	300x500	400

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava PDV!



www.zadarski.hr

Jedinstveni posjetitelji 330.131
 Otvorene stranice 2.320.604
 Posjete 1.211.969
 Vrijeme zadržavanja 2:07
 Facebook fanovi 41.000



www.sibenski.hr

Jedinstveni posjetitelji 102.618
 Otvorene stranice 394.030
 Posjete 218.045
 Vrijeme zadržavanja 1:29
 Facebook fanovi 7.200



dubrovacki.hr

Najčitaniji lokalni portal s više od 18.000 dnevnih korisnika.

www.dubrovacki.hr

Jedinstveni posjetitelji 209.977

Otvorene stranice 1.367.127

Posjete 670.737

Vrijeme zadržavanja 02:01

Facebook fanovi 22.000

BANNER	DIMENZIJE (px)	CPM / kn
Leaderboard	728x90	50
Billboard	970x250	100
Veliki billboard	1274x150	100
Wallpaper	2x200x800	140
Rectangle	300x250	50
Half page	300x600	60
Mobile billboard	320x50/100	80
Mobile rectangle	300x250	100
Mobile takeover	320x480	200
PR članak 3500 znakova + foto/video + link / naslovnica		1200 kn / dan
PR članak 3500 znakova + foto/video + link / naslovnica		600 kn / dan

■ POPUSTI

- 18% AGENCIJSKI POPUST / pravo na njega imaju agencije
- 5% avansni popust (za plaćanje prije početka oglašavanja)
- 50% welcome popust (za prvu narudžbu klijenta koji se dosad nije oglašavao na portalu, isključuje sve ostale popuste)

■ AGENCIJSKA PROVIZIJA

- Jednokratna narudžba do 5.000 kuna - 5%
- Jednokratna narudžba od 5.000 do 8.000 kuna - 10%
- Jednokratna narudžba od 8.000 do 12.000 kuna - 15%
- Jednokratna narudžba od 12.000 do 20.000 kuna - 20%
- Jednokratna narudžba iznad 20.000 kuna - 25%

Sve cijene izražene su u kunama i na njih se obračunava pdv!



CROATIA-TICKETS

www.croatia-tickets.com

Croatia Tickets - servis za prodaju online karata za turističke sadržaje razvijen je krajem 2014. sa ciljem objedinjavanja turističke ponude i online prodaje iste. Poslovne rezultate ostvaruje od siječnja 2015. Usmjeren stranim i domaćim korisnicima koji traže brz, efikasan i siguran sustav kupnje ulaznica uz dodatne pogodnosti kod plaćanja MasterCard karticama.



MISIJA

misija.slobodnadalmacija.hr

Vjerski portal Misija donosi vijesti, teme i komentare iz crkvenog života u Dalmaciji i Hrvatskoj, osobito ono što govori i radi papa Frane. Za Misiju pišu: dubrovački biskup Mate Uzinić, fra Ante Vučković, pater Mijo Nikić, don Tomislav Topčić, fra Mario Knezović, Iva Ivković, Nikola Milanović i Ivan Ugrin.



MASLINA

maslina.slobodnadalmacija.hr

Portal Maslina suvremeni je model komunikacije i interakcije s maslinarima i uljarima te ljubiteljima maslinova ulja. Zadatak portala je promoviranje kulture masline i maslinova ulja, edukacija, informiranje, te zagovaranje zdravog načina života.



VINSKI PODRUM

www.vinskipodrum.hr



ADRIAN

adrian.slobodnadalmacija.hr

Formati i cijene na upit.

PRIPREMA ZA TISAK

Detaljno proučite sljedeće upute za grafičku pripremu dokumenta za tisak. Ako dokument koji sadržava Vaše materijale ne pripremite pravilno, ne možemo jamčiti da će ispis biti identičan onome što vidite na svom ekranu.

Za tisak Vaših materijala, treba poslati grafičku pripremu kao kompozitni PDF dokument (Press Quality). Osim PDF dokumenata, prihvatljivi su i sljedeći formati: TIFF, JPG s time da naglašavamo da najviše preferiramo PDF.

Dokument kreirati u CMYK bojama umjesto u RGB-u. Ovo je važno jer uređaji za tisak koriste upravo ovaj način "miješanja" boja, te ćete time dobiti ispis boja najbližiji onome koji vidite na svojem ekranu. Ukoliko slučajno ostavite dokument u RGB-u, nismo u mogućnosti jamčiti da će ispisane boje biti jednake onima koje se prikazuju na vašem ekranu.

Fontove u dokumentima prije snimanja u PDF pretvoriti u krivulje. Fontove je najbolje pretvoriti (konvertirati) u krivulje prije rađenja PostScript dokumenta u grafičkom programu. Ako iz bilo kojeg razloga ne konvertirate tekst u krivulje, obavezno u Acrobat Distilleru ostavite uključenu opciju "Embed all fonts".

Kompozitni PDF (Press Quality) bi trebao biti dobiven ripanjem PostScript dokumenta u programu Acrobat Distiller s tim da je za Adobe PDF Setting izabran "Press Quality". Budući da PDF kao format ima širok raspon primjene, drugim načinom dobivanja PDF-a (save as PDF ili export as PDF) možemo dobiti dokument nedovoljne kvalitete ili nekompatibilan za daljnji proces pripreme za tisak.

Osim toga, dokument mora:

- imati napuste / odnosi se na revijalan tisak po 3mm sa svake strane (bleed = 3mm)
- imati rezne linije / odnosi se na revijalan tisak (crop marks ili trim marks)
- ako sadržava slike da budu minimalno:
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za CMYK color mode
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za Grayscale color mode
- 600 dpi za Bitmap color mode

REZOLUCIJA PRIPREME

Nužno je da priprema bude u stvarnoj veličini (1:1). U suprotnom ne možemo jamčiti kvalitetu (oštrinu) slike.

PRIJELAZI (GRADIJENTI)

Ako želite dobiti najkvalitetniji prijelaz (gradijent) u digitalnom i offset tisku najbolje je napraviti ga unutar Photoshopa jer vektorski generirani gradijenti imaju problema prilikom RIP-anja i često dolazi do pojave "stepenica" u rasponu gradijenta (kako bi bili potpuno sigurni da ste izbjegli mogućnost stepenica dobro je napraviti "Add noise" filter (max. 2-3) na gradijentu).

IZRADA PDF DOKUMENATA

Kod izrade PDF dokumenata bitno je razumijeti na koji način se oni kreiraju. Za razliku od klasičnog snimanja koristeći funkciju "Save as", PDF dokumenti se printaju! Iako ovo možda djeluje zbunjujuće, u praksi je izuzetno praktično, jer omogućuje da iz bilo koje aplikacije kreirate PDF dokument.

Nakon instalacije neke od gore navedenih aplikacija, među instaliranim printerima na vašem računalu ćete pronaći jedan novi, PDF printer. Način njegova korištenja je identičan korištenju bilo kojeg printera, s tom razlikom što je konačni rezultat PDF datoteka umjesto papira. Jednostavno odaberite "Print" opciju u aplikaciji koju koristite, odaberite PDF printer, kada budete upitani odaberite ime datoteke i njezinu putanju i pričekajte nekoliko trenutaka kako bi PDF dokument bio kreiran.

Kod izrade PDF dokumenta obratite pozornost na sljedeće postavke:

- rezolucija ispisa PDF dokumenta
- način miješanja boja – mora biti CMYK
- dimenzije dokumenta – koje moraju biti jednake dimenzijama tiskanog materijala uz napust
- embedding slika u PDF dokument (uključiti kako bi sva korištena rasterska grafika bila ubačena unutar PDF dokumenta)

PREDAJA GRAFIČKE PRIPREME

Pripremljene materijale možete osobno donijeti na DVD-u ili USB memoriji ili poslati elektronski. Filove možete slati e-mailom na: marketing@slobodnadalmacija.hr

Za veće filove preporučujemo ftp transfer ili slanje preko [Jumbo maila](#) ili sličnih servisa. Upute za spajanje na naš ftp server šaljemo na upit mailom.

Ako iz bilo kojeg razloga niste u mogućnosti dostaviti nam grafičku pripremu kako je gore opisano, slobodno nas kontaktirajte, a mi ćemo vam sugerirati moguća rješenja.

KONTAKTI

Tel. ++385 21 352-888, fax. ++385 21 383-108,
Hrvatske mornarice 4, 21000 Split

DIREKTORICA MARKETINGA

Ivana Vladović, tel. ++385 21 352-814,
e-mail. ivana.vladovic@slobodnadalmacija.hr

ZAMJENIK DIREKTORICE MARKETINGA

Mislav Kandžija, tel. ++385 21 352-816,
e-mail. mislav.kandzija@slobodnadalmacija.hr

MARKETING DNEVNOG LISTA

Diana Rajčić, tel. ++385 21 352-750,
e-mail. diana.rajcic@slobodnadalmacija.hr
Ivana Kardum, tel. ++385 21 352-736,
e-mail. ivana.kardum@slobodnadalmacija.hr
Jagoda Baričev, tel. ++385 21 352-770,
e-mail. jagoda.baricev@slobodnadalmacija.hr
Marina Duplancić Juretić, tel. ++385 21 352-813,
e-mail. marina.duplancic@slobodnadalmacija.hr
Milena Matijašević, tel. ++385 21 352-941,
e-mail. milena.matijasevic@slobodnadalmacija.hr
Petra Albreht, tel. ++385 21 352-927,
e-mail. petra.albreht@slobodnadalmacija.hr
Zorica Leutar, tel. ++385 21 352-689,
e-mail. zorica.leutar@slobodnadalmacija.hr

VODITELJ MARKETINGA DIGITALNIH IZDANJA

Davor Gavran, tel. ++385 21 352-942,
e-mail. davor.gavran@slobodnadalmacija.hr

MARKETING DIGITALNIH IZDANJA

Marin Borojević, tel. ++385 21 352-925,
e-mail. marin.borojevic@slobodnadalmacija.hr

CROATIA-TICKETS.COM

Marija Grgurević, tel. ++385 21 352-635,
e-mail. marija.grgurevic@slobodnadalmacija.hr

Luka Bakotin, tel. ++385 21 352-644,
e-mail. luka.bakotin@slobodnadalmacija.hr

MARKETING REVIJALNIH IZDANJA

MASLINA

Diana Rajčić, tel. ++385 21 352-750,
e-mail. diana.rajcic@slobodnadalmacija.hr

OTVORENO MORE

Žana Martinis, tel. ++385 21 352-641,
e-mail. zana.martinis@slobodnadalmacija.hr

THE ADRIATIC TIMES

Petra Albreht, tel. ++385 21 352-927,
e-mail. petra.albreht@slobodnadalmacija.hr

ŠIBENSKI LIST

Nikolina Čvorak, tel. +385 22 201 270
e-mail. nikolina.cvorak@sibenski-list.hr

DUBROVAČKI VJESNIK

Manuela Grbić, tel. ++385 20 356-226,
e-mail. manuela@dubrovacki.hr
Roberta Sušić, tel. ++385 20 638-544,
e-mail. roberta@dubrovacki.hr
Katarina Šutalo, tel. ++385 20 638-544,
e-mail. kate@dubrovacki.hr

MALI OGLASI I OSMRTNICE

tel. ++385 21 352-650, 352-651, fax. ++385 21 383-099
e-mail. osmrtnice@slobodnadalmacija.hr

PROMOCIJA

Jagoda Baričev, tel. ++385 21 352-770,
e-mail. jagoda.baricev@slobodnadalmacija.hr

UPRAVA

Miroslav Ivić, predsjednik uprave

**SLOBODNA
DALMACIJA**