



HANZA MEDIA

PRINT IZDANJA

CJENIK OGLAŠAVANJA 2022.

OPĆE INFORMACIJE

OPĆE INFORMACIJE

JUTARNJI LIST - izdanja

I. Inozemstvo i noćni Zagreb

II. Istra i Kvarner

III. Dalmacija

IV. Ostatak Hrvatske

V. Zagreb

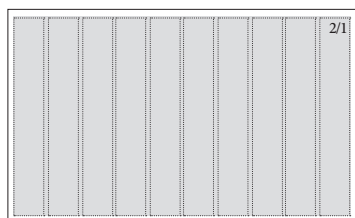
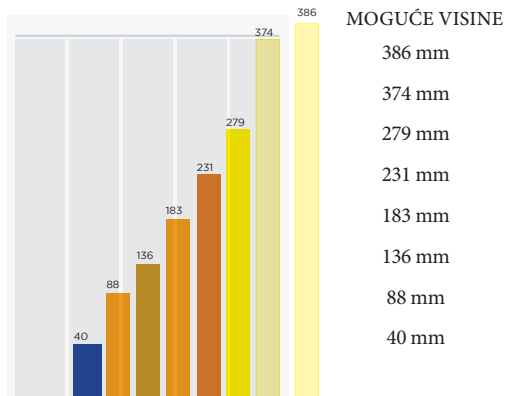
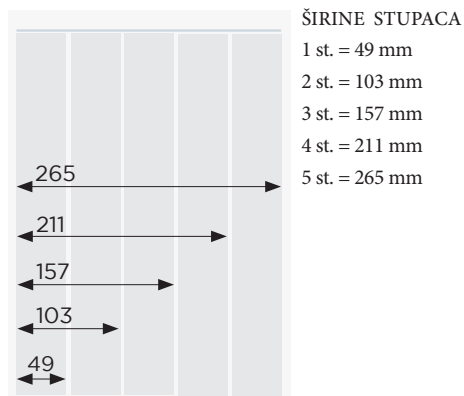
IZDANJE	FORMAT/VRSTA UVEZA	PAPIR (knjižni blok)	PAPIR (omot)	Cijena
JUTARNJI LIST	290 x 420 mm	novinski 42,5 g/m ²	-	12 kn (1,59 €)
STUDIO	200 x 290 mm / klamano	novinski 42,5 g/m ²	KD 100 g/m ²	
DOBRA HRANA	200 x 290 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	17 kn Nedjeljni JL + magazin (2,25 €)
DOM I DIZAJN	200 x 290 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	17 kn Nedjeljni JL + magazin (2,25 €)
SVIJET KULTURE	275 x 390 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	Omot KD 130 g/m ² Knjižni blok Imprese 57 g/m ²	17 kn Nedjeljni JL + magazin (2,25 €)
LIKE! PUTOVANJA	200 x 290 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	17 kn Nedjeljni JL + magazin (2,25 €)
DOKTOR U KUĆI	200 x 290 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	17 kn JL + magazin (1. četvrtak u mjesecu) (2,25 €) + samostalno u prodaji za 13 kn (1,72 €)
SPORTSKE NOVOSTI	290 x 420 mm	novinski 42,5 g/m ²	-	10 kn (1,32 €)
GLOBUS	200 x 290 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	18 kn (2,38 €)
AUTO KLUB	210 x 290 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	15 kn (1,99 €)
D&D VRT	235 x 295 mm / klamano	UPM Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	18 kn (2,38 €)
100 POSTO PRIRODNO	200 x 274 mm / klamano	Omot KD 130 g/m ² Knjižni blok novinski 48,8 g/m ²	KD 130 g/m ²	15 kn (1,99 €)
GLORIA	235 x 295 mm / klamano	Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ² , roman novinski 42,5 g/m ²	18 kn (2,38 €)
GLORIA IN	200 x 290 mm / klamano	Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	17 kn (2,25 €)
GLORIA GLAM	233 x 295 mm / proširano	LWC 80 g/m ²	KD 200 g/m ²	35 kn (4,64 €)
DELICIJE	208 x 280 mm / klamano	Impresse 57 g/m ²	KD 170 g/m ²	20 kn (2,65 €)
GLORIA DOM	233 x 295 mm / proširano	LWC 80 g/m ²	KD 200 g/m ²	30 kn (3,98 €)
GLORIA LJETO	233 x 295 mm / proširano	Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	20 kn (2,65 €)
HOROSKOP	145 x 195 mm / klamano	Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	dar čitateljima
ROŠTILJ	145 x 195 mm / klamano	Impresse 57 g/m ²	KD 130 g/m ²	dar čitateljima

JUTARNJI LIST

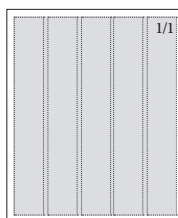
JUTARNJI LIST

DIMENZIJE OGLASA

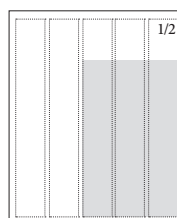
Novinski slog Jutarnjeg lista ima 5 stupaca na stranici. Po visini stranica je podijeljena na 8 modula. Moguće je zakup nestandardnih formata (širina x visina u mm) uz dogovor s Odjelom prodaje oglasa.



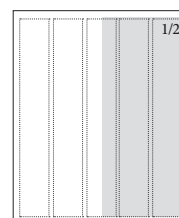
550 x 386 mm
duplerica



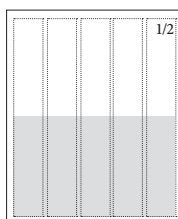
265 x 386 mm
cijela stranica
format adv. 265 x 374 mm



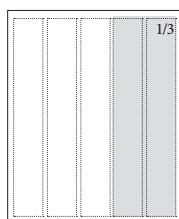
157 x 279 mm
junior page



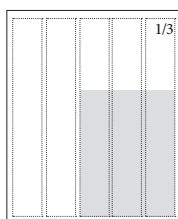
130 x 386 mm
uspravna polovina
format adv. 130 x 374 mm



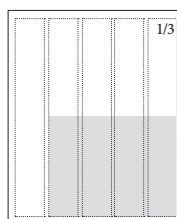
265 x 183 mm
položena polovina



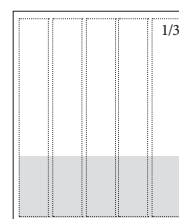
103 x 386 mm
uspravna trećina



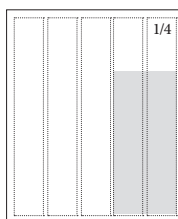
157 x 231 mm
kvadratna trećina



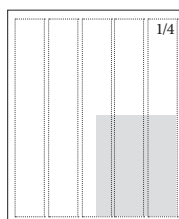
211 x 183 mm
pravokutna trećina



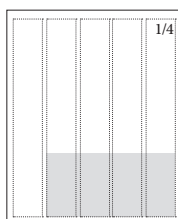
265 x 136 mm
položena trećina (*pasica*)



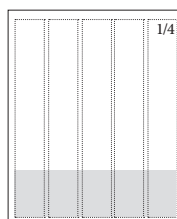
103 x 279 mm
uspravna četvrtina (*užn*)



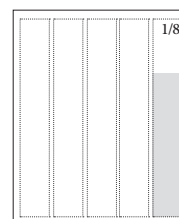
130 x 183 mm
kvadratna četvrtina (*šira*)



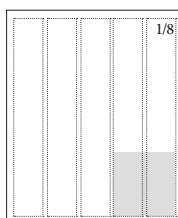
211 x 136 mm
pravokutna četvrtina



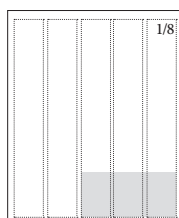
265 x 88 mm
položena četvrtina (*pasica*)



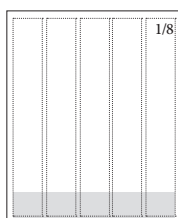
49 x 279 mm
uspravna osmina



103 x 136 mm
kvadratna osmina



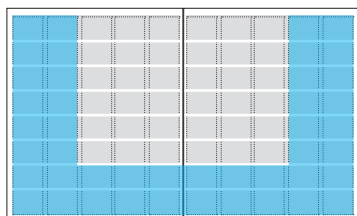
157 x 88 mm
pravokutna osmina



265 x 40 mm
položena osmina (*pasica*)

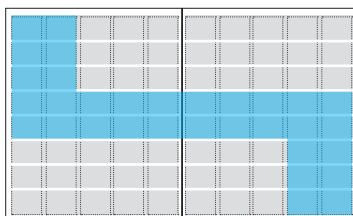
JUTARNJI LIST / SPECIJALNI FORMATI

DIMENZIJE OGLASA



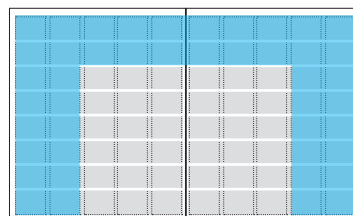
U SHAPE

103 x 374 mm + 344 x 88 mm + 103 x 374 mm
4 stupca x 8 modula + 6 stupaca x 2 modula + bunt



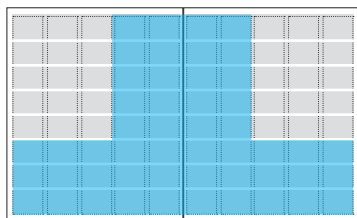
Z SHAPE

103 x 231 mm + 344 x 88 mm + 103 x 231 mm
4 stupca x 5 modula + 6 stupaca x 2 modula + bunt



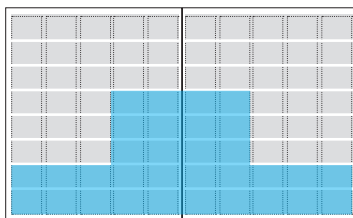
U FLIP SHAPE

103 x 374 mm + 344 x 88 mm + 103 x 374 mm
4 stupca x 8 modula + 6 stupaca x 2 modula + bunt



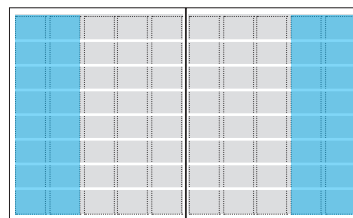
T FLIP SHAPE 1

550 x 136 mm + 226 x 238 mm
10 stupaca x 3 modula + bunt +
4 stupca x 5 modula + bunt



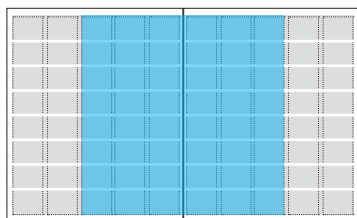
T FLIP SHAPE 2

550 x 136 mm + 226 x 238 mm
10 stupaca x 3 modula + bunt
+ 4 stupca x 5 modula + bunt



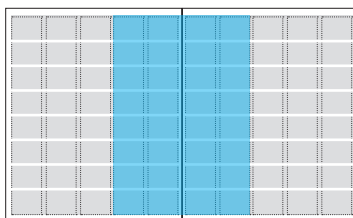
DOUBLE PILLARS

2 x 103 x 374 mm
2 x 2 stupca x 8 modula



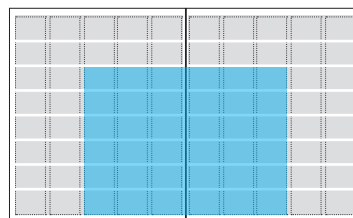
FIREPLACE XXL

334 x 386 mm
6 stupaca x 8 modula + bunt



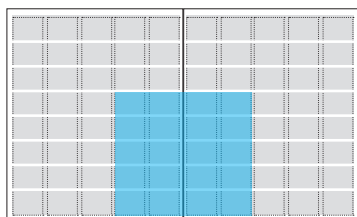
FIREPLACE XL 1

226 x 386 mm
4 stupca x 8 modula + bunt



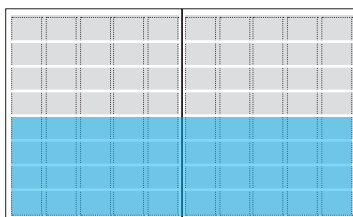
FIREPLACE XL 2

334 x 279 mm
6 stupaca x 6 modula + bunt



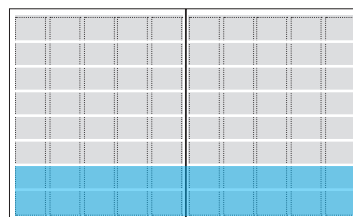
FIREPLACE L

226 x 231 mm
4 stupca x 5 modula + bunt



POLOŽENA POLOVINA DOUBLE

550 x 183 mm
10 stupaca x 4 modula + bunt

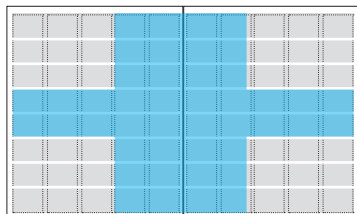


POLOŽENA ČETVRTINA DOUBLE

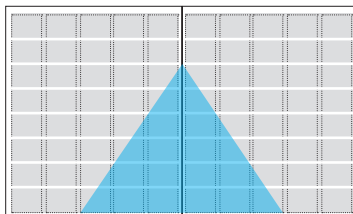
550 x 88 mm
10 stupaca x 2 modula + bunt

JUTARNJI LIST / SPECIJALNI FORMATI

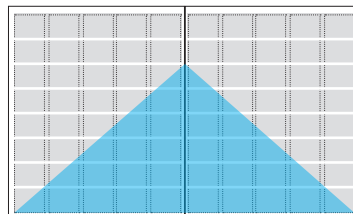
DIMENZIJE OGLASA



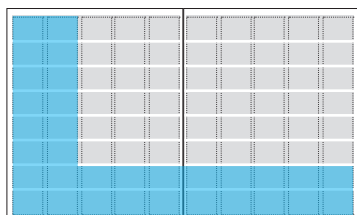
CROSS
dimenzije na zahtjev



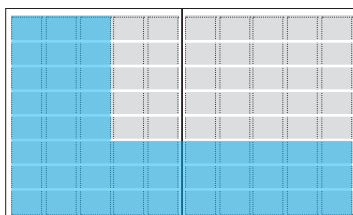
PIRAMIDA SMALL
dimenzije na zahtjev



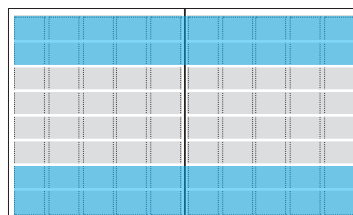
PIRAMIDA GRANDE
dimenzije na zahtjev



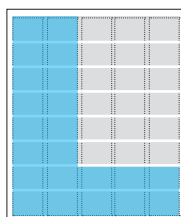
L SHAPE DOUBLE 1
103 x 374 mm + 447 x 88 mm
2 stupca x 8 modula + 8 stupaca x 2 modula + bunt



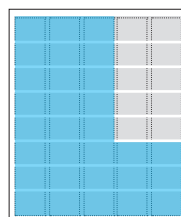
L SHAPE DOUBLE 2
157 x 374 mm + 393 x 136 mm
3 stupca x 8 modula + 7 stupaca x 3 modula + bunt



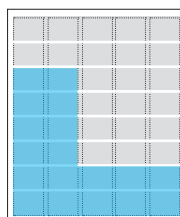
DOUBLE SANDWICH
2 x 550 x 88 mm
2 x 10 stupaca x 2 modula + bunt



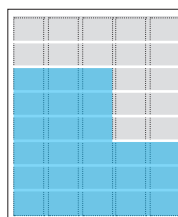
L SHAPE SINGLE 1
103 x 374 mm
+ 162 x 88 mm
2 stupca x 8 modula
+ 3 stupca x 2 modula



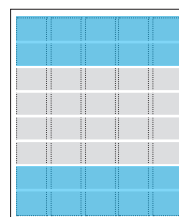
L SHAPE SINGLE 2
157 x 374 mm
+ 108 x 136 mm
3 stupca x 8 modula
+ 2 stupca x 3 modula



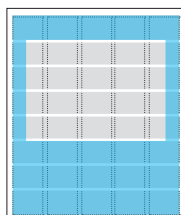
CORNER 1
103 x 279 mm
+ 162 x 88 mm
2 stupca x 6 modula
+ 3 stupca x 2 modula



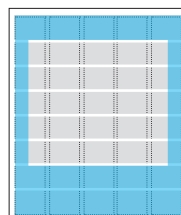
CORNER 2
157 x 279 mm
+ 108 x 136 mm
3 stupca x 6 modula
+ 2 stupca x 3 modula



SANDWICH
2 x 265 x 88 mm
2 x 5 stupaca x 2 modula



WALLPAPER 1
dimenzije na zahtjev



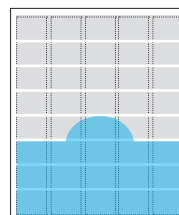
WALLPAPER 2
dimenzije na zahtjev



PAGE CORE
157 x 183 mm
3 stupca x 4 modula



DIAGONAL CUT
dimenzije na zahtjev



OUT OF BOX
dimenzije na zahtjev

CJENIK OGLASNOG PROSTORA

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT OGLASA	PON - ČET	PET/SUB/PRAZNIK	NED
1/1	33.000 kn (4,379.85 €)	44.500 kn (5,906.16 €)	31.000 kn (4,114.41 €)
1/2 junior page	27.000 kn (3,583.52 €)	36.500 kn (4,844.38 €)	24.000 kn (3,185.35 €)
1/2	20.500 kn (2,720.82 €)	28.000 kn (3,716.24 €)	19.000 kn (2,521.73 €)
1/3	14.000 kn (1,858.12 €)	19.000 kn (2,521.73 €)	12.500 kn (1,659.04 €)
1/4	10.500 kn (1,393.59 €)	14.000 kn (1,858.12 €)	9.500 kn (1,260.87 €)
1/8	5.000 kn (663.61 €)	7.000 kn (929.06 €)	5.000 kn (663.61 €)
stupac/cm	240 kn (31.85 €)	320 kn (42.47 €)	210 kn (27.87 €)
prva str. stupac/cm	1.800 kn (238.90 €)	2.200 kn (291.99 €)	1.600 kn (212.36 €)
zadnja str. stupac/cm	1.300 kn (172.54 €)	1.700 kn (225.63 €)	1.200 kn (159.27 €)

Cijene iskazane u tablici vrijede samo za oglašavanje u redovnom dijelu Jutarnjeg lista. Cijene i oglasni formati za priloge i magazine Jutarnjeg lista prikazani su zasebno u nastavku ovog dokumenta
Boja je uključena u navedene cijene.

POSEBAN SMJEŠTAJ OGLASA

- Poseban smještaj oglasa naplaćuje se 40% na vrijednost iznosa oglasnog prostora, uz prethodni dogovor s odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Pozicioniranje oglasa samostalno na stranici naplaćuje se kao vrijednost 1/1 na dan objave oglasa.

POSEBNI FORMATI

- Oglašavanje na posebnim formatima moguće je uz prethodni dogovor s odjelom prodaje oglasnog prostora.

ZAKUP OGLASNOG PROSTORA U DIO NAKLADE

DODATNI POPUST:

- Objava u ZG izdanje 20%
- Objava u jedno od izdanja (bez ZG) 30%
- Objava u dva ili više izdanja (bez ZG) 25%
- NAPOMENE:
 - U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/2 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.

CJENIK OGLASNOG PROSTORA

NEKOMERCIJALNI OGLASI

NATJEČAJI ZA RADNA MJESTA / OBAVIJESTI / JAVNA NADMETANJA

FORMAT OGLASA	PON - ČET	PET/SUB/PRAZNIK	NED
1/1	21.600 kn (2,866.81 €)	29.800 kn (3,955.14 €)	18.000 kn (2,389.01 €)
1/2 junior page	17.500 kn (2,322.65 €)	24.300 kn (3,225.16 €)	14.600 kn (1,937.75 €)
1/2	13.500 kn (1,791.76 €)	18.700 kn (2,481.92 €)	11.200 kn (1,486.50 €)
1/3	9.000 kn (1,194.51 €)	12.500 kn (1,659.04 €)	7.500 kn (995.42 €)
1/4	6.800 kn (902.52 €)	9.500 kn (1,260.87 €)	5.600 kn (743.25 €)
1/8	3.400 kn (451.26 €)	4.800 kn (637.07 €)	2.650 kn (351.72 €)
stupac/cm	150 kn (19.91 €)	210 kn (27.87 €)	125 kn (16.59 €)

ZAKUP OGLASNOG PROSTORA U DIO NAKLADE

DODATNI POPUST:

- Objava u ZG izdanje **20%**
- Objava u jedno od izdanja (bez ZG) **30%**
- Objava u dva ili više izdanja (bez ZG) **25%**

OGLASI U BOJI

- Boja je uključena u navedene cijene.

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Direktnim klijentima odobravamo popust od 20%.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE KATALOGA/LETKA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT I BROJ STRANICA	PON-ČET	PET/SUB/PRAZNIK	NED
do 2 A4	23.000 kn (3,052.62 €)	20.000 kn (2,654.46 €)	13.000 kn (1,725.40 €)
do 4 A4	16.500 kn (2,189.93 €)	23.000 kn (3,052.62 €)	14.000 kn (1,858.12 €)
do 8 A4	23.000 kn (3,052.62 €)	35.000 kn (4,645.30 €)	20.000 kn (2,654.46 €)
do 12 A4	27.500 kn (3,649.88 €)	40.000 kn (5,308.91 €)	24.000 kn (3,185.35 €)
do 16 A4	32.500 kn (4,313.49 €)	49.000 kn (6,503.42 €)	28.000 kn (3,716.24 €)
do 20 A4	35.000 kn (4,645.30 €)	53.000 kn (7,034.31 €)	31.000 kn (4,114.41 €)
do 24 A4	39.000 kn (5,176.19 €)	58.500 kn (7,764.28 €)	34.500 kn (4,578.94 €)
iznad 24 A4	u dogovoru s odjelom prodaje oglasnog prostora		

INSERTACIJE KATALOGA/LETAKA U DIO NAKLADE

ULAGANJE U DIO NAKLADE	DODATNI POPUST
ulaganje u jedno od izdanja (bez ZG)	30 %
ulaganje u dva ili više izdanja (bez ZG)	25 %
ulaganje u ZG izdanje	20 %

POSEBNA PONUDA

- Za jednokratnu narudžbu više insertacija postoji mogućnost kreiranja posebne ponude

ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA POSTOJE DVIJE VRSTE TROŠKA:

- medijski trošak (gore navedene cijene)
- trošak tiskare (manipulativni trošak insertiranja, zaračunava se posebno)

UPIT ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA MORA SADRŽAVATI SLJEDEĆE ELEMENTE:

- ime klijenta i datum
- opseg naklade (npr. jedno od izdanja, cjelokupna naklada, i sl.)
- format (dimenzije) i opseg (broj stranica) promidžbenog materijala
- vrsta i gramatura papira (npr. KD 135 g/m²)
- Također je nužno dostaviti uzorak ili maketu uzorka koji se insertira ili lijepi, odnosno uzorak ili maketu pasice kojom se omataju novine.
- Dimenzije umetka ne smiju prekoračivati dimenzije novina

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE MATERIJALA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT OGLASA	PON - ČET	PET/SUB/PRAZNIK	NED
1. LAŽNA NASLOVNICA	Neto cijene (ne uključuje trošak tiskare)		
a) Revijalni papir	105.000 kn (13,935.89 €)	140.000 kn (18,581.19 €)	99.000 kn (13,139.56 €)
b) Novinski papir	120.000 kn (15,926.74 €)	160.000 kn (21,235.65 €)	114.000 kn (15,130.40 €)
2. OMOTNA PASICA	45.000 kn* (5,972.53 €)	55.000 kn* (7,299.75 €)	40.000 kn* (5,308.91 €)
3. UZORAK NA NASLOVNICI			
a) prostor ispod uzorka (st./cm)	1.800 kn (238.90 €)	2.200 kn (291.99 €)	1.600 kn (212.36 €)
b) Lijepljenje uzorka na naslovnici*	33.000 kn (4,379.85 €)	44.500 kn (5,906.16 €)	31.000 kn (4,114.41 €)

- *+ trošak tiskare

NAPOMENA:

- Za narudžbe posebnih promidžbenih usluga u subotu, nedjelju te četvrtak u mjesecu potrebna je prethodna konzultacija s odjelom prodaje oglasnog prostora

1. LAŽNA NASLOVNICA:

- Cijene lažne naslovnice na novinskom papiru i revijanom papiru izražene su samo za medijski prostor.
- Na navedene cijene obračunava se i trošak tiskare.
- Na cijene za medijski trošak i trošak tiskare ne odobravamo popuste prema ugovoru o oglašavanju.
- Kod lažne naslovnice na revijalnom papiru prva strana mora biti presavinuta.

2. OMOTNA PASICA

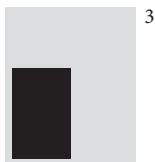
- Izražena cijena odnosi se na medijski trošak. Na cijenu se dodaje i trošak tiskare.
- Trošak tiskare uključuje, papir, tisak, omatanje i lijepljenje.
- Maksimalna visina pasice za omatanje je 5 cm.

3. UZORCI NA NASLOVNICI

- Navedena cijena odnosi se na medijski prostor.
- Uzorke na naslovnici moguće je lijepiti sa ili bez oglasnog prostora ispod uzorka.
- Na izračunane cijene dodaje se trošak tiskare, trošak tiskare uključuje nalaganje i lijepljenje uzorka.
- Maksimalan format uzorka za lijepljenje na naslovnici je 6 cm širine i 10,8 cm visine.



Maksimalna visina pasice za omatanje je 5 cm



Maksimalni format uzorka za lijepljenje na naslovnici je 6 cm širine i 10,8 cm visine

ROKOVI ZA UPIT/NARUDŽBU/DOSTAVU/STORNACIJU INSERTACIJA:

- Rok za narudžbu insertacije kataloga je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije
- Za sve insertacije promidžbenog materijala u obliku uzorka i lijepljenja rok za upit je minimalno 7 radnih dana prije željenog datuma insertacije
- Za omatanje novina pasicom, rok za upit je minimalno 10 radnih dana prije. Rok za narudžbu je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije, lijepljenja ili omatanja
- Rok za dostavu gotovih materijala dogovara se izravno s Proizvodnjom. Tri radna dana prije željenog datuma lijepljenja ili omatanja, potrebno je dostaviti novine s nalijepljenim uzorkom na željenoj poziciji, odnosno novine omotane pasicom (ogledni uzorak). Primjerci novina dostavljaju se izravno u odjel prodaje oglasnog prostora
- Stornaciju insertacija, lijepljenja i omatanja moguće je izvršiti najkasnije dva radna dana prije naručene objave do 14 h
- U slučaju nepridržavanja rokova, zadržavamo pravo stornacije i naplate 50% vrijednosti posla
- Na cijene medijskog troška odobravaju se redovni popusti prema Ugovorima o oglašavanju, osim u slučaju lažne naslovnice
- Na sve navedene cijene obračunava se PDV

PRILOZI I MAGAZINI JUTARNJEG LISTA

REDOVNI PRILOZI:

AUTO PRILOG
NEKRETNINE
MALI OGLASNIK
DOBRA HRANA

MAGAZINI PETKOM:

STUDIO

MAGAZINI NEDJELJOM:

DOBRA HRANA
SVIJET KULTURE
D&D - DOM I DIZAJN
LIKE! PUTOVANJA

MAGAZIN ČETVRTKOM:

DOKTOR U KUĆI

SAMOSTALNA IZDANJA:

D&D VRT
D&D GOLD

AUTO / PRILOG

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

TJEDNI PRILOG JUTARNJEG LISTA

DATUM IZLASKA: UTORAK

FORMAT OGLASA*	CIJENA
1/1	27.600 kn (3,663.15 €)
1/2 junior page	22.200 kn (2,946.45 €)
1/2	17.100 kn (2,269.56 €)
1/3	11.600 kn (1,539.58 €)
1/4	8.675 kn (1,151.37 €)
1/8	4.400 kn (583.98 €)
stupac/cm	163 kn (21.63 €)

*Dimenzije oglasnog prostora istovjetne su dimenzijama u redovnom dijelu Jutarnjeg lista!

NAPOMENA

- Boja je uključena u navedene cijene
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste
- Poseban smještaj naplaćuje se 40% na osnovnu cijenu oglasa
- Cijena izrade oglasa iznosi 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa bez popusta.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa
- Content članak +50% vrijednosti
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: petak do 12 sati
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: petak do 15 sati

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

NEKRETNINE / PRILOG

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

TJEDNI PRILOG JUTARNJEG LISTA

DATUM IZLASKA: SUBOTA

POSEBNA PONUDA KOMERCIJALNI OGLAŠIVAČI

FORMAT OGLASA	CIJENA
1/1 265 x 386 mm 265 x 368 mm (adv.)	27.600 kn (3,663.15 €)
1/2 junior page 157 x 279 mm	22.200 kn (2,946.45 €)
1/2 uspravna 130 x 386 mm uspravna 130 x 368 mm (adv.) položena 265 x 183 mm	17.100 kn (2,269.56 €)
1/3 uspravna 103 x 386 mm pravokutna 211 x 183 mm položena 265 x 136 mm	11.600 kn (1,539.58 €)
1/4 uspravna (uža) 103 x 279 mm uspravna (šira) 130 x 183 mm pravokutna 211 x 136 mm položena 265 x 88 mm	8.675 kn (1,151.37 €)
1/8 uspravna 49 x 279 mm kvadratna 103 x 136 mm pravokutna 157 x 88 mm položena 265 x 40 mm	4.400 kn (583.98 €)

NAPOMENA

- Boja je uključena u navedene cijene
- NAVEDENA PONUDA VRIJEDI ISKLJUČIVO ZA OGLAŠAVANJE PROIZVODA I USLUGA VEZANIH UZ UREĐENJE NEKRETNINA!
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.

POSEBNA PONUDA INVESTITORI

FORMAT OGLASA	CIJENA
1/1 265 x 386 mm 265 x 368 mm (adv.)	9.720 kn (1,290.07 €)
1/2 junior page 157 x 279 mm	7.840 kn (1,040.55 €)
1/2 uspravna 130 x 386 mm uspravna 130 x 368 mm (adv.) položena 265 x 183 mm	5.410 kn (718.03 €)
1/3 uspravna 103 x 386 mm pravokutna 211 x 183 mm položena 265 x 136 mm	3.760 kn (499.04 €)
1/4 uspravna (uža) 103 x 279 mm uspravna (šira) 130 x 183 mm pravokutna 211 x 136 mm položena 265 x 88 mm	2.790 kn (370.30 €)
1/8 uspravna 49 x 279 mm kvadratna 103 x 136 mm pravokutna 157 x 88 mm položena 265 x 40 mm	1.520 kn (201.74 €)

NAPOMENA

- Boja je uključena u navedene cijene
- Izrada oglasa: + 10% cijene jednokratne objave oglasa.
- **Poseban popust:** Za jednokratnu narudžbu 6 uzastopnih objava osiguravamo poseban paket 5+1
- Na navedene cijene **ne odobravaju** se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članak +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: srijeda do 12 sati
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: srijeda do 15 sati

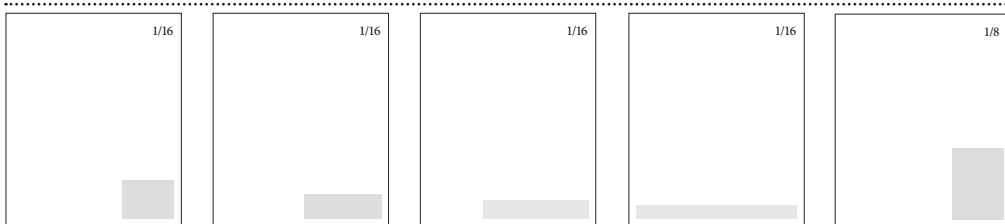
Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

MALI OGLASNIK / PRILOG

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

TJEDNI DODATAK PRILOGA NEKRETNINE

DATUM IZLASKA: SUBOTA



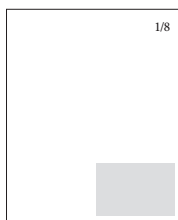
II stupca x 70 mm
šesnaestina

III stupca x 45 mm
šesnaestina

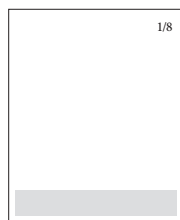
IV stupca x 35 mm
šesnaestina

VI stupca x 22 mm
šesnaestina

103 x 136 mm
uspravna osmina (*šira*)



157 x 88 mm
položena osmina (*uža*)



265 x 40 mm
položena osmina (*pasica*)

KOMERCIJALNI OGLASI

- Cijena I/cm u Malom oglasniku iznosi:
COLOR OGLAS
cijena: 50 kn + PDV (6.64 €)
- Za jednokratnu narudžbu 6 uzastopnih objava osiguravamo poseban paket 5+1
- Maksimalni format: 1/8 po posebnoj cijeni 1300 kn + pdv (172.54 €)
- Izrada oglasa naplaćuje se 10% od osnovne cijene oglasa.
- Agencijama koje disponiraju oglasu u Malom oglasniku (do 1/8 formata) odobravamo maksimalnu agencijsku proviziju od 10%.

PLAĆENI MALI OGLASI

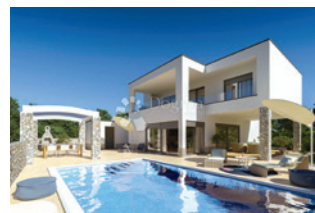
- BASIC OGLAS**
125 znakova cijena: 40 kn (5.31 €)
- COLOR OGLAS**
125 znakova cijena: 60 kn (6.64 €)
- BOLD OGLAS**
125 znakova cijena: 80 kn (10.62 €)
- FOTO OGLAS**
150 znakova cijena: 200 kn (26.54 €)

- Svaki dodatnih 10 znakova naplaćuje se 2 kn (0.27 €)
- Poseban popust:** Za jednokratnu narudžbu 6 uzastopnih objava osiguravamo poseban paket 5+1
- Plaćeni mali oglas mogu predati sve fizičke i pravne osobe u Koranskoj 2 ili na e-mail: malioglas@hanzamedia.hr
- Plaćanje - avansno!
- PDV je uračunat u cijenu.

LOREM ipsum conset magnisi. Er ing exeros essequi smolore consetet esed tat praessismod exexp euis aliquisi ex eroex erithm.

LOREM ipsum conset magnisi. Er ing exeros essequi smolore consetet esed tat praessismod ex ex euis aliquisi ex erostrud nmi.

LOREM ipsum conset magnisi. Er ing exeros essequi smolore consetet esed tat praessismod ex ex euis aliquisi ex erostrud nmi.



LOREM ipsum conset magnisi. Er ing exeros essequi smolore consetet esed tat praessismod ex ex euis aliquisi ex erostrud tuero odoluptatie ex erithm.

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: srijeda do 12 sati
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: srijeda do 16 sati

NAPOMENA

- Fotografija za foto oglas treba biti dostavljena u rezoluciji 300 dpi.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

DOBRA HRANA / PRILOG

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

TJEDNI PRILOG NEDJELJNOG JUTARNJEG LISTA

DATUM IZLASKA: NEDJELJA (OSIM PRVE U MJESECU KADA IZLAZI MAGAZIN DOBRA HRANA)

FORMAT OGLASA	CIJENA
1/1	27.600 kn (3,663.15 €)
1/2 junior page	22.200 kn (2,946.45 €)
1/2	17.100 kn (2,269.56 €)
1/3	11.600 kn (1,539.58 €)
1/4	8.675 kn (1,151.37 €)
1/8	4.400 kn (583.98 €)

NAPOMENA

- Boja je uključena u navedene cijene
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste
- Poseban smještaj naplaćuje se 40% na osnovnu cijenu oglasa
- Cijena izrade oglasa iznosi 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa bez popusta
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa
- Cijena content članak +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native članka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: srijeda do 12 sati
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: četvrtak do 16 sati

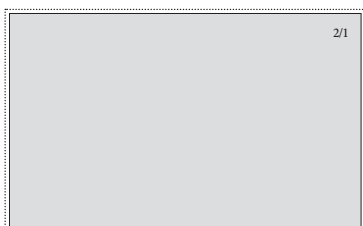
Na sve navedene cijene obračunava se PDV. **Tečaj konverzije: 7,5345 kn**

STUDIO / MAGAZIN

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

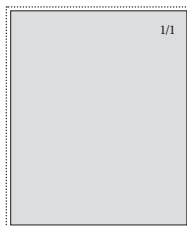
TJEDNI MAGAZIN JUTARNJEG LISTA

DATUM IZLASKA: SVAKI PETAK



400 x 290 mm +3 mm
duplerica

CIJENA **26.700 kn**
(3,543.70 €)



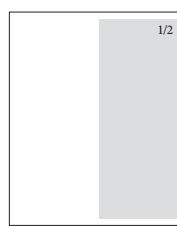
200 x 290 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA **15.000 kn**
(1,990.84 €)

C2 18.100 kn
(2,402.28 €)

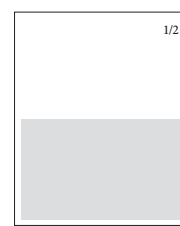
C3 16.500 kn
(2,189.93 €)

C4 22.500 kn
(2,986.26 €)



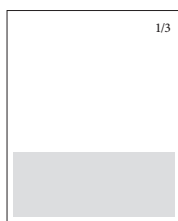
85 x 266 mm
uspravna polovina

CIJENA **9.600 kn**
(1,274.14 €)



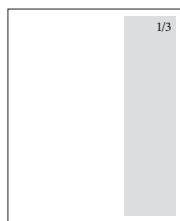
182 x 133 mm
položena polovina

CIJENA **9.600 kn**
(955.60 €)



182 x 86 mm
položena trećina

CIJENA **7.200 kn**
(955.60 €)



60 x 266 mm
uspravna trećina

CIJENA **7.200 kn**
(955.60 €)



200 x 30 mm
pasica na naslovnici

CIJENA **10.000 kn**
(1,327.23 €)

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: petak (7 dana prije izlaska)
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: utorak do 14 sati

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

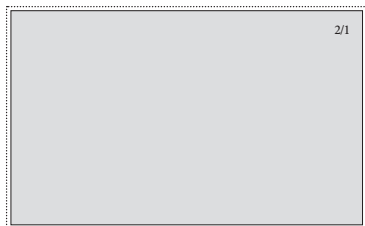
Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

DOBRA HRANA / MAGAZIN

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

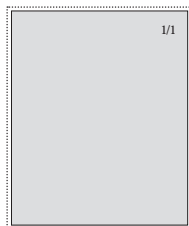
MAGAZIN NEDJELJNOG JUTARNJEG

DATUM IZLASKA: 9. 1. / 6. 2. / 6. 3. / 3. 4. / 8. 5. / 5. 6. / 3. 7. / 7. 8. / 4. 9. / 2. 10. / 6. 11. / 4. 12.



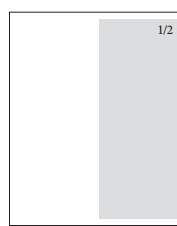
400 x 290 mm +3mm
duplerica

CIJENA	40.000 kn (5,308.91 €)
prva	45.000 kn (5,972.53 €)



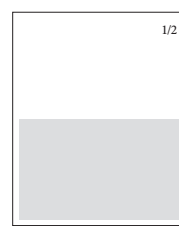
200 x 290 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	23.000 kn (3,052.62 €)
C2	26.000 kn (3,450.79 €)
C3	24.600 kn (3,264.98 €)
C4	29.000 kn (3,848.96 €)



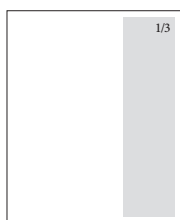
85 x 266 mm
uspravna polovina

CIJENA	13.800 kn (1,831.57 €)
--------	----------------------------------



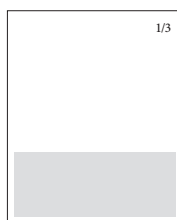
175 x 130 mm
položena polovina

CIJENA	13.800 kn (1,831.57 €)
--------	----------------------------------



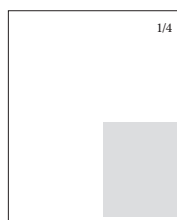
55 x 265 mm
uspravna trećina

CIJENA	11.000 kn (1,327.23 €)
--------	----------------------------------



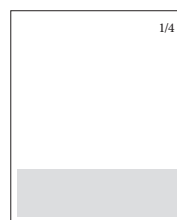
175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA	11.000 kn (1,327.23 €)
--------	----------------------------------



85 x 130 mm
uspravna četvrtina

CIJENA	7.100 kn (942.33 €)
--------	-------------------------------



175 x 62 mm
položena četvrtina

CIJENA	7.100 kn (942.33 €)
--------	-------------------------------

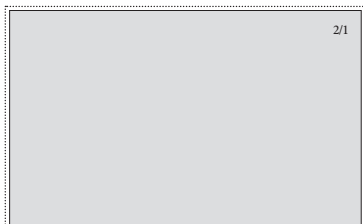
ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

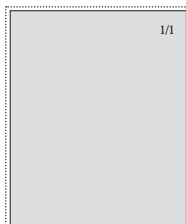
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn



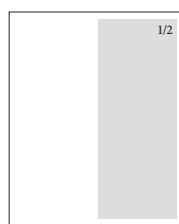
550 x 390 mm +5mm
duplerica

CIJENA	60.000 kn (7,963.37 €)
prva	65.000 kn (8,626.98 €)



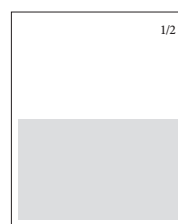
275 x 390 mm +5mm
cijela stranica

CIJENA	31.000 kn (4,114.41 €)
C2	34.000 kn (4,512.58 €)
C3	32.600 kn (4,326.76 €)
C4	37.000 kn (4,910.74 €)



111 x 351 mm
uspravna polovina

CIJENA	19.000 kn (2,521.73 €)
--------	----------------------------------

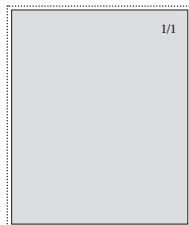


230 x 172 mm
položena polovina

CIJENA	19.000 kn (2,521.73 €)
--------	----------------------------------

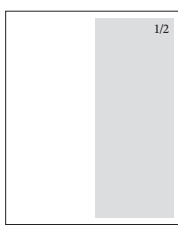
ILUSTRIRANI OGLASI - Mladi slikari - studenti Akademije likovnih umjetnosti ilustriraju oglase prema predlošku gotovog oglasa ili prijedloga vizuala. Ilustrirani oglasi objavljuju se uz obostrano odobrenje umjetnika i klijenta. Ilustrirani oglasi mogući su na formatu 2/1 i 1/1 stranica. Na cijenu oglasnog prostora umanjenu za ugovorene popuste obračunava se trošak izrade ilustracije. Na trošak izrade ne odobravamo popuste.

KULTURNA DOGAĐANJA - Cijene oglasnog prostora za kulturne institucije / kazališta, muzeje, galerije, klubove, izložbene prostore, koncerte dvorane, dječja i lutkarska kazališta...



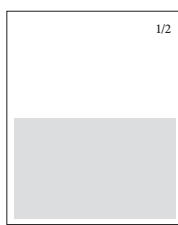
275 x 390 mm +5mm
cijela stranica

CIJENA	17.000 kn (2,256.29 €)
--------	----------------------------------



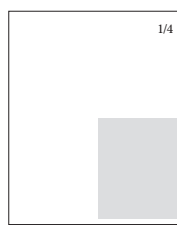
111 x 351 mm
uspravna polovina

CIJENA	10.000 kn (1,327.23 €)
--------	----------------------------------



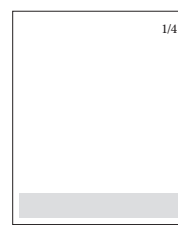
230 x 172 mm
položena polovina

CIJENA	10.000 kn (1,327.23 €)
--------	----------------------------------



111 x 172 mm
četvrtina

CIJENA	6.000 kn (796.34 €)
--------	-------------------------------



230 x 82 mm
četvrtina pasica

CIJENA	6.000 kn (796.34 €)
--------	-------------------------------

Kulturnim institucijama odobravamo popust od 50% na navedene cijene.

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska
- Rok za narudžbu ilustriranih oglasa: 20 dana prije izlaska

NAPOMENA

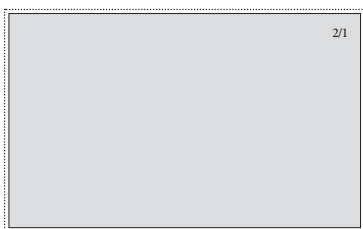
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

D&D - DOM I DIZAJN / MAGAZIN

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

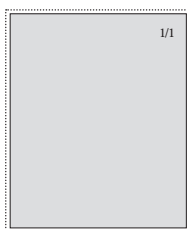
MAGAZIN NEDJELJNOG JUTARNJEG

DATUM IZLASKA: 23. 1. / 20. 2. / 20. 3. / 24. 4. / 22. 5. / 19. 6. / 17. 7. / 21. 8. / 18. 9. / 16. 10. / 20. 11. / 18. 12.



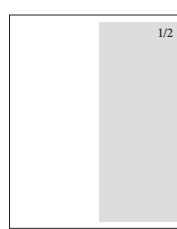
400 x 290 mm +3mm
duplerica

CIJENA	40.000 kn (5,308.91 €)
prva	45.000 kn (5,972.53 €)



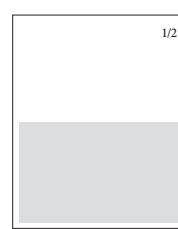
200 x 290 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	24.000 kn (3,185.35 €)
C2	27.600 kn (3,663.15 €)
C3	25.200 kn (3,344.61 €)
C4	30.000 kn (3,981.68 €)



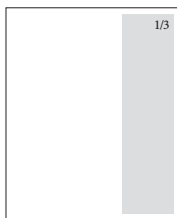
85 x 265 mm
uspravna polovina

CIJENA	14.400 kn (1,911.21 €)
--------	----------------------------------



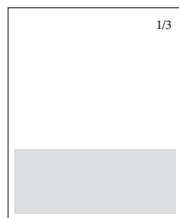
175 x 130 mm
položena polovina

CIJENA	14.400 kn (1,911.21 €)
--------	----------------------------------



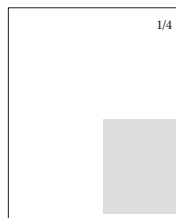
55 x 265 mm
uspravna trećina

CIJENA	10.400 kn (1,380.32 €)
--------	----------------------------------



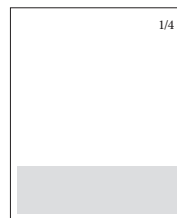
175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA	10.400 kn (1,380.32 €)
--------	----------------------------------



85 x 130 mm
uspravna četvrtina

CIJENA	7.800 kn (1,035.24 €)
--------	---------------------------------



175 x 62 mm
položena četvrtina

CIJENA	7.800 kn (1,035.24 €)
--------	---------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

D&D VRT / MAGAZIN

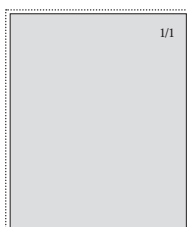
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

KVARTALNI MAGAZIN – SAMOSTALNO U PRODAJI 2 MJESECA

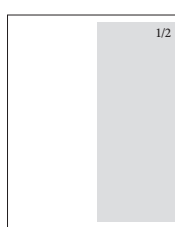
DATUM IZLASKA: 31. 1. / 15. 4. / 15. 7. / 14.10.



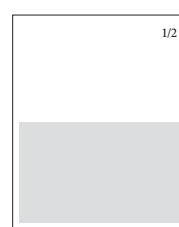
470 x 295 mm +3 mm
duplerica



235 x 295 mm +3mm
cijela stranica



101 x 260 mm
uspravna polovina



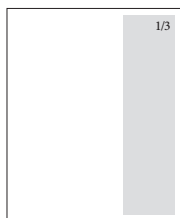
207 x 130 mm
položena polovina

CIJENA	40.000 kn (5,308.91 €)
prva	45.000 kn (5,972.53 €)

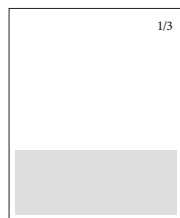
CIJENA	24.000 kn (3,185.35 €)
C2	27.600 kn (3,663.15 €)
C3	25.200 kn (3,344.61 €)
C4	30.000 kn (3,981.68 €)

CIJENA	14.400 kn (1,911.21 €)
--------	----------------------------------

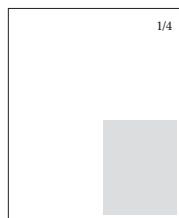
CIJENA	14.400 kn (1,911.21 €)
--------	----------------------------------



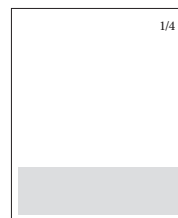
66 x 260 mm
uspravna trećina



207 x 85 mm
položena trećina



101 x 130 mm
uspravna četvrtina



207 x 64 mm
položena četvrtina

CIJENA	10.400 kn (1,380.32 €)
--------	----------------------------------

CIJENA	10.400 kn (1,380.32 €)
--------	----------------------------------

CIJENA	7.800 kn (1,035.24 €)
--------	---------------------------------

CIJENA	7.800 kn (1,035.24 €)
--------	---------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

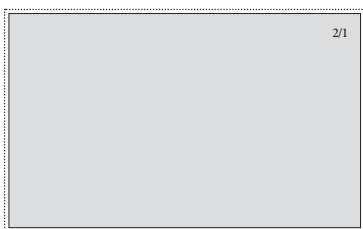
Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

D&D GOLD/ MAGAZIN

specijalno godišnje luksuzno izdanje

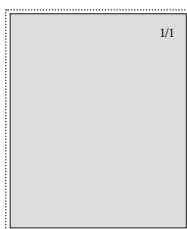
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA GODIŠNJEG IZDANJA: LIPANJ



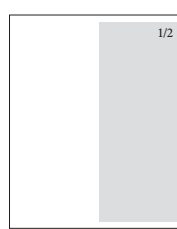
466 x 295 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	50.200 kn (6,662.68 €)
prva	55.200 kn (7,326.30 €)



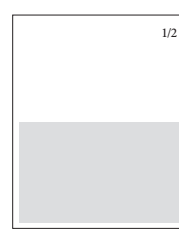
233 x 295 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	29.500 kn (3,915.32 €)
C2	34.200 kn (4,539.12 €)
C3	31.800 kn (4,220.59 €)
C4	38.400 kn (5,096.56 €)



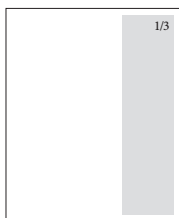
94 x 250 mm
uspravna polovina

CIJENA	17.100 kn (2,269.56 €)
--------	----------------------------------



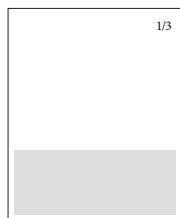
193 x 123 mm
položena polovina

CIJENA	17.100 kn (2,269.56 €)
--------	----------------------------------



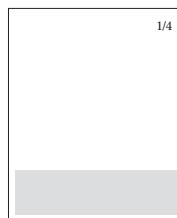
61 x 250 mm
uspravna trećina

CIJENA	13.300 kn (1,765.21 €)
--------	----------------------------------



193 x 81 mm
položena trećina

CIJENA	13.300 kn (1,765.21 €)
--------	----------------------------------



193 x 60 mm
položena četvrtina

CIJENA	9.800 kn (1,300.68 €)
--------	---------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

LIKE! PUTOVANJA / MAGAZIN

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

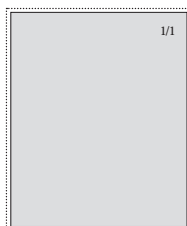
MAGAZIN NEDJELJNOG JUTARNJEG

DATUM IZLASKA: 30. 1. / 27. 2. / 27. 3. / 1. 5. / 29. 5. / 26. 6. / 24. 7. / 28. 8. / 25. 9. / 23. 10. / 27. 11.



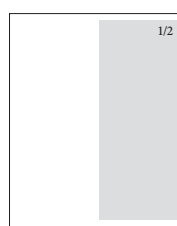
400 x 290 mm +3mm
duplerica

CIJENA	40.000 kn (5,308.91 €)
prva	45.000 kn (5,972.53 €)



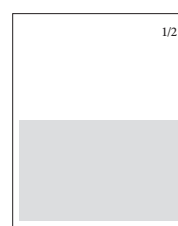
200 x 290 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	23.000 kn (3,052.62 €)
C2	26.000 kn (3,450.79 €)
C3	24.600 kn (3,264.98 €)
C4	29.000 kn (3,848.96 €)



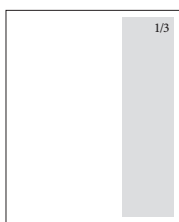
85 x 265 mm
uspravna polovina

CIJENA	13.800 kn (1,831.57 €)
--------	----------------------------------



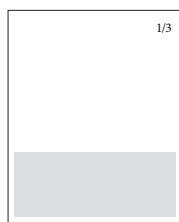
175 x 130 mm
položena polovina

CIJENA	13.800 kn (1,831.57 €)
--------	----------------------------------



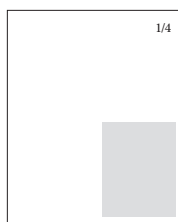
55 x 265 mm
uspravna trećina

CIJENA	11.000 kn (1,459.95 €)
--------	----------------------------------



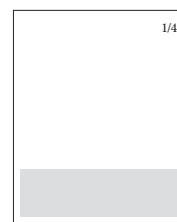
175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA	11.000 kn (1,459.95 €)
--------	----------------------------------



85 x 130 mm
uspravna četvrtina

CIJENA	7.100 kn (942.33 €)
--------	-------------------------------



175 x 62 mm
položena četvrtina

CIJENA	7.100 kn (942.33 €)
--------	-------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 5 dana prije izlaska

NAPOMENA

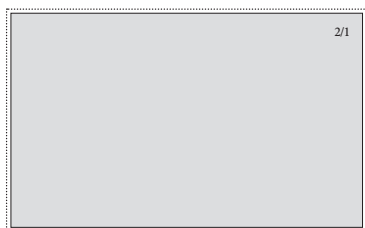
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. **Tečaj konverzije: 7,5345 kn**

DOKTOR U KUĆI / MAGAZIN

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA MJESEČNIKA: 6. 1. / 3. 2. / 3. 3. / 7. 4. / 5. 5. / 2. 6. / 7. 7. / 4. 8. / 1. 9. / 6. 10. / 3. 11. / 1. 12.

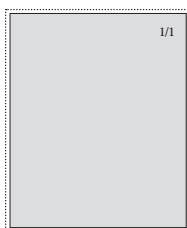


400 x 290 mm +3 mm
duplerica

CIJENA **36.000 kn**
(4,778.02 €)

prva 40.000 kn
(5,308.91 €)

zadnja 37.000 kn
(4,910.74 €)



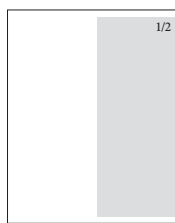
200 x 290 mm +3 mm
cijela stranica

CIJENA **20.000 kn**
(2,654.46 €)

C2 24.200 kn
(3,211.89 €)

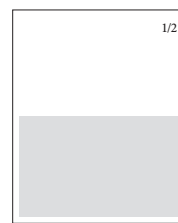
C3 23.300 kn
(3,092.44 €)

C4 26.400 kn
(3,503.88 €)



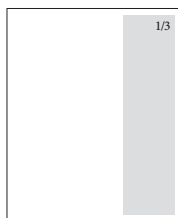
85 x 265 mm
uspravna polovina

CIJENA **13.000 kn**
(1,725.40 €)



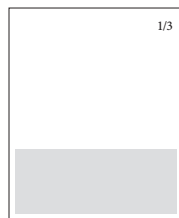
175 x 130 mm
položena polovina

CIJENA **13.000 kn**
(1,725.40 €)



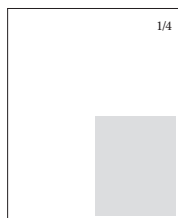
55 x 265 mm
uspravna trećina

CIJENA **11.200 kn**
(1,486.50 €)



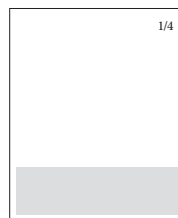
175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA **11.200 kn**
(1,486.50 €)



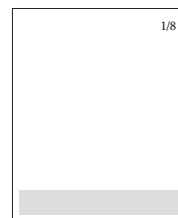
85 x 130 mm
uspravna četvrtina

CIJENA **7.800 kn**
(1,035.24 €)



175 x 62 mm
položena četvrtina

CIJENA **7.800 kn**
(1,035.24 €)



175 x 30 mm
osmina

CIJENA **4.200 kn**
(557.44 €)

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 7 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

ROKOVI PREDAJE NARUDŽBI I GOTOVIH MATERIJALA

JUTARNJI LIST

DAN OBJAVE	PREDAJA NARUDŽBI	PREDAJA GOTOVIH MATERIJALA
Nedjelja	petak do 14h	petak do 15h
Ponedjeljak	petak do 14h	petak do 15h
Utorak	petak do 14h	petak do 15h
Srijeda	ponedjeljak do 14h	ponedjeljak do 15h
Četvrtak	utorak do 14h	utorak do 15h
Petak	srijeda do 14h	srijeda do 15h
Subota	četvrtak do 14h	četvrtak do 15h

PRILOZI I MAGAZINI JUTARNJEG LISTA

- Termini se nalaze na stranicama uz pojedine priloge!

OSMRTNICE*

DAN OBJAVE	PREDAJA GOTOVIH MATERIJALA
Ponedjeljak	nedjelja* do 12h
Utorak	ponedjeljak do 14h
Srijeda	utorak do 14h
Četvrtak	srijeda do 14h
Petak	četvrtak do 14h
Subota	petak do 14h
Nedjelja	subota do 14h

*Nedjeljom i praznicima od 9 do 12 sati

*NAPOMENA

- Zadržavamo pravo izmjene rokova uz prethodnu najavu!

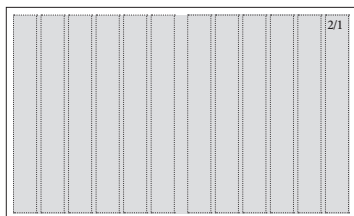
SPORTSKE NOVOSTI

SPORTSKE NOVOSTI

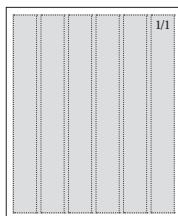
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

Novinski slog Sportskih novosti ima 6 stupaca na pojedinoj stranici. Zakup oglasa izrađenih u formatu 1, 2, 3, 4, ili 6 stupaca x visina (cm) moguć je isključivo do formata površine 1/8

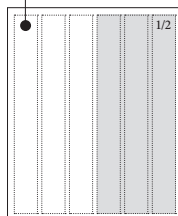
1 st. = 41 mm
2 st. = 86 mm
3 st. = 130 mm
4 st. = 175 mm
6 st. = 265 mm



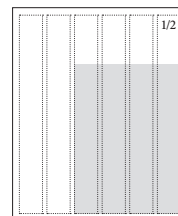
550 x 386 mm
duplerica



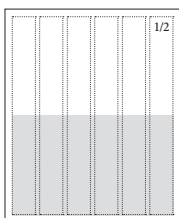
265 x 386 mm
cijela stranica



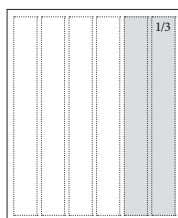
130 x 386 mm
uspravna polovina



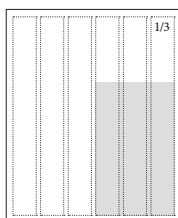
175 x 287 mm
junior page



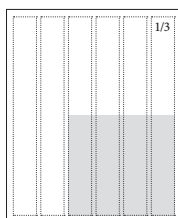
265 x 191 mm
položena polovina



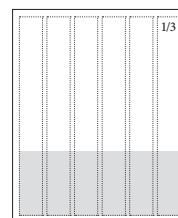
86 x 386 mm
uspravna trećina



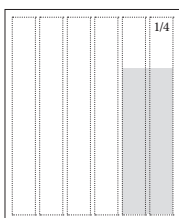
130 x 256 mm
uspravna trećina



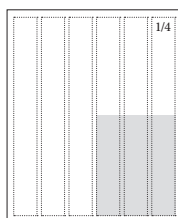
175 x 191 mm
položena trećina



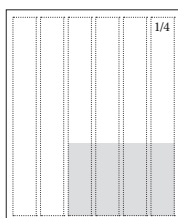
265 x 126 mm
položena trećina (pasica)



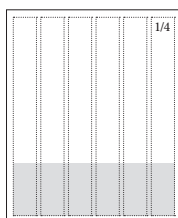
86 x 287 mm
uspravna četvrtina (uža)



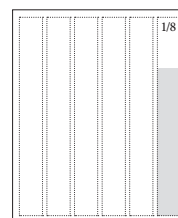
130 x 191 mm
uspravna četvrtina (šira)



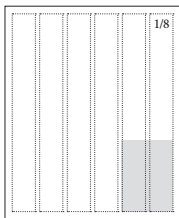
175 x 143 mm
položena četvrtina



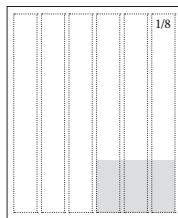
265 x 94 mm
položena četvrtina (pasica)



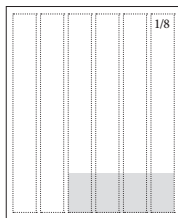
41 x 287 mm
uspravna osmina (uža)



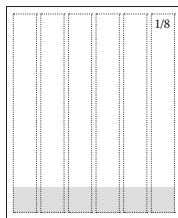
86 x 143 mm
uspravna osmina (šira)



130 x 94 mm
položena osmina (uža)



175 x 70 mm
položena osmina (šira)



265 x 45 mm
položena osmina (pasica)

CJENIK OGLASNOG PROSTORA

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT OGLASA	CIJENA
2/1	28.000 kn (3,716.24 €)
1/1	15.600 kn (2,070.48 €)
1/2 junior page	11.700 kn (1,552.86 €)
1/2	9.800 kn (1,300.68 €)
1/3	6.500 kn (862.70 €)
1/4	4.950 kn (656.98 €)
1/8	2.600 kn (345.08 €)
stupac/cm	145 kn (19.24 €)
Prva str. stupac/cm	700 kn (92.91 €)
Zadnja str. stupac/cm	670 kn (88.92 €)

NAPOMENE

- Boja je uključena u navedene cijene
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Za nekomercijalne oglase odobravamo dodatni popust od 20%
- Poseban smještaj naplaćuje se 40% na osnovnu cijenu oglasa.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/2 strane)
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka, po primitku narudžbe zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.

POSEBNI FORMATI

- Oglase posebnih formata izvan cjenika i njihove cijene, kao i sve posebne zahtjeve moguće je dogovoriti izravno s odjelom prodaje oglasnog prostora

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE KATALOGA/LETKA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT I BROJ STRANICA	PON - NED
do 2 A4	8.500 kn (1,128.14 €)
do 4 A4	9.500 kn (1,260.87 €)
do 8 A4	13.000 kn (1,725.40 €)
do 12 A4	15.500 kn (2,057.20 €)
do 16 A4	18.500 kn (2,455.37 €)
do 20 A4	20.500 kn (2,720.82 €)
do 24 A4	22.000 kn (2,919.90 €)
iznad 24 A4	dogovor s odjelom prodaje oglasnog prostora

POSEBNA PONUDA

- Za jednokratnu narudžbu više insertacija postoji mogućnost kreiranja posebne ponude

ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA POSTOJE DVIJE VRSTE TROŠKA:

- medijski trošak (gore navedene cijene)
- trošak tiskare (manipulativni trošak insertiranja, zaračunava se posebno)

UPIT ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA MORA SADRŽAVATI SLJEDEĆE ELEMENTE:

- ime klijenta i datum
- opseg naklade (npr. jedno od izdanja, cjelokupna naklada, i sl.)
- format (dimenzije) i opseg (broj stranica) promidžbenog materijala
- vrsta i gramatura papira (npr. KD 135 g/m²)
- Također je nužno dostaviti uzorak ili maketu uzorka koji se insertira ili lijepi, odnosno uzorak ili maketu pasice kojom se omataju novine.
- Dimenzije umetka ne smiju prekoračivati dimenzije novina

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE MATERIJALA U CJELOKUPNU NAKLADU

POSEBNA PROMIDŽBENA USLUGA	NETO CIJENA
1 Lijepljenje uzoraka na naslovnici*	12.000 kn (1,592.67 €)
2 Omatanje lista (omotna pasica)	19.500 kn (2,588.09 €)

*+ vrijednost oglasnog prostora na naslovnici na dan izlaska lista

LAŽNA NASLOVNICA	NETO CIJENA
a) Revijalni papir	50.000 kn (6,636.14 €)
b) Novinski papir	58.000 kn (7,697.92 €)

* + trošak tiskare

1. UZORCI NA NASLOVNICI

- Navedena cijena odnosi se na medijski prostor
- Uzorke na naslovnici moguće je lijepliti sa ili bez oglasnog prostora ispod uzorka
- Na izračunane cijene dodaje se trošak tiskare, trošak tiskare uključuje nalažanje i lijepljenje uzorka
- Maksimalan format uzorka za lijepljenje na naslovnici je 6cm širine i 10,8 cm visine

2. OMOTNA PASICA

- Izražena cijena odnosi se na medijski trošak. Na cijenu se dodaje i trošak tiskare
- Trošak tiskare uključuje: papir, tisak, omatanje i lijepljenje
- Maksimalna visina pasice za omatanje je 5 cm

3. LAŽNA NASLOVNICA

- Cijene lažne naslovnice na novinskom papiru i revijanom papiru izražene su samo za medijski prostor.
- Na navedene cijene obračunava se i trošak tiskare.
- Na cijene za medijski trošak i trošak tiskare ne odobravamo popuste prema ugovoru o oglašavanju.
- Kod lažne naslovnice na revijalnom papiru prva strana ne mora biti presavinuta.



1

Maksimalni format uzorka za lijepljenje na naslovnici je 6 cm širine i 10,8 cm visine



2

Maksimalna visina pasice za omatanje je 5 cm

ROKOVI ZA UPIT/NARUDŽBU/DOSTAVU/STORNACIJU INSERTACIJA:

- Rok za narudžbu insertacije kataloga je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije
- Za sve insertacije promidžbenog materijala u obliku uzorka i lijepljenja rok za upit je minimalno 7 radnih dana prije željenog datuma insertacije
- Za omatanje novina pasicom, rok za upit je minimalno 10 radnih dana prije. Rok za narudžbu je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije, lijepljenja ili omatanja
- Rok za dostavu gotovih materijala dogovara se izravno s Proizvodnjom. Tri radna dana prije željenog datuma lijepljenja ili omatanja, potrebno je dostaviti novine s nalijepljenim uzorkom na željenoj poziciji, odnosno novine omotane pasicom (ogledni uzorak). Primjerci novina dostavljaju se izravno u odjel prodaje oglasnog prostora
- Stornaciju insertacija, lijepljenja i omatanja moguće je izvršiti najkasnije dva radna dana prije naručene objave do 14 h
- U slučaju nepridržavanja rokova, zadržavamo pravo stornacije i naplate 50% vrijednosti posla
- Na cijene medijskog troška odobravaju se redovni popusti prema Ugovorima o oglašavanju

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

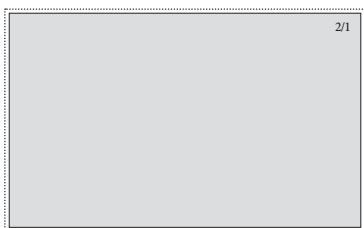
REVIJALNA IZDANJA

**GLOBUS
AUTO KLUB
100 POSTO PRIRODNO**

GLOBUS

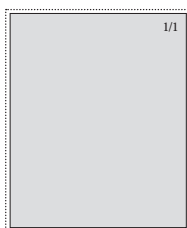
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA DVOTJEDNIKA: 12. 1. / 26. 1. / 9. 2. / 23. 2. / 9. 3. / 23. 3. / 6. 4. / 20. 4. / 4. 5. / 18. 5. / 1. 6. / 15. 6. / 29. 6. / 13. 7. / 27. 7. / 10. 8. / 24. 8. / 7. 9. / 21. 9. / 5. 10. / 19. 10. / 2. 11. / 16. 11. / 30. 11. / 14. 12. / 28. 12



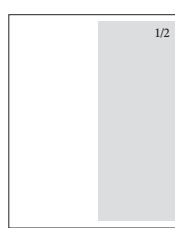
400 x 290 mm +3mm
duplerica

CIJENA	50.750 kn (6,735.68 €)
prva	57.700 kn (7,658.11 €)



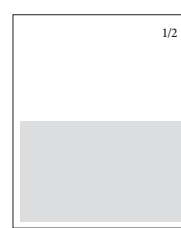
200 x 290 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	29.000 kn (3,848.96 €)
C2	33.750 kn (4,479.39 €)



85 x 266 mm
uspravna polovina

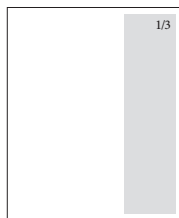
CIJENA	17.100 kn (2,269.56 €)
--------	----------------------------------



175 x 131 mm
položena polovina

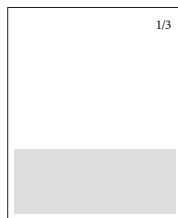
CIJENA	17.100 kn (2,269.56 €)
--------	----------------------------------

C3	30.500 kn (4,048.05 €)
C4	39.000 kn (5,176.19 €)



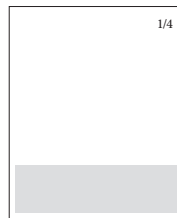
55 x 266 mm
uspravna trećina

CIJENA	13.050 kn (1,732.03 €)
--------	----------------------------------



175 x 87 mm
položena trećina

CIJENA	13.050 kn (1,732.03 €)
--------	----------------------------------



175 x 65 mm
položena četvrtina

CIJENA	9.500 kn (1,260.87 €)
--------	---------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 12 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. **Tečaj konverzije:** 7,5345 kn

AUTO KLUB

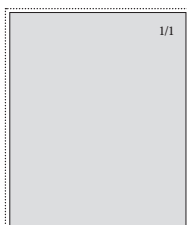
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA DVOTJEDNIKA: 7. 1. / 21. 1. / 4. 2. / 18. 2. / 4. 3. / 18. 3. / 1. 4. / 15. 4. / 29. 4. / 13. 5. / 27. 5. / 10. 6. / 24. 6. / 8. 7. / 22. 7. / 4. 8. / 19. 8. / 2. 9. / 16. 9. / 30. 9. / 14. 10. / 28. 10. / 11. 11. / 25. 11. / 9. 12. / 23. 12.



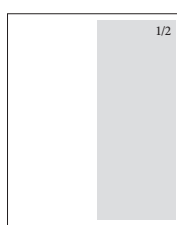
420 x 290 mm +3mm
duplerica

CIJENA	40.200 kn (5,335.46 €)
prva	42.050 kn (5,580.99 €)
zadnja	41.650 kn (5,527.90 €)



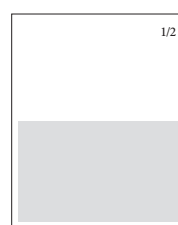
210 x 290 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	22.200 kn (2,946.45 €)
C2	24.700 kn (3,278.25 €)
C3	24.000 kn (3,185.35 €)
C4	27.050 kn (3,590.15 €)



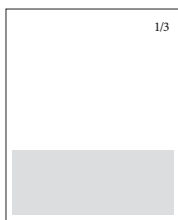
92 x 260 mm
uspravna polovina

CIJENA	12.450 kn (1,652.40 €)
---------------	----------------------------------



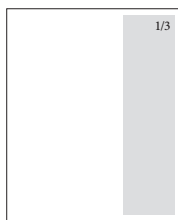
188 x 125 mm
položena polovina

CIJENA	12.450 kn (1,652.40 €)
---------------	----------------------------------



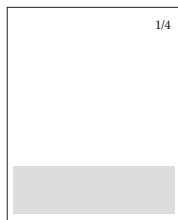
188 x 80 mm
položena trećina

CIJENA	10.950 kn (1,453.31 €)
---------------	----------------------------------



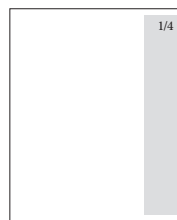
60 x 260 mm
uspravna trećina

CIJENA	10.950 kn (1,453.31 €)
---------------	----------------------------------



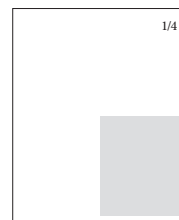
188 x 60 mm
položena četvrtina

CIJENA	8.300 kn (1,101.60 €)
---------------	---------------------------------



45x 260 mm
uspravna četvrtina

CIJENA	8.300 kn (1,101.60 €)
---------------	---------------------------------



92 x 128 mm
uspravna četvrtina

CIJENA	8.300 kn (1,101.60 €)
---------------	---------------------------------

AUTO IZLOG-OBRTNIČKI OGLASI

- 2/1 duplerica 12.500 kn (1,659.04 €)
- 1/1 cijela stranica 7.500 kn (995.42 €)
- 1/2 polovina 3.900 kn (517.62 €)
- 1/3 trećina 3.200 kn (424.71 €)
- 1/4 četvrtina 2.100 kn (278.72 €)

NAPOMENA

- Cijene obrtničkih oglasa odnose se isključivo na oglašavanje rabljenih vozila i auto usluga
- Na navedene cijene ne odobravamo ugovorene popuste
- **Poseban popust:** Za jednokratnu narudžbu 6 uzastopnih objava osiguravamo poseban paket 5+1

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 14 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 7 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 14 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

100 POSTO PRIRODNO

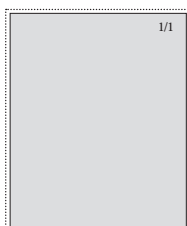
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 17. 2. / 21. 4. / 16. 6. / 18. 8. / 20. 10. / 15. 12.



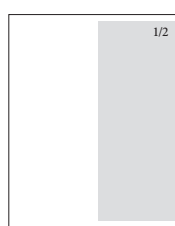
400 x 274 mm +3mm
duplerica

CIJENA 20.000 kn
(2,654.46 €)



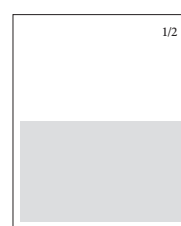
200 x 274 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA 10.000 kn
(1,327.23 €)



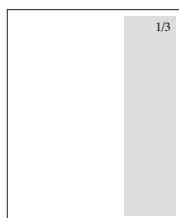
87,5 x 250 mm
uspravna polovina

CIJENA 6.600 kn
(875.97 €)



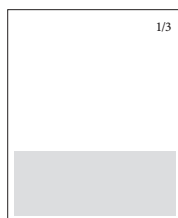
175 x 125 mm
položena polovina

CIJENA 6.600 kn
(875.97 €)



55 x 250 mm
uspravna trećina

CIJENA 5.200 kn
(690.16 €)



175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA 5.200 kn
(690.16 €)

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 12 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

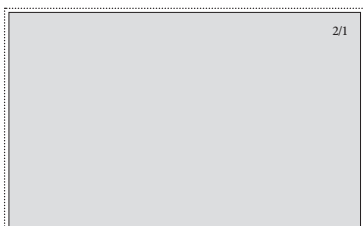
GLORIA GRUPA

**GLORIA
GLORIA IN
GLORIA GLAM
DELICIJE
SPECIJALNA IZDANJA
TEMATSKI PRILOZI**

GLORIA

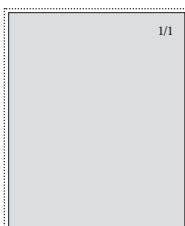
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DAN IZLASKA TJEDNIKA: SVAKI ČETVRTAK



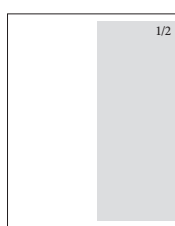
470 x 295 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	61.800 kn (8,202.27 €)
prva	67.000 kn (8,892.43 €)
zadnja	64.200 kn (8,520.80 €)



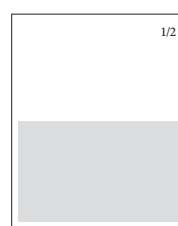
235 x 295 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	35.700 kn (4,738.20 €)
C2	41.100 kn (5,454.91 €)
C3	37.900 kn (5,030.19 €)
C4	46.800 kn (6,211.43 €)



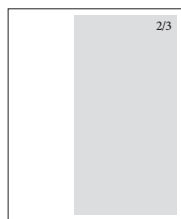
103 x 272 mm
uspravna polovina

CIJENA	19.500 kn (2,588.09 €)
---------------	----------------------------------



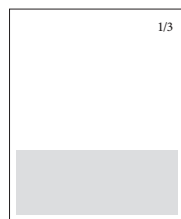
210 x 134 mm
položena polovina

CIJENA	19.500 kn (2,588.09 €)
---------------	----------------------------------



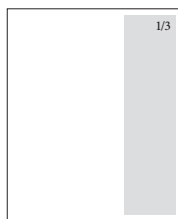
136 x 272 mm
dvije trećine

CIJENA	23.900 kn (3,172.08 €)
---------------	----------------------------------



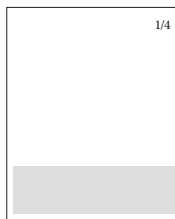
210 x 90 mm
položena trećina

CIJENA	15.900 kn (2,110.29 €)
---------------	----------------------------------



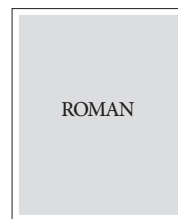
66 x 272 mm
uspravna trećina

CIJENA	15.900 kn (2,110.29 €)
---------------	----------------------------------



210 x 65 mm
položena četvrtina

CIJENA	11.900 kn (1,579.40 €)
---------------	----------------------------------



205 x 290 mm + 3 mm
Roman-cijela strana

CIJENA	31.300 kn (4,154.22 €)
---------------	----------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENA

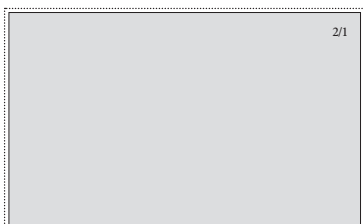
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji
- Posebno pozicioniranje: cijena formata + 30%
- Oglas u obliku advertorijala: cijena formata + 30%

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

GLORIA IN

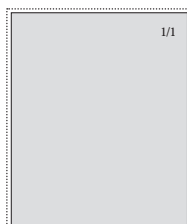
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DAN IZLASKA PRILOGA: SVAKE SUBOTE



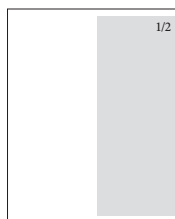
400 x 290 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	50.200 kn (6,662.68 €)
prva	50.200 kn (6,662.68 €)
zadnja	55.200 kn (7,326.30 €)



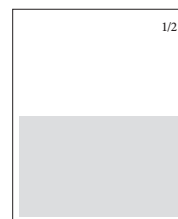
200 x 290 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	29.500 kn (3,915.32 €)
C2	34.200 kn (4,539.12 €)
C3	31.800 kn (4,220.59 €)
C4	38.400 kn (5,096.56 €)



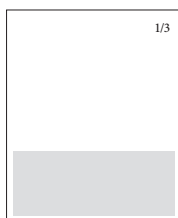
85 x 265 mm
uspravna polovina

CIJENA	17.100 kn (2,269.56 €)
---------------	----------------------------------



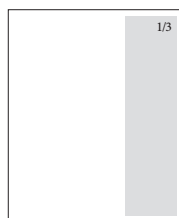
175 x 130 mm
položena polovina

CIJENA	17.100 kn (2,269.56 €)
---------------	----------------------------------



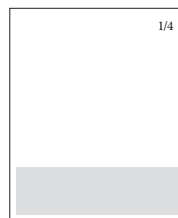
175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA	13.300 kn (1,765.21 €)
---------------	----------------------------------



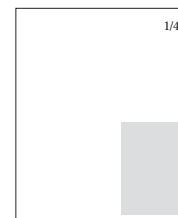
55 x 265 mm
uspravna trećina

CIJENA	13.300 kn (1,765.21 €)
---------------	----------------------------------



175 x 62 mm
položena četvrtina

CIJENA	9.800 kn (1,300.68 €)
---------------	---------------------------------



85 x 130 mm
kockica

CIJENA	9.800 kn (1,300.68 €)
---------------	---------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENA

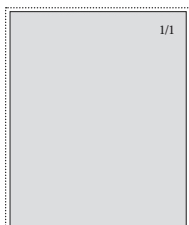
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji
- Posebno pozicioniranje: cijena formata + 30%
- Oglas u obliku advertorijala: cijena formata + 30%

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

GLORIA GLAM

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA DVOMJESEČNIKA: 18. 3. / 3. 6. / 30. 9. / 25. 11.



220 x 283 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	26.500 kn (3,517.15 €)
Prva desno	34.450 kn (4,572.30 €)
Druga desno	31.800 kn (4,220.59 €)
Treća desno	29.150 kn (3,868.87 €)
Druga omotna	42.600 kn (5,653.99 €)
Treća omotna	36.900 kn (4,897.47 €)
Četvrta omotna	55.900 kn (7,419.20 €)



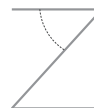
440 x 283 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	50.700 kn (6,735.68 €)
Prva	60.800 kn (8,069.55 €)
Druga	55.300 kn (7,339.57 €)
Treća	53.000 kn (7,034.3 €)
Zadnja	56.500 kn (7,498.84 €)



424 x 283 mm + 3 mm
SUPROTNI preklapni omot

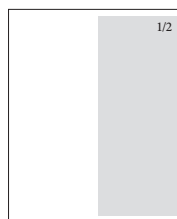
CIJENA	60.800 kn (8,069.55 €)
+ trošak tiskare na upit	



424 x 283 mm + 3 mm
JEDNOSTRUKA Klapna

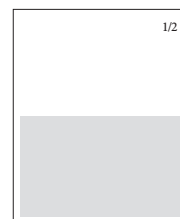
CIJENA	103.400 kn (13,723.54 €)
---------------	------------------------------------

+ trošak tiskare na upit



87 x 236,3 mm
uspravna polovina

CIJENA	15.100 kn (2,004.11 €)
---------------	----------------------------------



178 x 115 mm
položena polovina

CIJENA	15.100 kn (2,004.11 €)
---------------	----------------------------------

ROKOVI ZA NARUĐZBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 15 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 15 dana prije izlaska

NAPOMENA

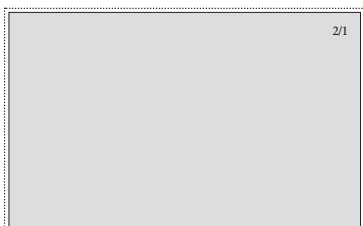
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji
- Posebno pozicioniranje: cijena formata + 30%
- Oglas u obliku advertorijala: cijena formata + 30%

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

DELICIJE

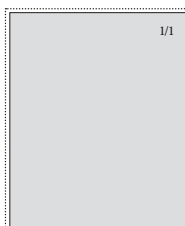
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: / 31. 3. / 8. 12.



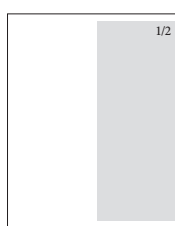
416 x 280 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	44.000 kn (5,839.80 €)
prva	48.000 kn (6,370.69 €)



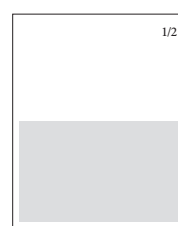
208 x 280 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	25.000 kn (3,318.07 €)
C2	29.000 kn (3,848.96 €)
C3	27.000 kn (3,583.52 €)
C4	32.000 kn (4,247.13 €)



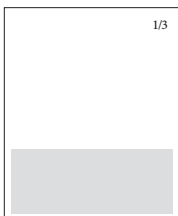
87 x 250 mm
uspravna polovina

CIJENA	14.000 kn (1,858.12 €)
--------	----------------------------------



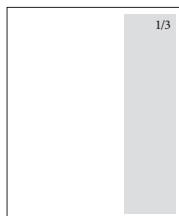
178 x 123 mm
položena polovina

CIJENA	14.000 kn (1,858.12 €)
--------	----------------------------------



178 x 81 mm
položena trećina

CIJENA	11.500 kn (1,526.31 €)
--------	----------------------------------



56 x 250 mm
uspravna trećina

CIJENA	11.500 kn (1,526.31 €)
--------	----------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 30 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 15 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 20 dana prije izlaska

NAPOMENA

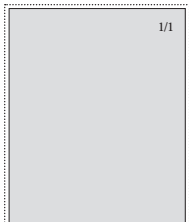
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji
- Posebno pozicioniranje: cijena formata + 30%
- Oglas u obliku advertorijala: cijena formata + 30%

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

GLORIA DOM

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 16. 5. / 31.10.



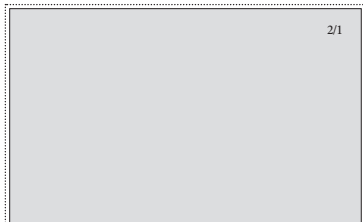
233 x 295 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA 29.500 kn
(3,915.32 €)

C2 34.200 kn
(4,539.12 €)

C3 31.800 kn
(4,220.59 €)

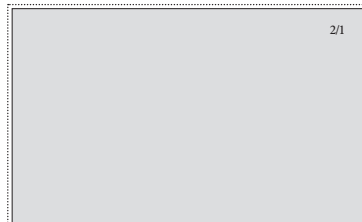
C4 38.400 kn
(5,096.56 €)



466 x 295 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA 50.200 kn
(6,662.68 €)

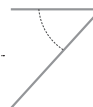
Prva 55.200 kn
(7,326.30 €)



450 x 295 mm + 3 mm
SUPROTNI preklapni omot

CIJENA 60.800 kn
(8,069.55 €)

+ trošak tiskare na upit



NASLOVNICA



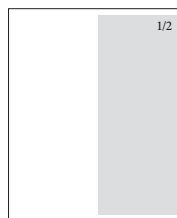
450 x 295 mm + 3 mm
JEDNOSTRUKA Klapna

CIJENA 103.400 kn
(13,723.54 €)

+ trošak tiskare na upit

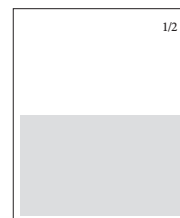


NASLOVNICA



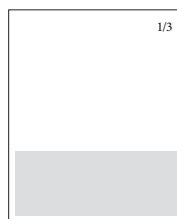
98 x 252,3 mm
uspravna polovina

CIJENA 17.100 kn
(2,269.56 €)



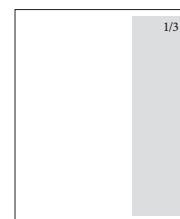
201 x 123 mm
položena polovina

CIJENA 17.100 kn
(2,269.56 €)



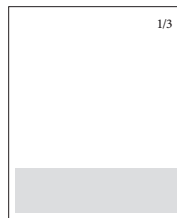
201 x 90 mm
položena trećina

CIJENA 13.300 kn
(1,765.21 €)



63,6 x 272 mm
uspravna trećina

CIJENA 13.300 kn
(1,765.21 €)



201 x 60 mm
položena četvrtina

CIJENA 9.800 kn
(1,300.68 €)

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 15 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 15 dana prije izlaska

NAPOMENA

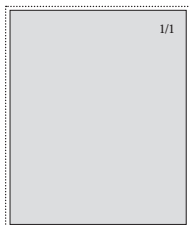
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji
- Posebno pozicioniranje: cijena formata + 30%
- Oglas u obliku advertorijala: cijena formata + 30%

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

GLORIA LJETO

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 20. 6.



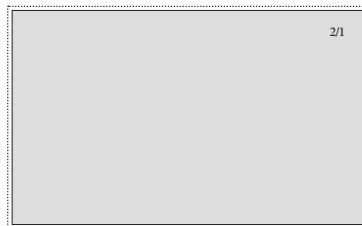
233 x 295 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	26.500 kn (3,517.15 €)
Prva desno	34.450 kn (4,572.30 €)
Druga desno	31.800 kn (4,220.59 €)
Treća desno	29.150 kn (3,868.87 €)
Druga omotna	42.600 kn (5,653.99 €)
Treća omotna	36.900 kn (4,897.47 €)
Četvrta omotna	55.900 kn (7,419.20 €)



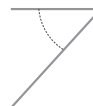
466 x 295 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	50.700 kn (6,729.05 €)
Prva	60.800 kn (8,069.55 €)
Druga	55.300 kn (7,339.57 €)
Treća	53.300 kn (7,074.13 €)
Zadnja	56.500 kn (7,498.84 €)



450 x 295 mm + 3 mm
SUPROTNI preklapni omot

CIJENA	60.800 kn (8,069.55 €)
+ trošak tiskare na upit	



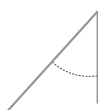
NASLOVNICA



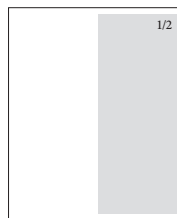
450 x 295 mm + 3 mm
JEDNOSTRUKA Klapna

CIJENA	103.400 kn (13,723.54 €)
---------------	------------------------------------

+ trošak tiskare na upit

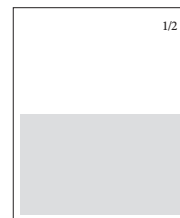


TREĆA
OMOTNA



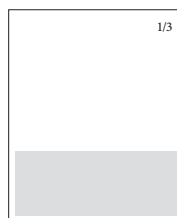
99 x 255 mm
uspravna polovina

CIJENA	15.100 kn (2,004.11 €)
---------------	----------------------------------



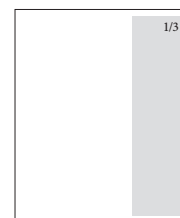
203 x 125 mm
položena polovina

CIJENA	15.100 kn (2,004.11 €)
---------------	----------------------------------



201 x 90 mm
položena trećina

CIJENA	12.300 kn (1,632.49 €)
---------------	----------------------------------



63,6 x 272 mm
uspravna trećina

CIJENA	12.300 kn (1,632.49 €)
---------------	----------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 15 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 15 dana prije izlaska

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji
- Posebno pozicioniranje: cijena formata + 30%
- Oglas u obliku advertorijala: cijena formata + 30%

TEMATSKI PRILOZI

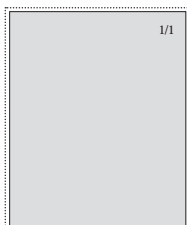
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

HOROSKOP

DATUM IZLASKA: 5. 1. / 9. 6

ROŠTILJ

DATUM IZLASKA: 26. 5.



145 x 195 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	20.000 kn (2,654.46 €)
C2	23.200 kn (3,079.17 €)
C3	22.000 kn (2,919.90 €)
C4	35.000 kn (4,645.30 €)

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 15 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 15 dana prije izlaska

NAPOMENA

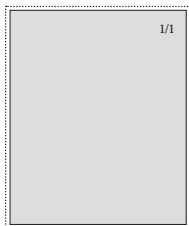
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

GLORIA KRALJEVSKI DVORI

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 23. 5.



233 x 295 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	26.500 kn (3,517.15 €)
Prva desno	34.450 kn (4,572.30 €)
Druga desno	31.800 kn (4,220.59 €)
Treća desno	29.150 kn (3,868.87 €)
Druga omotna	42.600 kn (5,653.99 €)
Treća omotna	36.900 kn (4,897.47 €)
Četvrta omotna	55.900 kn (7,419.20 €)



466 x 295 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	50.700 kn (6,729.05 €)
Prva	60.800 kn (8,069.55 €)
Druga	55.300 kn (7,339.57 €)
Treća	53.300 kn (7,074.13 €)
Zadnja	56.500 kn (7,498.84 €)



450 x 295 mm + 3 mm
SUPROTNI preklopni omot

CIJENA	60.800 kn (8,069.55 €)
+ trošak tiskare na upit	



NASLOVNICA



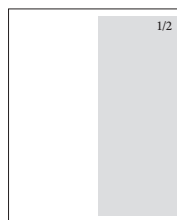
450 x 295 mm + 3 mm
JEDNOSTRUKA Klapna

CIJENA	103.400 kn (13,723.54 €)
--------	------------------------------------

+ trošak tiskare na upit

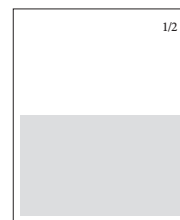


NASLOVNICA



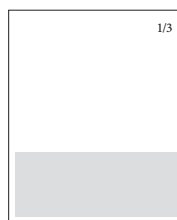
99 x 255 mm
uspravna polovina

CIJENA	15.100 kn (2,004.11 €)
--------	----------------------------------



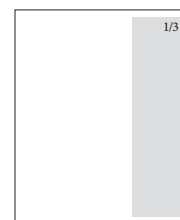
203 x 125 mm
položena polovina

CIJENA	15.100 kn (2,004.11 €)
--------	----------------------------------



201 x 90 mm
položena trećina

CIJENA	12.300 kn (1,632.49 €)
--------	----------------------------------



63,6 x 272 mm
uspravna trećina

CIJENA	12.300 kn (1,632.49 €)
--------	----------------------------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 15 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 15 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema ugovoru o suradnji
- Posebno pozicioniranje: cijena formata + 30%
- Oglas u obliku advertorijala: cijena formata + 30%

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Tečaj konverzije: 7,5345 kn

OSTALE MOGUĆNOSTI OGLAŠAVANJA U REVIJALNIM IZDANJIMA

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

CIJENA

1 UBACIVANJE UZORKA

prema dogovoru s Marketingom

2 OMATANJE LISTA

prema dogovoru s Marketingom

3 INSERTACIJE KATALOGA/LETAKA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT I BROJ STRANICA

do 4 A4

vrijednost 1 / 1 unutarnje stranice tiskovine

do 8 A4

vrijednost 2 / 1 unutarnje stranice tiskovine

do 12 A4

vrijednost 4 / 1 unutarnje stranice tiskovine

iznad 12 A4

prema dogovoru s Marketingom

Iznosi se odnose samo na uslugu korištenja oglasnog prostora, a trošak ubacivanja materijala zaračunava se posebno.



ROKOVI ZA UPIT/NARUDŽBU/DOSTAVU/ STORNACIJU INSERTACIJA:

- Za sve insertacije, lijepljenja i omatanja rok za dostavu uzorka (makete) je 7 dana prije roka za dostavu materijala.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku (maketi) te u slučaju dostave izvan dogovorenih rokova, zadržavamo pravo stornacije i naplate 50% vrijednosti posla.
- To pravo zadržavamo i u slučaju stornacije, odnosno pomicanja rokova po primitku narudžbenica.
- Na sve navedene cijene odobravaju se redovni popusti prema Ugovorima o oglašavanju.

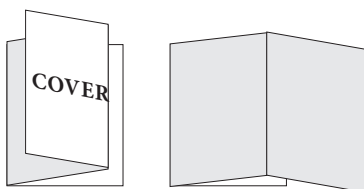
EKSTRA FORMATI

- Odjel prodaje oglasa na upit nudi klijentima mogućnost rezervacije oglasnih formata koji nisu navedeni u redovnom cjeniku. Ilustrirani posebni formati na sljedećim stranicama oglednog su tipa.
- Formate i cijene ekstra formata te detaljne informacije o naručivanju i pripremi oglasa možete dogovoriti direktno s odjelom prodaje oglasa!

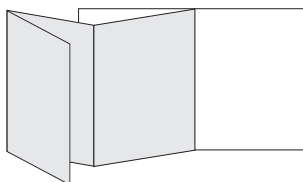
DVOSTRUKA OMOTNA STRANICA •



DVOSTRUKA SUPROTNA PREKLOPNA •



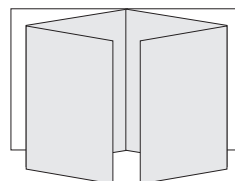
UNUTARNJA TROSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



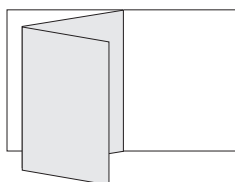
REKLAMNI KARTON •



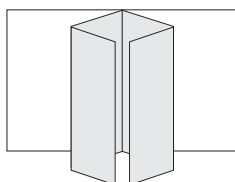
UNUTARNJA DVOSMJERNO DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



UNUTARNJA DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •

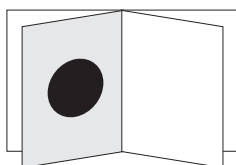


UNUTARNJA DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



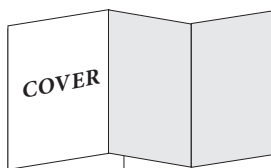
EKSTRA FORMATI

TISAK U POSEBNOJ 5. BOJI •

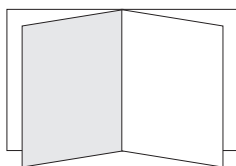


- samo kod broširanih izdanja - na omotnim stranicama ili unutar tiskovine na posebnom papiru

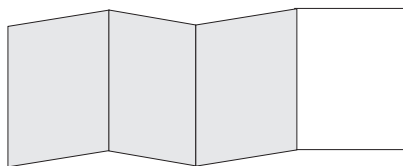
DVOSTRUKA KLAPNA •



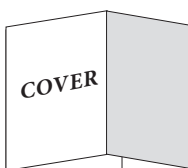
UNUTARNJA STRANICA NA POSEBNOM PAPIRU •



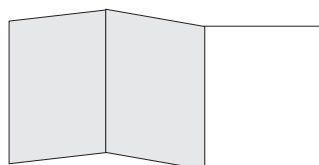
UNUTARNJA DVOSMJERNO DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



KLAPNA •



DVOSTRUKA PREKLOPNA NA OMOTNOJ POZICIJI •



GRAFIČKA UPUTSTVA ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA

TEHNIČKI ZAHTJEVI

PRIHVATLJIVI FORMATI ZAPISA DATOTEKA

- **PDF** - isključivo verzija 1.3 (verzije 1.4 i više nisu prihvatljive) s fontovima konvertiranim u krivulje. Oglasi moraju biti izrađeni iz EPS ili Post Script datoteke u aplikaciji Acrobat Distiller
- **EPS** - Fontovi moraju biti konvertirani u krivulje (Freehand - make path) ili (Illustrator - create outlines)
- **TIFF** - rezolucija 200 dpi za dnevna izdanja i 300 dpi za revijalna izdanja
- **JPEG** - rezolucija 200 dpi za dnevna izdanja i 300 dpi za revijalna izdanja

NAPOMENA: zaprimamo gotove oglase samo u gore navedenim formatima. Ako stranka ne donese traženi format zapisa (po gore navedenim uputama), već neki drugi, konverziju filea napraviti će odjel prodaje oglasa po cijeni 10% oglasa (cijeni bez popusta), s tim da odgovornost za eventualne greške nastale pri konverziji snosi naručitelj

PREDAJA OGLASA

- Oglase je moguće predati e-mailom u zapisu oglasa ne većem od 7 MB
- Ako je zapis oglasa veći od 7 do 8 MB, moguće je oglase poslati u komprimiranom formatu!
- Alternativno, odjel prodaje oglasa može naručiti oglas i direktno preuzeti s klijentova servera (računala), putem otvorenog ftp ulaza s pripadajućem ftp adresom, imenom i lozinkom za ulaz. U takvom slučaju potrebno je sve potrebne podatke za "ulaz" i preuzimanje oglasa navesti u e-mailu na navedenu adresu!
- Moguće je poslati podatke za preuzimanje oglasa preko uslužnih "sajtova" za prebacivanje većih fileova putem interneta. (npr. "Jumbo Mail", "WeTransfer" i sl.)
- U svakom slučaju potrebna je telefonska ili mail potvrda prijema oglasa od djelatnika odjela prodaje oglasa jer u protivnom ne možemo preuzeti odgovornost zbog eventualne neobjave oglasa.
- Oglase je moguće dostaviti i na čvrstom mediju: CD, DVD ili USB memory sticku.
- Materijali se primaju na Macintosh i PC formatiranim medijima.

SMJERNICE ZA PRIPREMU OGLASA

DNEVNA IZDANJA

- Jutarnji list i Sportske novosti tiskaju se na novinskom papiru u rasteru širine 100 lpi
- Rezolucija slika kolornih oglasa treba biti 200 dpi
- Veličina oglasa treba odgovarati točnim dimenzijama zakupljenog oglasnog prostora
- Slike u dokumentima trebaju biti u omjeru 1:1
- Slike u predanim dokumentima trebaju biti separirane u kolornom modelu CMYK
- Kod grafičke pripreme oglasa, za ofsetni novinski tisak treba uzeti u obzir da prirast rasterske točkice pri tisku Jutarnjeg lista u srednjetonskom području iznosi 30% (dot gain), što znači da će rasterska točkica pripremljena u 50% vrijednosti nakon tiska imati otprilike 80%
- Sve vrijednosti točkica iznad 85% otisnut će se u punom tonu (Black ink limit 85, UCR). Također nije preporučljivo koristiti vrijednosti tonova ispod 7%
- Ukupni rasterski zbroj vrijednosti svih boja pri kolornim fotografijama ili crtežima ne smije prelaziti 240%!
- Manje su vrijednosti bolje zbog vjernije reprodukcije tonova u tamnijim područjima. Pri pripremi oglasa nije poželjno koristiti pismo manje od 8 točaka
- C/B oglasi trebaju biti u gray scaleu na 200 dpi (višetonski) ili u bit mapu (jednotonski) s minimalnom rezolucijom 600 dpi
- Na predanim oglasima ne smiju se nalaziti paseri niti bilo kakve druge tekstualne ili grafičke oznake
- Za dosljednu reprodukciju boja poželjno je predati probni otisak prilagođen uvjetima u novinskom tisku
- Svi novinski oglasi dizajnirani na bijeloj podlozi moraju obavezno imati okvir na rubu formata

REVIJALNA IZDANJA

- Veličina oglasa treba odgovarati točnim dimenzijama zakupljenog oglasnog prostora! Slike (fotografije) pri samoj izradi oglasa trebaju biti u odnosu 100% prema izvornoj rezoluciji i veličini (ne smiju se skalirati izvan Photoshopa!)
- Rezolucija fotografija (slika) kolornih oglasa treba biti 300 dpi. Slike ili gotovi oglasi, ako su predani u JPEG ili TIFF formatu, trebaju biti separirani u CMYK kolornom sustavu s obaveznim ICC profilom pri separaciji (ISOcoated.icc za oglasne na poziciji omotnih strana ili ISOwebcoated.icc za ostale strane revijalnog tiska).
- Ako se ne posjeduju navedeni profili, pri izradi oglasa treba voditi računa da je u revijalnom offset tisku prirast rasterske točkice u srednjetonskom području 19% (dot gain). (Kod omotnih stranica 17%).
- Odstupanja iznose +/- 3%.
- Ukupni zbroj vrijednosti rasterskih točkica svih korištenih boja/separacija (total ink limit) ne smije biti veći od 300.
- Crna boja ne smije se također definirati s vrijednostima koje prelaze ukupno 300% (NIKAKO: C 100%, M 100%, Y 100%, K 100%)
- C/B oglasi trebaju biti u "gray scaleu" na 300 dpi (višetonski) ili u "bit mapu" (jednotonski) na 600 dpi.

PROBNI OTISCI

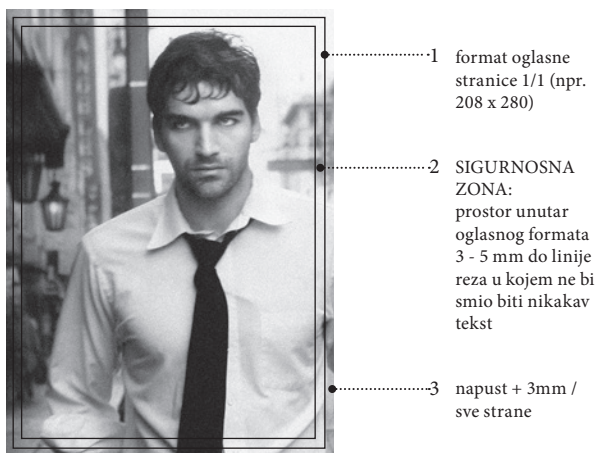
- Za dosljednu reprodukciju boja poželjno je predati probni otisak na kojem postoji ispisan kolorni klin (FOGRA Media wedge CMYK v2) uz ispis korištenih postavki. Svaki drugi ispis ne može se koristiti kao referentni u tisku.

SMJERNICE ZA PRIPREMU OGLASA

REVIJALNA IZDANJA

NAPUSTI

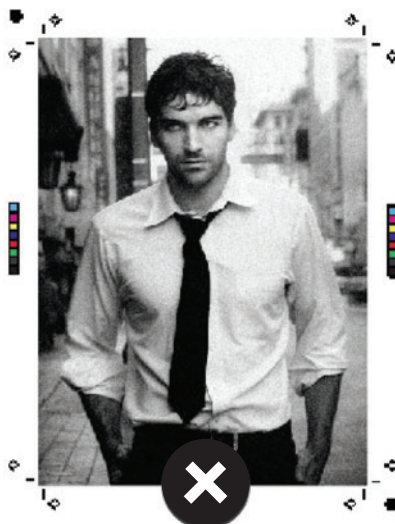
- Oglasi formata 1/1 (cijela oglasna stranica), 2/1 (duplerica) moraju imati napust od 3 mm sa svih strana. (Primjerice, ako je oglasni format cijele stranice 208 x 280 mm, potrebno je dostaviti oglas dimenzija 214 x 286 mm.) Nakon tiskanja napust će biti odrezan i oglas će biti ispravnih dimenzija.
- Unutar formata 1/1 ili 2/1 u području 3 mm uz sam rub oglasa ne smiju se nalaziti nikakvi tekstualni ili važni slikovni detalji oglasa (sigurnosna zona).
- Nepoštovanjem ove preporuke naručitelj oglasa preuzima odgovornost za eventualni odrezani dio teksta ili gubitak vizualne informacije nastale pri revijalnom tisku.



'PASERI', KOLORNI KLINOVI I OSTALE POMOĆNE TISKARSKE OZNAKE

- Na dostavljenim oglasima ne smiju se nalaziti paseri, klinovi boja niti bilo kakve druge pomoćne tekstualne

ili grafičke oznake (npr. ako je oglasni format cijele stranice 208 x 280 mm, potrebno je dostaviti oglas dimenzija 214 x 286 mm).



SMJERNICE ZA PRIPREMU OGLASA

REVIJALNA IZDANJA

HRBAT KOD DUPLERICA NA BROŠIRANIM IZDANJIMA (UVEZ LIJEPLJENJEM)

- Kod oglasa formata 2/1 (duplerice) treba izbjegavati prijelaz tekstualnog dijela oglasa preko hrpta. Ako to nije moguće, potrebno je ostaviti slobodan prostor bez teksta (naznačeno sivim) 6 mm lijevo i desno od sredine oglasa.



PRVA DUPLERICA NA BROŠIRANIM IZDANJIMA (UVEZ LIJEPLJENJEM)

- Kod pripreme oglasa formata 2/1 (duplerice) koja dolazi na oglasnu poziciju prve ili zadnje duplerice u listu (za sva broširana izdanja Hanza Medije) potrebno je dostaviti oglas formata užeg za ukupno 12 mm (6+6 mm!) zbog dijela koji će biti uvučen u

sredinu lijepljenog dijela revije.

- Također, prilikom dizajna i grafičke pripreme oglasa formata 2/1 treba voditi računa da se nikakvi bitni vizualni i tekstualni elementi oglasa ne nalaze u tom središnjem (6+6 mm) području oglasa!



sredina oglasa

**OPĆI UVJETI
OGLAŠAVANJA
U TISKANIM I
DIGITALNIM IZDANJIMA**

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

- Općim uvjetima oglašavanja društva HANZA MEDIA d.o.o. (dalje u tekstu: Opći uvjeti) utvrđuju se opći uvjeti oglašavanja i međusobna prava i obveze stranaka u postupku oglašavanja u tiskanim i digitalnim izdanjima čiji je nakladnik ili zastupnik društvo HANZA MEDIA d.o.o.
- Opći uvjeti oglašavanja čine sastavni dio Ugovora o oglašavanju ili narudžbenice, te kao takvi dopunjuju posebne odredbe utvrđene Ugovorom ili narudžbenicom. Potpisom ugovora o oglašavanju ili dostavom ispunjene narudžbenice oglašivač potvrđuje da je upoznat s odredbama Općih uvjeta, te da ih prihvaća.
- Naručiteljem oglasnog prostora smatra se svaka pravna ili fizička osoba odnosno agencija koja sklopi Ugovor o oglašavanju odnosno naruči oglas ili promotivni članak putem narudžbenice. Narudžbenica mora sadržavati podatke o oglašivaču (naziv, adresa, OIB), izdanje u kojem se oglas želi objaviti, željeni datum objave oglasa i preciziran format oglasa.
- Naručitelj oglasa jamči da je za dostavljeni oglas, u skladu s važećim propisima Republike Hrvatske, regulirao sve svoje obveze prema trećima po osnovi autorskih i drugih srodnih prava, te da će eventualno potraživanje trećih po osnovi autorskih i drugih srodnih prava u cijelosti preuzeti na sebe.
- HANZA MEDIA nije i neće se držati odgovornom za kvalitetu i sadržaj objavljenih oglasa Naručitelja. Za sav dostavljeni materijal vezan na objavu oglasa isključivo je odgovoran Naručitelj oglasa. HANZA MEDIA nije dužna osigurati objavu oglasa čiji je tekst ili slika protivna zakonu, dobrim poslovnim običajima ili koji ne zadovoljavaju uobičajene i/ili ugovorene tehničke standarde. U navedenim slučajevima Naručitelj oglasa nema pravo na naknadu štete.

Rok za narudžbu:

- ZA TISKANA IZDANJA – rok za narudžbu i predaju oglasa je utvrđen Cjenikom oglasnog prostora u tiskanim i digitalnim izdanjima HANZA MEDIJE, te se određuje posebno za svako izdanje
- ZA DIGITALNA IZDANJA – rok za narudžbu i predaju oglasa na svim digitalnim izdanjima HANZA MEDIJE je dva radna dana prije datuma objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 14 sati. Rezervacija PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije dana objave.

Narudžba se može otkazati samo:

- ZA TISKANA IZDANJA - u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova HANZA MEDIA zadržava pravo naplate oglasa u punom iznosu naručenog oglasa.
- ZA DIGITALNA IZDANJA – u pisanoj formi najkasnije 24 sata prije predviđenog datuma objave.
- U slučaju postojanja nedostatka u odnosu na objavljeni oglas u tiskanim izdanjima Naručitelj oglasa mora podnijeti reklamaciju u pisanom obliku, najkasnije tri dana od datuma objave oglasa. Naručitelj oglašavanja u tom slučaju ima pravo samo na objavu zamjenskog ili novog oglasa iste vrijednosti i/ili trajanja. Reklamacija se neće uvažiti ukoliko je pogreška nastala zbog objektivnih ograničenja u kvaliteti rotacijskog novinskog ili revijalnog tiska ili zbog pogrešne pripreme samog oglasa.
- Reklamacija na objavljen oglas u digitalnim izdanjima uvažava se samo u pisanom obliku u roku od 24 sata nakon datuma objave oglasa. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.
- U slučaju ne objave oglasa zbog tehničke greške ili više sile HANZA MEDIA se obvezuje osigurati, u dogovoru s Naručiteljem, ponovnu objavu samo istovjetnog oglasa u istoj tiskovini ili u istom digitalnom izdanju u najkraćem mogućem roku. Ispravna objava ponovljenog oglasa ne ulazi u "kvotu" za količinske popuste, niti se zbog nastale pogreške mogu davati bilo kakvi dodatni popusti.
- Prilikom objave oglasa u tiskovinama i digitalnim izdanjima oglasi moraju biti jasno vizualno odijeljeni od redakcijskog dijela tiskovina - oglasi na bijeloj podlozi obavezno moraju imati okvir na rubu formata. Na svim oglasima, napravljenim po izgledu redakcijskih dijelova tiskovina HANZA MEDIJE (izgled PR-a, advertorijala), mora biti vidljivo istaknut natpis "PROMO".
- Cijene oglasnog prostora definirane su Cjenikom oglasnog prostora u tiskanim i digitalnim izdanjima HANZA MEDIJE. Posebni zahtjevi i formati koji nisu definirani Cjenikom oglasnog prostora u izdanjima HANZA MEDIJE dogovaraju se direktno s Odjelom prodaje oglasa.
- Zahtjev Naručitelja za poseban smještaj oglasa unutar tiskanih izdanja, naplaćuje se 40% na redovnu cijenu oglasnog prostora.
- HANZA MEDIA zadržava pravo dodatne naplate co-branding oglasa.
- HANZA MEDIA pruža uslugu izrade oglasa, a cijena izrade iznosi 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa (cijena prema cjeniku). Na cijenu izrade ne odobravaju se popusti.

UVJETI OGLAŠAVANJA ZA DIGITALNA I TISKANA IZDANJA

- HANZA MEDIA može odobriti popust za oglašavanje u izdanjima HANZA MEDIJE agencijama i direktnim klijentima. Odobreni popusti se ne zbrajaju.
- Količinski popusti za agencije i klijente odobravaju se prema posebnoj skali. Za ostvarenje prava na količinski popust, agencija zajedno s klijentom preuzima ugovornu obvezu na određenu realizaciju.
- Agencija nema pravo dijeliti popust sa svojim komitentima iznad najvećeg popusta iz tablice popusta za financijsku obvezu za direktne oglašivače.
- Preduvjet za odobravanje bilo kojih popusta za oglašavanje je podmirenje svih dugovanja i zatvaranje svih otvorenih financijskih stavaka koju agencija ili klijent imaju prema HANZA MEDIJI.
- Za neispunjenje ugovora, odnosno ako agencija ili klijent ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, agencija ili klijent gube pravo na ugovorene popuste.
- HANZA MEDIA zadržava diskrecijsko pravo da određenim klijentima odobri dodatni količinski popust.
- Uvjeti oglašavanja koji nisu utvrđeni ovim Općim uvjetima oglašavanja utvrđuju se ugovorom o oglašavanju za agencijske ili direktne klijente.

UVJETI PLAĆANJA

- Agencije i direktni oglašivači koji nisu sklopili ugovor o oglašavanju sa HANZA MEDIJOM, dužni su objavu oglasa platiti unaprijed, i to dva dana prije predviđenog datuma objave.
- Agencije i direktni oglašivači koji su sa HANZA MEDIJOM sklopili ugovor o oglašavanju, obvezni su objavu oglasa platiti u roku od 8 dana od dana izdavanja računa, osim ako ugovorom nije definiran duži rok plaćanja. Maksimalna odgoda plaćanja računa je 60 dana i to jedino u slučaju da je tako definirano ugovorom.
- Ako račun nije plaćen u roku, HANZA MEDIA zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa važećim zakonskim propisima, a kamate teku od dana dospijea računa do uplate dužnog iznosa.

OSNOVNI POPUST/AGENCIJSKI POPUST

- HANZA MEDIA može odobriti popust na bruto cijene u cjeniku pojedinom klijentu u iznosu i pod uvjetima koje odredi HANZA MEDIA u pregovorima s konkretnim klijentom. Ovako odobreni popust se naziva OSNOVNI POPUST.
- HANZA MEDIA može odobriti Agenciji za zakup medijskog prostora dodatni popust, na već odobreni osnovni popust pojedinom klijentu, pod uvjetima i u visini koje odobri HANZA MEDIA u direktnom pregovoru s konkretnom Agencijom za zakup medijskog prostora. Ovako odobreni popust se naziva AGENCIJSKI POPUST.
- HANZA MEDIA zadržava pravo određivanja uvjeta za odobrenje popusta pojedinim klijentima / agencijama za zakup medijskog prostora, samostalno određuje visinu popusta, te promjene uvjeta pod kojim odobrava popuste pojedinim Klijentima/ Agencijama za zakup medijskog prostora..

AVANSNI POPUST / AGENCIJE / DIREKTNI KLIJENTI

- Popusti za avansne uplate iznad 1,000.000 kn odobravat će se prema zasebnoj skali u direktnom dogovoru s agencijama za zakup medijskog prostora i klijentima.
- Pravo na avansni popust prema zasebnoj skali imaju samo one agencije za zakup medijskog prostora i klijenti koji nemaju nikakvih otvorenih dugovanja prema HANZA MEDIJI.

OSTALI POPUSTI

- Kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerata klasične glazbe, kao i svim drugim kulturnim organizacijama i organizatorima manifestacija od opće društvene koristi odobrava se 50% popusta za oglašavanje u tiskanim izdanjima HANZA MEDIJE.
- Za humanitarne akcije (HV, Crveni križ, Liga za borbu protiv raka, elementarne nepogode i sl.), odobrava se besplatna objava oglasa, s time da HANZA MEDIA zadržava pravo odabira i odobrenja konkretne humanitarne akcije za koju odobrava nenaplatnu objavu, u skladu s redakcijskim mogućnostima i svojom poslovnom politikom.
- Medijska pokroviteljstva sportskih, kulturnih i gospodarskih i drugih događanja, moguća su uz financijsku participaciju Organizatora događanja u iznosu od 20% ukupne vrijednosti medijskog prostora, s time da HANZA MEDIA zadržava pravo odabrati konkretno medijsko pokroviteljstvo kojem će odobriti rabat od 80% od bruto cijene oglasnog prostora, a sukladno svojoj poslovnoj politici.
- Na jednokratne narudžbe veće frekvencije oglasa u kraćem vremenskom periodu moguće je ostvariti bonus kroz prostorni rabat, gdje je količina prostornog rabata i vrijeme njegovog korištenja, predmet dogovora HANZA MEDIJE i konkretnog naručitelja.

ZAVRŠNE ODREDBE

- Ovi Opći uvjeti oglašavanja stupaju na snagu 20. svibnja 2020. godine
- Stupanjem na snagu ovih Općih uvjeta, stavljaju se izvan snage Opći uvjeti oglašavanja koje je društvo HANZA MEDIJA donijelo 15. ožujka 2018. godine.
- Sve izmjene i dopune Općih uvjeta moraju biti sastavljene u pisanom obliku
- Na odredbe Općih uvjeta primjenjuje se pravo Republike Hrvatske, a za sve eventualne sporove koji mogu proizaći iz istih nadležan je stvarno nadležan sud u Zagrebu.

U Zagrebu, 20. svibnja 2020. godine

HANZA MEDIA d.o.o.

Ana Hanžeković, članica uprave

KONTAKTI

HANZA MEDIA d.o.o.
Odjel prodaje oglasnog prostora
Koranska 2, 10000 Zagreb
tel: +385 (0)1/617 3870
fax: +385 (0)1/617 3827
+385 (0)1/617 3843
e-mail: marketing@hanzamedia.hr

Mali oglasnik
tel: +385 (0)1/610 3017
+385 (0)1/617 3799
e-mail: malioglasni@hanzamedia.hr

Osmrtnice
tel: +385 (0)1/610 3017
+385 (0)1/610 3145
e-mail: osmrtnice@hanzamedia.hr

HANZA MEDIA d.o.o.
KORANSKA 2
10000 ZAGREB
OIB: 79517545745
IBAN: HR75 2484008 1100401531
SWIFT: RZBHHR2X